

GOLE

21. Jahrgang

aktuell

www.golf-aktuell.de



MOBIL

Rasante Cabrios & luxuriöse PS-Giganten

Porträts

KJ Choi

Padraig Harrington

LEADBETTER-TRAINING

Das Bunkerspiel

BMW INTERNATIONAL OPEN

Martin Kaymer

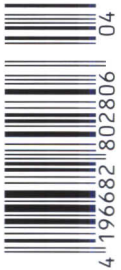
Erster deutscher Sieger

EQUIPMENT 2008

Fairway-Hits & neue Bags

 BMW International Open Winner's Cup

1989	David Feherty, N. Ireland
1990	Paul Azinger, U.S.A.
1991	Sandy Lyle, Scotland
1992	Paul Azinger, U.S.A.
1993	Peter Dinklage, Australia
1994	M. McNamara, Zimbabwe
1995	Fredriksson, New Zealand
1996	M. J. van der Zande, France
1997	Robert Karlsson, Sweden
1998	Russell Clouston, Scotland
1999	Greg McElroy, U.S.A.



Grün ist in!

Nürnberg GaLaBau 2008, Deutsche Golfplatztage ■ Erste gemeinsame Präsentation des DGV und seiner Partnerorganisationen im Golf-Village

In Nürnberg öffnet vom 17. bis 20. September die GaLaBau 2008 ihre Tore. Ein neuer Akzent dieser viel beachteten Fachmesse liegt heuer auch auf dem Thema Bau, Pflege und Management von Golfplatzanlagen. Die GaLaBau, Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume in Nürnberg, findet zum ersten Mal mit den Deutschen Golfplatztagen statt. Auf einer Standfläche von 145 Quadratmetern präsentieren sich der Deutsche Golf Verband (DGV), der Bundesverband Golfanlagen (BVGA), der Golf Management Verband Deutschland (GMVD), die Professional Golfers Association of Germany (PGA) und der Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) erstmals zusammen im Golf-Village in Halle 4A.



Hofft auf wertvolle Synergien: DGV-Geschäftsführer Klaus Dallmeyer

Klaus Dallmeyer, Geschäftsführer des DGV, freut sich über den gemeinsamen Auftritt: „Die Golfbranche in Deutschland benötigt für den Bau, die Pflege und das Management von Golfanlagen eine gemeinsame Plattform: eine starke Messe mit Informationen über Produktneuheiten und einen Treffpunkt für den fachlichen Austausch sowie die Weiterbildung der Entscheider und Mitarbeiter. Die Einbindung dieser Thematik in die GaLaBau schafft für Aussteller und Besucher erhebliche Synergien. Der Messebesuch 2008 sollte

Pflichtprogramm für alle im Golfmanagement Tätigen sein.“

Parallel zum Messeauftritt im Golf-Village findet am 17. und 18. September im Congress Center Nürnberg Ost der Golfkongress 2008 statt. Dieses neue Branchenforum soll in Zukunft alle zwei Jahre abgehalten werden. Themenschwerpunkte 2008 werden Marketing, Golfmanagement und wirtschaftliche Aspekte von Golfanlagen sein. Zum Auftakt der Messewoche können die Kongressteilnehmer am 16. September im Jura Golf Park am Habsberg am Business Golf-Cup 2008 teilnehmen. □

 **weitere Informationen** gibt es demnächst unter www.golfkongress2008.de



GaLaBau 2008