



Die neue Golf-Liga: Vier Golfverbände machen 2010 Golf noch attraktiver

9. Dezember 2009 | Von [Exklusiv Golfen](#) | Kategorie: [News](#)



“Wir bewegen Golf!” lautet der gemeinsame Slogan von DGV, PGA, GMVD und GVD – vier deutsche Golfverbände bündeln ihre Aktivitäten für 2010, beginnen gleich das neue Jahr mit einem gemeinsamen Logo mit einem Ziel: die Förderung des Golfsports.

Der Deutsche Golf Verband (DGV), die Professional Golfers Association of Germany (PGA), der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) sowie der Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) bündeln ihre Golfaktivitäten, damit der Golfsport in Deutschland noch attraktiver wird. Beispiele dafür sind gemeinsame Fachkongresse, verbandsübergreifende Initiativen zur Förderung des Golfsports, gemeinsame Seminarangebote und abgestimmte Ausbildungsangebote. “Eine Stärkung und Festigung dieser partnerschaftlichen Kooperation bei einer Vielzahl von Vorhaben dient dem Wohle des Golfsports”, ist **DGV-Präsident Dr. Wolfgang Scheuer** überzeugt, “und dem fühlt sich der DGV zuallererst verpflichtet”.

Stefan Quirnbach, Präsident der PGA of Germany freut sich über die nochmalige Intensivierung der Zusammenarbeit: “Alle beteiligten Organisationen gewinnen, wenn sie, wie jetzt mit dem projektbezogenen Gemeinschaftslogo, als starke Partner einer gemeinsamen Sache nicht nur handeln, sondern auch wahrgenommen werden. Als Beispiele hierfür können wir die DGV-Platzreife, Trainerausbildung, Lehrbriefe und die **Young Professional Förderung** nennen”.

Aber auch im Marketing für die Clubs sind schon einige Kooperationen durchgeführt worden. “Speziell im vergangenen Jahr haben wir mit unseren gemeinsamen DGV-/GMVD-Marketing-Seminaren und der Unterstützung der federführend vom DGV organisierten Golf-Erlebnistage deutlichen Erfolg in der Zusammenarbeit erzielen können”, resümiert **Matthias Nicolaus, Präsident des GMVD**. “Das und vieles mehr möchten wir in Zukunft gerne auch visuell verdeutlichen.”