


Konzeptionsstark. Kreativ. Kundenorientiert.



- 31.10.2008 | Home
- Home
- Magazin
- Aktuelles**
  - Golfnachrichten
  - Aktuelles von Anja Monke
  - Golfberichte in den Medien
  - Golfnachrichten Regional
- Produkte
- Lifestyle
- Training
- Gesundheit
- Golfreisen
- Golfkunst
- Jugend
- Vermischtes
- Meinungen
- Artikel schreiben
- Archiv mit über 1000 Artikeln
- Preisvergleich
- Stellenmarkt
- Veranstaltungen und Turniere
- Golf für Einsteiger
- Golf-Wissen
- Links zu Golfseiten
- Golf-Quiz
- Golf-Wetten
- Regelfragen
- Aufgeteet
- Golf-Blogs
- Golf-Forum
- Über uns
- Leserbriefe
- Kontakt
- Presse
- Produkttester
- Servicebereich
- Startzeiten buchen
- Golfunterricht buchen
- MyScore Scoreverwaltung
- Angebot für Golfclubs
- Angebot für Ihre Seite
- Login
- Impressum
- Anzeigen
- Gastmitgliedschaft by CLUBHAUS

Preisvergleich Branchenbuch Aktuelles Produkte Lifestyle Training Gesundheit Reisen Golfkunst

Pfad: Magazin > Aktuelles



Anzeige

### Golfmanager informieren sich über Marketingkooperationen und Clubhausgestaltung

**Rund 50 Golfmanager trafen sich in Österreichs elegantester und bekanntester Freizeitanlage, dem Golf- und Sportclub Fontana. Bei dem Treffen ging es vor allem um Marketingkooperationen von Golfanlagen. Roland Sint, Geschäftsführer der Golfanlage Velden und Obmann von Golfland Velden, stellte einer Kooperation von 11 Golfanlagen, 5 Tourismusregionen, der Kärnten Werbung und rund 60 Partnerbetrieben vor.**

In seinem praxisbezogenen Vortrag informiert er über den Aufbau des Verbundes und die Vorteile der Golfanlagen und Hotels, die in dem Tourismusverbund Golfland Kärnten organisiert sind. Die in dem Vortrag enthaltenen Informationen können als Arbeitsgrundlage für eigene Verbunde genommen werden. Besonders dem Eigentümer und Präsidenten des Golfclub Franzensbad Tschechien, Herrn Manfred Nietert, inspirierte der Vortrag.



GMVD-Regionalkreis Südost im Golf- und Sportclub FONTANA

Als nächster Referent kam Alois Dorfner, Tourismusmanager und Marketingspezialist, der erfolgreich am Destinationsmarketing in Bad Birnbach und in verschiedenen Organisationen arbeitet. Am Beispiel des in 2007 erstmals in Bad Birnbach eingeführten gemeinsamen Tourismus- und Golfmarketings referierte Herr Dorfner über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit von Golfanlagen mit Gemeinden und Tourismusverbänden. Dieses Thema fügte sich nahtlos an den Vortrag des Vorredners, und zeigte den Teilnehmern den Betrachtungswinkel der Kommunen im Umgang mit einer Golfanlage und verdeutlichte die Komplexität des Aufbaus und Pflege einer Kooperation, wenn diese für alle Beteiligten ein Erfolg werden soll. Frei nach dem Motto „90% Transpiration und 10% Inspiration“ wurde deutlich, dass sich nur mit starkem gegenseitigem Engagement eine Zielführende Kooperation aufbauen lässt.

Danach sprach Miro Pistek von Miro Pistek Design Bayreuth, über die Inszenierung und konzeptionelle Gestaltung von Golf Clubhäusern als Erlebniswelt. Wie durch Raumdesign und Corporate-Design eine Golfanlage besser am Markt positioniert werden kann, zeigte er in seinem bildhaften Vortrag am Beispiel des Royal Golfclub Marienbad ( gegründet 1905, Umbau und Relaunch des Clubhauses 2005 zur 100-Jahr Feier ).

Viele Golfanlagen tragen heute die Handschrift von Miro Pistek Design Bayreuth und können sich dadurch eindeutig und einmalig in ihrem Markt positionieren. Persönlich überzeugen können sich GMVD Mitglieder 2009 am Beispiel der golfYacht Prag. Der Eigentümer der golfYacht Prag, Jan Vlcek, der ebenfalls an dem Seminar teilgenommen hat, hat sich bereits vor dem Regionalkreistreffen in Wien Adriaan A. Straten gegenüber bereit erklärt, eine GMVD Veranstaltung im nächsten Jahr auf seinem außergewöhnlichen Golfprojekt stattfinden zu lassen.

Die Teilnehmerliste las sich wie das „who is who“ der operativ Tätigen im deutschsprachigen Golf. Unter den Anwesenden waren die Verbandsrepräsentanten wie GMVD Präsident Matthias Nicolaus, die beiden GMVD Vizepräsidenten Detlef Hennings und Reiner Horlacher, ÖGV Generalsekretär Robert Fiegl, BVGA Geschäftsführer Thomas Hasak, GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch und „golf manager“ Chefredakteur Franz-Josef Ungerechts zu finden, wie die Geschäftsführerinnen aus über zwanzig verschiedenen Golfanlagen. DGV Präsidiumsmitglied Frank Thonig hat leider am Veranstaltungstag seine Teilnahme absagen müssen. Am zweiten Tag der Tagung stand für die Teilnehmer ein Golfturnier auf dem Programm.

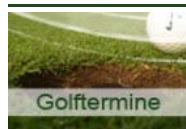
Copyright 1999-2008 golfsportmagazin.de - Magazin für Golf & Lifestyle. Alle Rechte vorbehalten. Geschützt durch Copyscape.  
http://www.golfsportmagazin.de erstellt am 24.10.2008

Artikel versenden   
Druckversion

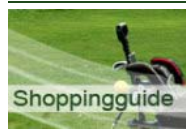
Sitemap



Anzeige



Anzeige



**Neues aus der Golfwelt**

- Der UMWELT verpflichtet - Handbuch für Golfanlagen
- Gernot Pausch beantwortet Golfregelnfragen
- Kariesentfernung ohne Bohren
- World Cup 2008 Pitch & Putt Golf
- Weniger Holzverbrauch durch Zweitteiligkeit

**Golfmitgliedschaft 2009**  
vom TOP Anbieter - Testnote 1,6  
Wunschclubs in 6 Bundesländern  
www.golf123.de

Google-Anzeigen



**Sonocaddie: GPS-Entfernungsmesser für jeden Golfplatz.**



**FOCUS MALL**  
Best of Web