



HypoVereinsbank
Ladies German Open
presented by Audi



Ladies Golf.Profis erleben.
21.–24.Mai
Golfpark Gut Häusern



GOLF.KLEINER BALL.G

DEUTSCHER GOLF VERBAND. DI

MYGOLFDE (ANMELDUNG | LOGIN)

GOLFSPIELER – GOLFEINSTEIGER – GOLFSJUGEND – **GOLFVERBAND** 

HOME | [ÜBER UNS](#) | [SPORT](#) | [WETTSPIELE](#) | [REGULARIEN](#) | [SERVICES](#)

Neuwagen zu Sonderkonditionen

- finanzieren
- kaufen
- leasen



[<< zurück](#)

EINSTEIGER

Bundesweiter Golf-Erlebnistag am 17. Mai

Über 360 Golfanlagen laden zum Schnuppern ein: Am Sonntag, dem 17. Mai 2009, lädt der Deutsche Golf Verband (DGV) mit seinen Mitgliederclubs zum zweiten Mal zum



bundesweiten Golf-Erlebnistag ein. Über 360 Golfanlagen bieten unter dem Motto „Vorbeikommen, ausprobieren, Spaß haben“ jedem Interessierten an, den Sport mit dem kleinen weißen Ball unverbindlich und kostenlos kennen zu lernen und die Faszination Golf hautnah zu erleben.

07.04.2009 / 12:44

Ziel des Golf-Erlebnistages ist es, bundesweit möglichst viele Menschen für den Golfsport zu begeistern und ihre Hemmschwellen abzubauen. Golf ist ein erholsames Freizeitvergnügen und reizvoller Sport. Denn beim Golfen findet jeder, was er sucht: Die Jüngeren finden es cool, andere genießen die Bewegung auf idyllischen Plätzen in der freien Natur. Menschen mit knappem Zeitbudget spielen kurze Runden über neun Löcher. Auf das Alter kommt es nicht an, denn Golf ist Lifetime-Sport über alle Generationen hinweg.

Auf der Website www.golf-erlebnistag.de finden Interessenten per Postleitzahl-Suche heraus, welche Anlage in ihrer Umgebung den Golf-Erlebnistag anbietet.

Unterstützung erfahren der DGV und seine Clubs auch dieses Mal vom Golf Management Verband Deutschland (GMVD), der Professional Golfers Association of Germany (PGA) und dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA). Als neuer Partner ist der Reiseveranstalter DERTOUR dabei.

-  [Artikel drucken](#)
-  [Artikel versenden](#)

GOLFBUSINESS

- >> [INFOSERVICE \(LOGIN\)](#)
- >> [SPONSORING](#)
- >> [PRESSE](#)
- >> [DGV PARTNERSHOP](#)
- >> [SEMINARPLANER](#)
- >> [PUBLIKATIONEN](#)
- >> [MARKTFORSCHUNG](#)
- >> [STATISTIKEN](#)

HAUPTSPONSOREN DES DGV



GOLF-ERLEBNISTAG 2009



Hier können Sie sich über den zweiten bundesweiten Golf-Erlebnistag am 17. Mai 2009 informieren.

BALL DES SPORTS




Zur Bildergalerie vom Ball des Sports am 7. Februar 2009 in Wiesbaden.

BEWERBUNGSGESELLSCHAFT RYDER CUP



Deutschland bewirbt sich um die Durchführung des Ryder Cup im Jahr 2018. Mehr Informationen hier...

REGELQUIZ ONLINE



Testen Sie Ihr Regelwissen und trainieren Sie für die DGV-Platzreife!

DAS REGELQUIZ FÜRS IPHONE

Das Regelquiz wird mobil

Wie sicher sind Sie im Umgang mit den Golfregeln? Mit iPlatzreife für das iPhone festigen Sie Ihr Regelwissen jetzt auch unterwegs - Prüfungsfragen inklusive



Der Mobilitätspartner für Golfer:
www.zielgerade.info

GET YOUR HOLE IN ONE!

