

- News**
- News Verbände**
- Turniere**
- IndoorGolf**
- Golf4Kids**
Schulgolf
- Club des Monats**
- Reisen**
 - Deutschland
 - Österreich
 - Schweiz
 - Spanien/Portugal
 - Frankreich
 - England/Irland
 - Italien
 - Türkei
 - Afrika
 - Kanada
 - USA
 - Mauritius
- Kreuzfahrten**
- GolfImmobilien**
- Lifestyle**
 - Kunst&Kultur
 - Lesen&Hören
- GolfLiteratur**
- Gesundheit**
- Training**
- Hardware**
 - GolfBekleidung
 - Schuhe
 - Schläger
 - Bags
 - Bälle
 - Zubehör
 - GolfCaddys
 - GolfSets
 - Entfernungsmesser
- Portraits**
 - Ranking
 - Glossar
- IndoorGolf**

Turniere: Golf Management Verband Deutschland e.V.



30.07.09/3.GMVD Business Golf-Cup 2009

Zu Gast im Golfclub Schwanhof

Der GMVD Business Golf-Cup 2009 am 28. Juli 2009 im Golfclub Schwanhof war ein voller Erfolg.

Seit drei Jahren bietet der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) diesen erstklassigen Event, bei dem sich die Mitglieder besser kennen lernen und fachlich austauschen können. Dieses Jahr wurde erneut eine Teamwertung um den Wanderpreis von TORO ausgespielt.



Rund 70 GMVD-Golfmanager, -Fördermitglieder und Gäste aus dem gesamten Bundesgebiet waren der Einladung gefolgt, um bei besten Wetter- und Spielbedingungen auf dem 18-Loch-Championship-Course des Golfclubs Schwanhof an den Start zu gehen. Die Golfanlage, die sich im Eigentum des Unternehmers Klaus Conrad (Conrad Electronics) befindet, wird seit vielen Jahren erfolgreich von GMVD Vizepräsident Detlef Hennings geleitet. Entsprechend groß war die Gastfreundschaft und hervorragend die Ausstattung der Business-Veranstaltung, die dem Slogan des Golfclubs Schwanhof „First Class Golf“ mehr als gerecht wurde. Den GMVD Business Golf-Cup gibt es seit 2007. Er wurde ins Leben gerufen, um den Teilnehmern nicht nur eine sportliche Herausforderung, sondern auch ein Forum für aktives Networking in angenehmer Atmosphäre zu bieten. Und das wurde bereits beim lockeren Einschlagen auf der Driving Range genutzt. Nach der offiziellen Begrüßung vor dem großzügigen Clubhaus durch Turnierleiter Detlef Hennings, GMVD Präsident Matthias Nicolaus sowie GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch gingen die Golfspieler und -spielerinnen per Kanonenstart auf die Runde, um nach rund fünf Stunden Spielzeit wieder ins Clubhaus zurückzukehren.

Turnierleiter Detlef Hennings



Der zu den Leading Golf Courses of Germany zählende Platz ließ bei den Teilnehmern keine Wünsche offen, alle waren begeistert von der hervorragend gepflegten Gesamtanlage. An der gemütlichen Zwischenverpflegung konnten sich die Golfer von den sommerlichen Temperaturen und dem anspruchsvollen Gelände ein wenig erholen. Restaurantleiter Gerd Füssl und sein Team betreuten die Teilnehmer den ganzen Tag vorzüglich. Natürlich auch während der Abendveranstaltung im feierlich dekorierten Restaurant des Golfclubs Schwanhof. Nachdem Matthias Nicolaus und Andreas Dorsch die Mitglieder und Gäste des GMVD erneut herzlich begrüßt hatten, wurden die informativen Gespräche vom Tag bei dezenter Pianomusik fortgesetzt und das hervorragende dreigängige Abendmenü, das gute Bier und der köstliche Wein genossen.

Auch sonst war für viel Abwechslung gesorgt

Im Lauf des Abends stellte Andreas Dorsch alle anwesenden Personen auf kurzweilige Art persönlich vor. Die wirtschaftlichen Partner des GMVD hatten darüber hinaus die Gelegenheit, einige Sätze zu ihrem Unternehmen und ihren Produkten zu sagen. Die „Bilder des Golf-Tages“, die während des Abends auf eine Leinwand projiziert wurden, stammten von dem bekannten Sportfotografen Stefan



FANCOURT
Celebrating Life

**Fancourt
International
Better Ball
Challenge
Südafrika
17. - 23. Januar 2010**

mehr...



www.golfrw-online.de

Das Golf-Portal für
die Region NRW

Heigl aus München. Möglich wurde dieser schöne Service durch das Engagement von Riaz Peter Islam, Geschäftsführer der MMP Media Service GmbH mit Sitz in Hamburg.



BU: Fery Amir Sehhi, Geschäftsführer der GA Verden und Janina Grädtker

Siegerehrung

Gastgeber Detlef Hennings kam zu fortgeschrittener Stunde gewohnt routiniert der Aufgabe nach, die Sieger des 3. GMVD Business Golf-Cup sponsored by TORO zu ehren. Den begehrten Wanderpreis von TORO für die beste Teamleistung gewannen mit 102 Gesamtnettopunkten Jan Suck (GC Eichenried), Mark Rothballer (GC Rottbach), Michael Bärwald (GC Bitburger Land) und Michael Grund (GC Zollmühle). Viele weitere Preise wurden im Laufe der Siegerehrung übergeben und so gab es viele zufriedene Gesichter nach einem wunderschönen Golftag im Golfclub Schwanhof. Der GMVD bedankt sich bei folgenden Sponsoren des 3. GMVD Business Golf-Cup sponsored by TORO für die freundliche Unterstützung: Roth Motorgeräte GmbH & Co.KG, Golfplatz Schwanhof GmbH & Co. KG, MMP Media Service GmbH, Interlpen- Hotel Tyrol, La Manga Club, B + M Golf Vertriebs GmbH, Golfkontor Handels GmbH, Dreamteam Solutions GmbH, Dreisbach Werbung GmbH, G & S Planwerk GmbH, IST-Studieninstitut, Golf Switch.com, Golf Point und der HPS Mediaagentur.



BU: Dirk Müller-Haastert, Matthias Nicolaus, Bastian Bleck, Norbert Hausen

Die Ergebnisse des 3. GMVD Business Golf-Cup 2009 am 28. Juli 2009

(als Einzelzählspiel nach Stableford über 18-Löcher gespieltes Turnier):

- Brutto Damen: Linn Emily Weber GC Neuhof 27 Punkte
- Brutto Herren: Lars Wichmann GC Verden 33 Punkte
- 1. Netto A: Jan Suck GC München-Eichenried 37 Punkte
- 2. Netto A Ronald von Grundherr GC zur Vahr 34 Punkte
- 3. Netto A Dr. Werner Proebstl GC Starnberg 34 Punkte
- 1. Netto B Horst Kemmler GC Reutlingen-Sonnenbühl 42 Punkte
- 2. Netto B Dirk Hensing GSC Rheine/Mesum 37 Punkte
- 3. Netto B Adriaan Alexander Straten G&LC Bergkramerhof 31 Punkte
- 1. Netto C Michael Grund GC Zollmühle 52 Punkte
- 2. Netto C Steffi Hemberger GC Domäne Niederreutin 43 Punkte
- 3. Netto C Tom Hillebrand GC Domäne Niederreutin 40 Punkte

Sonderwertungen:

- Nearest-to-the-Pin Da. Angelika Würdehoff Wannsee G&LC 3,60 m
- Nearest-to-the-Pin He. Karl-Heinz Müller GC Lauterhofen 3,06 m
- Longest Drive Da. Linn Emily Weber GC Neuhof
- Longest Drive He. Gerd Petermann-Casanova GC Neuhof

<p>Golf Management Verband Deutschland e.V. House of Golf Infanteriestr. 19 / Haus 44 80797 München Tel.: 089-99 01 76 info@gmvd.de</p>	<p>Golfcard Mallorca Greenfees auf den schönsten Golfplätzen von Mallorca www.golfcard.es</p>	<p>Golfmitgliedschaft 2009 2009 ab 115€ , 2009&2010 ab nur 245 € ! beim Testsieger www.clubgolf.de</p>
<p>V V</p>	<p>V V</p>	<p>V V</p>