

Technik perfekt synchronisiert.



GOLF.KLEINER BALL.G
DEUTSCHER GOLF VERBAND. DIE

MYGOLFDE (ANMELDUNG | LOGIN)

GOLFSPIELER – GOLFEINSTEIGER – GOLFSJUGEND – GOLFVERBAND

Suchen in golf.de

HOME | ÜBER UNS | SPORT | WETTSPIELE | REGULARIEN | SERVICES



Der Golf-Erlebnistag 2008 war ein großer Erfolg

<< zurück

BETRIEB ANLAGEN

Golfsport auch 2009 zum Anfassen

Bundesweite DGV-Marketingaktionen für Golfentdecker. Die Popularität des Golfsports ist ungebrochen. Mit über 575.000 registrierten

Golfspielern im Jahr 2008 konnte der Deutsche Golf Verband (DGV) wieder einen neuen Rekord vermelden. Um seine 776 Mitgliederclubs weiterhin bei der Gewinnung von Golfinteressenten zu unterstützen, bietet der DGV auch im Jahr 2009 bundesweit verschiedene Publikumsaktionen an. Mit der Teilnahme an „Deutschland bewegt sich!“, einer Initiative der BARMER, präsentiert der DGV den Golfsport in 15 Städten. Auf dem Golfplatz direkt wird am 17. Mai der zweite deutschlandweite Golf-Erlebnistag stattfinden. Für das Folgejahr plant der DGV weitere zugkräftige Marketingmaßnahmen .

30.01.2009 / 09:20

„Deutschland bewegt sich!“: Golfspielen downtown

Kann man Golf auch in der Stadt spielen? Ja! Der DGV und die Aktion „Deutschland bewegt sich!“, eine Initiative der BARMER in Zusammenarbeit mit dem ZDF und der BILD am Sonntag, machen es auch 2009 möglich. Golf mal ausprobieren – das gilt bei dieser Städtetour für jeden, der sich bisher nicht getraut hat, eine Golfanlage zu besuchen. Mit einer Abschlagbox inklusive Weitenmessung, einem Putting-Green und Fachpersonal wird der DGV vor Ort sein, um Golfinteressenten den Sport um den kleinen weißen Ball näher zu bringen. Wer Lust bekommt, mehr über Golf zu erfahren, der kann die Einsteigerbroschüre des DGV mitnehmen und alles über die ersten Schritte auf dem Golfplatz, die richtige Ausrüstung, die DGV-Platzreife und viele weitere Basisinformationen nachlesen. Außerdem gibt es am Stand wieder ein Gewinnspiel mit zehn Gutscheinen im Wert von jeweils einhundert Euro. Diese können von den Gewinnern in einem DGV-Mitgliedsclub für Schnupperkurse, Platzreife-Kurse oder Mitgliedschaften eingelöst werden. Zu den zwei bis drei Tage dauernden Wochenend-Aktionen erwarten die Organisatoren wieder über eine Million Menschen.

Golf-Erlebnistag: Vorbeikommen - ausprobieren - Spaß haben

Unter diesem Motto war schon der erste Golf-Erlebnistag im vergangenen September ein voller Erfolg: Über 200 Golfclubs luden erstmals gleichzeitig auf ihre Anlagen ein, um neugierigen Nicht-Golfern einmal die Gelegenheit zu geben, das Spiel um den kleinen weißen Ball unverbindlich und kostenlos auszuprobieren, ihre ersten Golfschwünge zu wagen oder auf dem Puttinggrün spielerisch ihre ersten Bälle einzulochen. Bunte Rahmenprogramme in den Clubs sorgten bei den Besuchern für Spiel und Spaß. Wer auf den Geschmack kam, konnte vor Ort auch an einem Gewinnspiel teilnehmen und Gutscheine im Wert von jeweils 100 Euro als Startkapital für die ersten Trainerstunden oder einen Platzreifekurs gewinnen. Insgesamt nutzten über 20.000 Interessenten das Angebot. Der Erfolg des ersten Golf-Erlebnistages, einer Aktion des DGV in Kooperation mit dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD) und der Professional Golfers Association of Germany (PGA), ist Auftrag genug, die Aktion 2009 zu wiederholen: am 17. Mai wird der zweite bundesweite Golf-Erlebnistag stattfinden. Als Partner des Golfsports sind diesmal auch der Reiseveranstalter DERTOUR und als exklusiver Medienpartner das Magazin Fit for Fun dabei. Weitere Details finden sich unter www.golferlebnistag.de



Artikel drucken



Artikel versenden


GOLFBUSINESS

- >> INFOSERVICE (LOGIN)
- >> SPONSORING
- >> PRESSE
- >> DGV PARTNERSHOP
- >> SEMINARPLANER
- >> PUBLIKATIONEN
- >> MARKTFORSCHUNG
- >> STATISTIKEN

HAUPTSPONSOREN DES DGV



BEWERBUNGSGESELLSCHAFT RYDER CUP




Deutschland bewirbt sich um die Durchführung des Ryder Cup im Jahr 2018. Mehr Informationen hier...

DEUTSCHE MEISTER DES JAHRES 2008



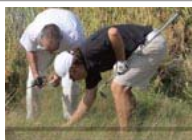
Vom Mannschaftsmeister bis zum Sieger von Jugend trainiert finden Sie hier alle Sieger der Deutschen Meisterschaften 2008.

GRUNDWISSEN FÜR GOLFFENTDECKER



Bestellen Sie die kostenlose 40-seitige Broschüre "Grundwissen für Golfentdecker".

REGELQUIZ FÜR DIE DGV-PLATZREIFE



Testen Sie Ihr Regelwissen und trainieren Sie für die DGV-Platzreife!

OFFIZIELLE GOLFRREGELN



Hier bestellen Sie die offiziellen Golfregeln 2008 bis 2011.



2003-2008 TURNIERHIGHLIGHTS

Europameisterschaft der Herren
WM Damen Deutsche Meisterschaften der Damen & Herren
Deutsche Meisterschaften der Jungen
IAM HERREN IAM DAMEN
Deutsche Meisterschaften der Mädchen
Deutsche Mannschafts Meisterschaften der Damen & Herren
WM Herren DGV-Matchplay-Trophy

[IMPRESSUM](#) | [KONTAKT](#) | [DATENSCHUTZ](#) | [SITEMAP](#)

© 1997 - 2008 **Deutscher Golf Verband**