



Golf im Club

GOLFZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

www.golfimclub.de

» KAYMER FÜR EUROPA! «

Der erst 25-Jährige wird nach seinem **grandiosen Majorssieg** für das europäische Team im Ryder Cup antreten. Neben Lee Westwood, Rory McIlroy und Co ist er dabei. Seite 7

15 Golfplätze in 30 Minuten

Klingt nach Hektik? Ist es aber nicht. Die Golfregion am Mondsee bietet Abwechslung auf 15 Plätzen.

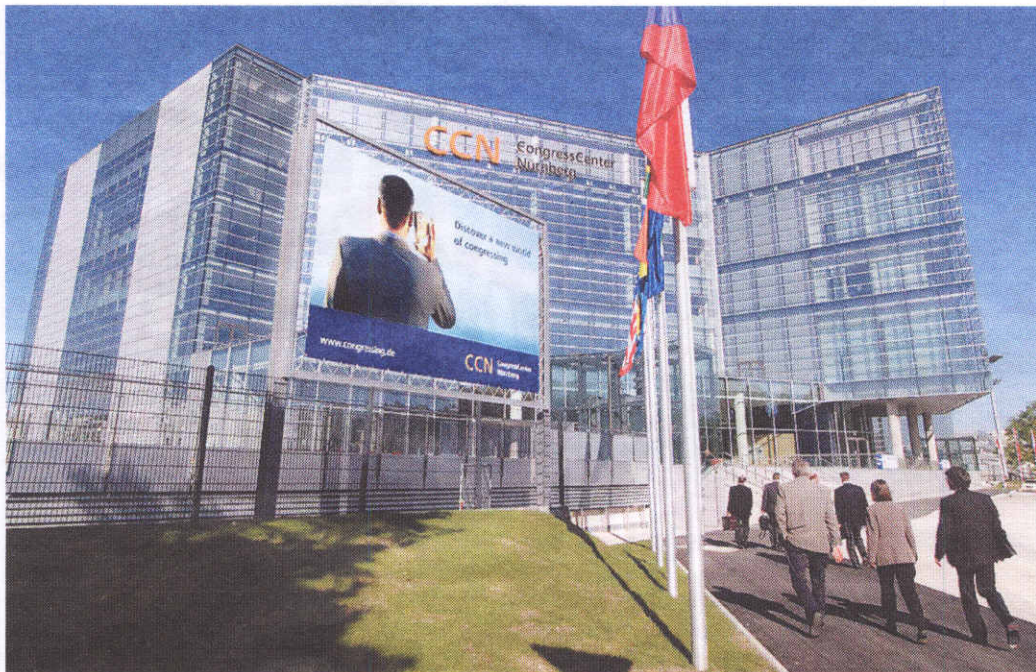
Golfkongress 2010

Top-Referenten und spannende Vorträge warten auf die Teilnehmer des Kongresses.



Herbstzeit ist Weinzeit
13 deutsche Regionen mit vielfältigen Weinen gibt es. Ob Riesling oder Burgunder, Genuss ist garantiert.

Für Sie entdeckt:
Kamine und Öfen -
Wärmequellen mit Ambiente.



„Golfkongress 2010“

Die Premiere 2008 war ein voller Erfolg, jetzt kommt die Fortsetzung: Schon über 100 Teilnehmer haben sich für den „Golfkongress 2010“ am 16. und 17. September im Congress Center Nürnberg angemeldet.

Die hochwertige Fortbildungsveranstaltung im Golfmanagement, die ideell von allen deutschen Golfverbänden getragen wird, hat sich bereits als allgemeiner Branchentreff etabliert. Auch beim zweiten Mal erwarten die Teilnehmer spannende Vorträge und Topreferenten wie z.B. Extremkletterer Stefan Glowacz. Eingeleitet wird die Fachtagung vom „Golf Business-Cup 2010“ am 15. September im Golfclub Abenberg.

Der „Golfkongress 2010“ findet im Rahmen der „2. Deutschen Golfplatztage“ statt. Diese sind wiederum in die weltweit umfassendste Gesamtschau ihrer Art, die GaLa-Bau 2010 vom 15. bis 18. September, auf dem Gelände der Nürnberger Messe integriert.

Für den „Golfkongress 2010“ im Congress Center Nürnberg, CCN, konnten alle führenden Golf-Fachverbände gewonnen werden. Die Veranstaltung wird vom Deutschen Golf Verband (DGV), der Professional Golfers Association of Germany (PGA), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) sowie dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA) inhaltlich getragen. Auch die beiden Fachtitel

„Golfmanager“ und „Rasen“ unterstützen den Kongress, der außerdem in diesem Jahr die Verbandstagungen von GMVD und BVGA ersetzt.

Der erste Kongresstag beginnt um 13 Uhr nach der offiziellen Begrüßung durch den DGV-Vizepräsidenten Frank Thonig mit dem Vortrag von Martin Suiter zum Thema „Golfmarkt – Sich miteinander messen“. Der Marketingexperte ist seit 1990 im Golfgeschäft tätig und verfügt über eine profunde Markt- und Sachkenntnis. Hubertus Kühne vom Freizeitunternehmen Haus Kambach in Eschweiler geht in seinem Vortrag „Profitcenter Golf Shop“ der Frage nach, ob ein Golf Shop in der heutigen Marktsituation eine Chance hat.

Großes Interesse werden sicher die Ausführungen des Extrem-Kletterers und Selfmade-Unternehmers Stefan Glowacz zum Thema „Abenteuer Unternehmen“ finden. Anhand seiner Expeditionen schildert der Abenteurer die Probleme und entsprechenden Lösungen bei einem Gang an die persönliche Leistungsgrenze. Im Anschluss daran stellt Panos Meyer, Geschäftsführer der Deutsche Golf Online GmbH, „Trends im Onlinebereich“ und ihre Bedeutung für den Golfclub vor, ein Thema, das den Teilnehmern den Cluballtag mit handfesten Tipps erleichtern soll. Eine Podiumsdiskussion zum Einfluss der Verbände auf die Entwicklung des Golfmarkts mit den Präsidenten der

Verbände unter der Leitung von Uwe Bornemeier beendet den ersten Kongresstag.

Für den zweiten Tag des Fachkongresses, der von 9 bis 14 Uhr dauert, konnte der Diplom-Personal-Coach Toni Carriero gewonnen werden, der in den Bereichen Motivation, Persönlichkeit, Rhetorik und Verkauf als Experte gilt. Er referiert zum Thema „Mut zur Veränderung – Gekonnt Kunden gewinnen und halten“. Außerdem werden Eicko Schulz-Hanßen vom Golf Club St. Leon-Rot sowie Horst Schubert vom Golf & Country-Club Seddiner See einen Vortrag über „Qualität- und Umweltmanagement aus der Sicht des Golfmanagers“ halten, und Golfplatzdesigner David Krause spricht über „Masterplanning – Das Update Ihres Golfplatzes“. Den Abschluss des ebenfalls interessanten Kongresstags bilden die Ausführungen des Mental-Coaching-Spezialisten Herbert Forster über „Managementprinzipien aus dem Leistungssport“. Zum Auftakt der Golf-Fachtagung in Nürnberg wird der „Golf Business-Cup 2010“ veranstaltet, der erneut als Kooperation von DGV, GMVD und BVGA am 15. September auf dem Spitzenplatz des Golfclub Abenberg e.V. ausgetragen wird.

Weitere Informationen zum „Golfkongress 2010“, zu seinem abwechslungsreichen Programm und den Referenten sowie die Anmeldung finden Interessierte im Internet unter www.golfkongress.de!