

GMVD Marketing GmbH gegründet

Der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) hat eine Tochter: Die GMVD Marketing GmbH mit Sitz in München wird nun sämtliche wirtschaftliche Aktivitäten des Verbands übernehmen. Ein wichtiger Schritt für die zukünftige Entwicklung des Verbands.



Bereits am 20. Juli 2009 trafen sich GMVD Präsident Matthias Nicolaus, Schriftführer Horst Schubert und Geschäftsführer Andreas Dorsch in München, um die am 17. April auf der Mitgliederversammlung in Mainz beschlossene Gründung der GMVD Marketing GmbH beim Notar zu vollziehen.

Die neue Firma, deren Geschäftsführer, Andreas Dorsch, bereits seit einigen Jahren im Berufsverband die gleiche Funktion ausübt, ist sicherlich ein weiterer Meilenstein in der Geschichte des GMVD. Hauptanliegen der GMVD Marketing GmbH wird die weitere Vermarktung des Berufsverbandes sein sowie die Beschaffung von Sponsorengeldern, die der allgemeine Förderung des professionellen Golfanlagenmanagements dienen sollen.

Mit der Gründung der GmbH, eine 100-prozentige Tochter des GMVD, werden nun die wirtschaftlichen Aktivitäten des Verbands ausgegliedert, die sich in den vergangenen drei Jahren positiv entwickelt hatten. „Wir freuen uns, diesen Schritt gehen zu können, ist er doch ein Beweis für die sehr gute Verbandsarbeit, die der GMVD in den vergangenen Jahren geleistet hat“, erklärte GMVD Präsident Matthias Nicolaus anlässlich des Notartermins in München.

<http://www.golfsportmagazin.de>
erstellt am 04.09.2009