

ARCADIA Premium Indoor Golfanlagen

ARCADIA, ein innovatives Unternehmen aus dem Schwäbischen, ist seit über fünf Jahren in den Bereichen Golfsimulatoren, Indoorgolfanlagen und Golfplatzdigitalisierung führend tätig und verfügt dadurch über ein langjähriges, fachspezifisches Know-how auf diesem Gebiet.

Waren es in der Vergangenheit in erster Linie Indoorgolf-Center, Hotels, Proshops und Privatpersonen, die sich aus den verschiedensten Gründen einen Golfsimulator bzw. eine Indoorgolfanlage anschafften, widmet sich das ARCADIA-Team inzwischen zunehmend auch den Golfclubs als Zielgruppe.

ARCADIA, deren Geschäftsführer und Gesellschafter ebenfalls passionierte Golfer sind, hat erkannt, dass ein offensives Marketing und innovative Ideen Golfclubs nicht nur neue Umsätze und Erträge bringen, sondern auch einen erheblichen Imagegewinn.

Von einigen Ausnahmen abgesehen haben wir in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine Golfsaison von nur 6-8 Monaten. Diese kurze Saison kann mit ARCADIA auf 12 Monate verlängert werden. Wirtschaftliche Auswirkungen auf den Golfclub, das Restaurant, den Proshop, die Pros und das gesellschaftliche Leben im Club sowie die Jugendarbeit werden dadurch positiv beeinflusst.

An dieser Stelle sei auch auf den Bericht im Magazin „golfmanager“ Ausgabe 2/09 von Herrn Dr. Klaus Ennemoser (Ennemoser Wirtschaftsberatung GmbH) hingewiesen.

ARCADIA Premium Golfsimulatoren

Ganz besondere Leistungs- und Differenzierungsmerkmale der ARCADIA Golfsimulatoren bestehen in der hohen Messgenauigkeit, der Schwung- und Ballfluganalyse sowie in der Darstellung der Golfplätze in Echtbild-Qualität. Mit einer hochmodernen Messtechnik, bestehend aus über 100 optischen Sensoren und einer Hochgeschwindigkeitskamera für die Messung des vertikalen Abflugwinkels wird die hohe Qualität in der Schläger- und Ballflugmessung erreicht.

ARCADIA Golfplatzdigitalisierung

Das Spielen der Heimatplätze auf Golfsimulatoren erfreut sich bei den Golfern zunehmender Beliebtheit und bietet dem Golfclub auch außerhalb der Outdoorsaison bzw. bei schlechtem Wetter oder in den Abendstunden viele Event- und Marketingmöglichkeiten.

Mit modernsten Technologien vermisst und digitalisiert das ARCADIA-Team Golfplätze in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Zurzeit werden unter anderem die Meisterschaftsplätze von St. Leon-Rot digitalisiert und für das Spielen auf ARCADIA-Golfsimulatoren aufbereitet.

Mit der Digitalisierung und dem Spielen von interessanten Golfplätzen auf den weltweit im Einsatz befindlichen Golfsimulatoren erhöht ARCADIA den Bekanntheitsgrad und das Image des jeweiligen Golfclubs erheblich. Das hat zur Folge, dass mit mehr Greenfee-Spieler gerechnet werden kann.

Mit den erarbeiteten Bildern und Daten erstellt ARCADIA zudem einen so genannten „Virtual Play“-Videoclip. Mit diesem Marketing-Instrument wird der Golfplatz zu einem außergewöhnlichen Erlebnis schon vor der realen Golfrunde. Ein virtueller Rundgang über den Golfplatz kann für interessierte Gäste auf der Homepage oder auf DVD bzw. USB-Stick bereitgestellt werden.

Diesen Videoclip kann man z.B. auch Gästen bei Sponsoren-Turnieren oder Green-fee-Spielern als Gastgeschenk überreichen.

Darüber hinaus lassen sich mit den Bildern weitere Merchandising-Produkte generieren.

ARCADIA Business- und Marketing-Beratung

Im Zusammenhang mit dem Betreiben eines Golfsimulators bzw. einer Indoorgolfanlage und der Digitalisierung des Golfplatzes berät das ARCADIA-Team seine Kunden von der Analyse über die Planung bis hin zu fundierten Businessplänen und Marketingkonzepten. Auch bei der Umsetzung kann auf das Know-how der ARCADIA-Mitarbeiter zurückgegriffen werden.

ARCADIA Vermessungs-Dienstleistung

Auf Basis einer langjährigen Tätigkeit im Vermessungswesen übernimmt das ARCADIA-Team im Zuge der Golfplatzdigitalisierung auch weitere Vermessungsaufgaben, wie das Einmessen und grafische Dokumentieren von Objekten wie Sprinklerdeckel, Schächte, Entfernungsmarkierungen, Bäume usw.

Mit ARCADIA Premium Indoor Golf konnte der GMVD einen weiteren interessanten Premium Partner gewinnen.

Sollten Sie Interesse oder Bedarf an den Produkten und Dienstleistungen von ARCADIA haben, wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an die ARCADIA GmbH, Herrn Berthold Binder, Tel. +49 (0)7476-94 66 37-0 oder b.binder@arcadia-golf.de.