



- 20.01.2009 | Home
- Home
- Magazin
- Aktuelles
- Golfnachrichten Regional
- Produkte
- Lifestyle
- Training
- Gesundheit
- Golfreisen
- Golfkunst
- Jugend
- Vermischtes**
- Hole in One
- Meinungen
- Artikel schreiben
- Archiv mit über 1000 Artikeln
- Preisvergleich
- Stellenmarkt
- Veranstaltungen und Turniere

- Einstieg in den Golfsport
- Golf-Wissen
- Golfplätze
- Links zu Golfseiten
- Golf-Quiz
- Golf-Wetten
- Regelfragen
- Aufgeteet
- Golf-Blogs
- Golf-Forum

- Über uns
- Leserbriefe
- Kontakt
- Presse
- Produkttester

- Servicebereich
- Startzeiten buchen
- Golfunterricht buchen
- MyScore Scoreverwaltung
- Angebot für Golfclubs
- Angebot für Ihre Seite
- Vorzugsangebote für Leser

- Login
- Impressum

- Anzeigen
- Gastmitgliedschaft by CLUBHAUS

Preisvergleich Branchenbuch Aktuelles Produkte Lifestyle Training Gesundheit Reisen Golfkunst

Pfad: Magazin Vermischtes

Sitemap



Was macht der Golf Management Verband?

Der Golf Management Verband wurde als Verein im Oktober 1994 in Bonn gegründet. Mit der Gründung sollte eine Lücke bei den Berufsverbänden im deutschen Golfsport geschlossen werden. Der Verein richtet sich an alle im Golfmanagement tätigen Personen. Die Mitgliederzahlen, nach knapp 100 im Jahr der Gründung, stiegen schnell. Zwei Jahre später waren es bereits 262 Mitglieder, vor Kurzem wurde mit Barbara Schumacher aus dem Golf Club Wiesensee, das 500. Mitglied aufgenommen.



Anzeige

„Die Zahl 500 war ein Wunschgedanke für das nächste Jahr, es freut mich sehr, dass wir sie Ende 2008 erreichen konnten“, sagt Matthias Nicolaus, Präsident des GMVD. „Dass sich die Entwicklung so positiv gestaltet hat, zeigt, dass der Verband auf dem richtigen Weg ist.“



Den größten Sprung in seiner Mitgliederentwicklung – mit 80 neuen Mitgliedern in nur einem Jahr – machte der Verband 2008, was nicht zuletzt der wegweisenden Einführung des Graduierungssystems zum Certified Club Manager (CCM) geschuldet ist. „Damit hat der Berufsverband einen neuen Qualitätsstandard im Bereich Aus- und Weiterbildung gesetzt und im vergangenen Jahr viele Freunde gewonnen“, so Matthias Nicolaus, der selbst zu den Gründungsmitgliedern des GMVD zählt. Das Graduierungssystem bietet jetzt einen strukturierten Karriereweg für das Clubmanagement und somit eine solide Basis für eine qualifizierte Ausbildung.

Einen weiteren Entwicklungsschub in Sachen Mitgliedererwerb brachte die Berufung eines hauptamtlichen Geschäftsführers. Seit September 2006 bekleidet Andreas Dorsch, der auch der Geschäftsführer der PR-Agentur Matchpoint ist, diesen Posten. Dabei wechselte die Geschäftsstelle des GMVD von Bonn nach München.

Der Vorstand: (v.l.n.r.): Horst Schubert (Schriftführer), Detlef Hennings (Vizepräsident), Matthias Nicolaus (Präsident), Nicole David (Schatzmeisterin), Reiner Horlacher (Vizepräsident), Andreas Dorsch (Geschäftsführer)

Auch ein reges Verbandsleben wird gefördert, etwa durch regelmäßige Regionalkreistreffen mit Veranstaltungen wie Führungen und Topreferenten, Golf-Meisterschaften oder dem Business Golf-Cup, der 2008 im Rahmen der ersten Deutschen Golfplatztage in Nürnberg stattfand. Neben der Einführung des Graduierungssystems zum CCM wurde im vergangenen Jahr eine Kooperation mit der Club Managers Association of Europe (CMAE) geschlossen. Auch am Golf-Erlebnistag, der im September auf 2008 Golfanlagen in ganz Deutschland stattfand, war der GMVD beteiligt.



Graduierungssystem zum Certified Club Manager (CCM)

„In diesem Sinne werden wir weiterarbeiten“, so Matthias Nicolaus. „Wir wollen unsere Mitglieder auch weiterhin dazu animieren, nicht nur im Verband aktiv zu sein, sondern ihr berufliches Know-how etwa durch die Teilnahme an Fachveranstaltungen auf den neuesten Kenntnisstand zu bringen.“ Ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit wird das GMVD Graduierungssystem sein, das nun nach der Einführung im Jahre 2008 als übergreifender Orientierungsrahmen im Bereich der Aus- und Weiterbildung dienen wird.

Weiterführende Links:

- [Zur Homepage](#)
- [Zur Homepage](#)

Copyright 1999-2008 golfsportmagazin.de - Magazin für Golf & Lifestyle. Alle Rechte vorbehalten. Geschützt durch Copyscape.



Anzeige



Anzeige

Stichwortsuche



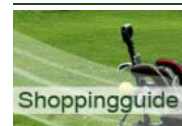
Golf-Stellenmarkt



Kostenloser Newsletter voll mit Golf-Tipps und Artikeln:

E-Mail:

Golfparadise



Golf-Termine

[24.04.2009 - 26.04.2009] Interlpen-Golf Challenge 2009



Mobil surfen mit Tagesflatrate für nur **2,50** €/Tag*

Online-Vorteil:

5 Tage surfen inklusive.

Jetzt bestellen!

FONIC

Das ist die Wahrheit.