



GMVD-Regionalkreistreffen Südost mit Topreferenten Prof. Siegfried Vögele und Oliver Bierhoff

23.04.2008

Der Golf Management Verband Deutschland e.V. veranstaltet über seine Regionalkreise jährlich jeweils ein Frühjahrs- und ein Herbstseminar.

Das diesjährige Frühjahrsseminar des Regionalkreises Südost, der für Bayern und Österreich zuständig ist, hat in der spektakulären neuen BMW-Welt in München stattgefunden.



Weit über 40 Teilnehmer haben sich am Morgen des 21. April 2008 in der BMW-Welt eingefunden. Die Regionalkreisvorsitzenden Adriaan Alexander Straten und Claus Ammer haben sich sehr über die gute Resonanz (bereits nach wenigen Stunden war die Veranstaltung ausgebucht) auf die Einladung gefreut.

Der Tag begann mit einer Führung durch die erlebnisreiche BMW-Welt mit ihrer sehr speziellen Architektur. Der Architekt Manfred Pietsch hatte die Oberbauleitung für Münchens neue Architektur Sensation und konnte dank seines Detailwissens eine heitere und sehr informative Führung der Teilnehmer durch das Gebäude anbieten.

Nach so viel Neuem war die Pause im BMW-Welt Restaurant, mit Blick auf den Olympiapark, mit einem gemeinsamen

Mittagessen höchst willkommen bei den Teilnehmern, die die Pause zu einem regen Gedankenaustausch und dem Anknüpfen neuer Kontakte genutzt haben.

Weiter im Programm ging es mit Herrn Martin Bamberg, Vertriebsleiter Courser Fahrzeug GmbH. Der GMVD Premium-Partner informierte die Teilnehmer über die kommerzielle Nutzung von Elektrofahrzeugen für Golfanlagen und das Thema Platzpflegemaschinen, Carts und Straßenverkehr, welches ein sehr sensibler Bereich für die Verantwortlichen auf einer Golfanlage darstellt.

Anschließend referierten der Vize-Präsident des GMVD, Detlef Hennings, und Jörg Dieckmann (IST-Studieninstitut), über das jüngst in der GMVD Mitgliederversammlung verabschiedete Graduierungssystem zum CCM (Certified Club Manager). Dieser Meilenstein der Fortbildung im Golfmanagement ist vielen Mitgliedern im Detail noch nicht bekannt und bot so eine Grundlage für anregende Diskussionen unter den Teilnehmern.

Vor dem Networking Break um 15:30 Uhr haben Claus Ammer & Adriaan Alexander Straten zur beliebten GMVD-Diskussionsrunde mit Blitzumfragen aufgefordert. Dieser wichtige Tagesordnungspunkt gibt den Teilnehmern die Gelegenheit, Fragen und Probleme, die sich auf der eigenen Golfanlage ergeben, gemeinsam mit Verantwortlichen anderer Golfanlagen zu diskutieren.

Nach der Pause folgte die individuelle Abfahrt zum Indoor Golfcenter München-West in Germering, dem zweiten Veranstaltungsteil dieses Tages.

Dort erwarteten die Teilnehmer zwei hochkarätige Referenten. Den Auftakt hat Oliver Bierhoff mit seinem Vortrag zu Sponsoring der Nationalmannschaft gemacht. Der deutsche Profi-Fußballer war Kapitän der deutschen Nationalmannschaft und Star-Kicker des italienischen Erstligisten "AC Mailand". Im Finale der Europameisterschaft 1996 erzielte Bierhoff das erste "Golden-Goal" der Fußballgeschichte. Von 1996 bis 2002 trug er in 70 A-Länderspielen das Trikot der Deutschen Nationalmannschaft und erzielte 37 Treffer. 1999 wurde er italienischer Meister und 1998 Torschützenkönig der italienischen Liga. 2004 hatte er das neugeschaffene Amt des Managers der Nationalmannschaft übernommen. In dieser Funktion begleitete er die deutsche Elf bei der Weltmeisterschaft 2006, die für Deutschland mit einem dritten Platz endete...

Mit dieser Erfahrung und seiner derzeitigen Aufgabe, die des Managers der Nationalmannschaft, konnte Herr Bierhoff den Teilnehmern einen Blick über den Tellerrand bieten, der zu einer Erweiterung der eigenen Aktivitäten

auf der Golfanlage in Richtung Sponsoring animiert hat.



Der nächste Referent, Herr Prof. Siegfried Vögele, hat das GMVD Frühjahrsseminar mit dem Thema: „Schriftliche Gespräche für das Gewinnen und Pflegen von Club-Mitgliedern“ sehr bereichert.

Siegfried Vögele ist Urheber der "Prof. Vögele Dialog-Methode®" für das Entwickeln und Gestalten von Mailings. Sein Fachbuch "Das Verkaufsgespräch per Brief und Antwortkarte" erscheint in 5 Sprachen. Sein Lehrfilm über das "Leseverhalten" aufgezeichnet mit der Original-Augenkamera dient als Grundlage für die Mailing Gestaltung in allen Branchen. Seine Forschung und Lehre (Seminare in 13 europäischen Ländern) werden inzwischen vom Siegfried Vögele Institut, Internationale Gesellschaft für Dialogmarketing, Königstein (Ts.) durchgeführt, eine 100% Tochter der Deutschen Post AG.

Der lebendige und unterhaltsame Vortrag von Herrn Prof. Vögele hat die Teilnehmer durch konkrete Anregungen zur Verbesserung der Kommunikation mit ihren Kunden, den Club-Mitgliedern, tief beeindruckt. Der einhellige Tenor war - vielen Dank!

Herzlichen Dank sagen wir der Inhaberin des Indoor Golfcenter München-West, Eva Hierold-Kobinger, die alle Teilnehmer zu einem Imbiss und einem Golfturnier in den Golf simulatoren eingeladen hat. Das erst im September 2007 eröffnete Indoor Golfcenter München-West, beeindruckte durch seine hohe Qualität an Ausstattung und Möglichkeiten, die Golf auch bei extremen Witterungsbedingungen Indoor zu einem Ganzjahressport, ohne Inanspruchnahme eines Flugzeugs werden lässt.

Das GMVD Herbstseminar 2008 des Regionalkreises Südost findet am 13. und 14. Oktober in Österreich statt. Bereits heute können Adriaan Alexander Straten und Claus Ammer hochkarätige Referenten und einen besonderen Veranstaltungsort in Aussicht stellen. Save the date!



Adriaan Alexander Straten

München, im April 2008 (MP-PR)

[zurück](#)