



www.golfnrw-online.de

Das **Golf-Portal** für
die Region **NRW**

Turniere: Golfkongress 2010

31.08.2010 / B2B-Golfturnier im Golfclub Abenberg

Golf Business-Cup 2010

The Turf Care Company und GolfTech präsentieren den Golf Business-Cup 2010.



Startzeiten reservieren
per Mouse-Klick
rund um die Uhr!

www.1golfl.com

Der „Golf Business-Cup 2010“, der am 15. September im Golfclub Abenberg stattfindet, wirft bereits seine Schatten voraus www.golfkongress.de. Das B2B-Golfturnier leitet den Golfkongress ein, der an den beiden darauf folgenden Tagen zum zweiten Mal nach 2008 im CongressCenter Nürnberg (NürnbergMesse GmbH) als die Fortbildungsveranstaltung im Golfmanagement im Jahre 2010 durchgeführt wird. Kurzfristig haben sich die Unternehmen The Turf Care Company und GolfTech dazu entschlossen, den Golf Business-Cup gemeinsam als Hauptsponsoren zu unterstützen.



TTC - The Turfcare Company GmbH wurde bereits 1962 in Münster gegründet, wo sie noch heute

ihren Sitz hat. Das Unternehmen hat sich in der Golfbranche einen sehr guten Namen über all die Jahre als der Generalimporteur für das gesamte Maschinenprogramm der Textrongruppe gemacht. Dazu gehören die Marken Ransomes, Jacobsen und E-Z-GO. Das zu betreuende Gebiet umfasst die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz, Ungarn, Slowenien und Kroatien www.ransomesjacobsen.eu.

Geschäftsführer Alfons Gottemeyer zu dem Engagement: „Wir freuen uns sehr, dass wir den Golf Business-Cup in diesem Jahr zum ersten Mal als Hauptsponsor präsentieren können. Er stellt für uns einen wichtigen Branchentreff dar, bei dem wir mit Entscheidern und Meinungsbildnern der Branche in Dialog treten können.“ Zusammen mit der TTC GmbH engagiert sich der österreichische Golf-Ausstatter GolfTech beim diesjährigen Golf Business-Cup im GC Abenberg www.golftech.at.

Gegründet im Jahr 1988 von Thomas Reiter zählt GolfTech heute zu den führenden Golf-Ausstattern weltweit. Als einer der wenigen Importeure erstreckt sich das Angebot sowohl auf den Pro Shop als auch auf den Platzausstattungs- und Maschinenbereich. Mit seinem umfangreichen Angebot – im Zusammenspiel mit einem überaus engagierten und motivierten Team – ist GolfTech heute Europas größter unabhängiger Golf Distributeur und ein Komplettanbieter im Golfbereich.

Weitere Unternehmen, die den Golf Business-Cup 2010 unterstützen sind die Co- Sponsoren Mannheimer Versicherung www.mannheimer.de, MMP Media Service aus Hamburg (www.mmpgolf.de) sowie TITAN Reisegepäck aus Penzberg (www.titan-bags.com), die fantastische Sachpreise für die drei Nettoklassen zur Verfügung stellen.

Weitere Partner des B2B-Turniers sind der Bundesverband GaLaBau e.V. (www.galabau.de), das IST-Studieninstitut aus Düsseldorf (www.ist.de), Hirzl Handschuhe (www.hirzl.com/de/golf), Eins-wie-Keins (www.einswiekeins.de) und Silver Crystal Salz (www.kalaharisalz.de).

Hanse-Golf-Card

Wählen Sie aus 5 Plätzen Ihre 4 Lieblingsrunden aus für nur 145,- €

DGV-Karte 2010 für 99 €

Sommer, Sonne, heiße Preise! DGV- Karte für 99€ keine weiteren Kosten

Google-Anzeigen

Alle Golf-Fachverbände mit dabei

Ideell wird der Golf Business-Cup und der Golfkongress 2010 von allen deutschen Golfverbänden DGV, PGA of Germany, GMVD, GVD und BVGA getragen.

Jetzt noch anmelden

Sowohl für den Golf Business-Cup im GC Abenberg am 15. September (www.golfclubabenberg.de) als auch für den Golfkongress, der von der Deutschen Online GmbH präsentiert wird, kann man sich noch anmelden. Die Startgebühr für das Turnier beträgt 60 Euro für Verbandsmitglieder, 70 Euro für Gäste. Die Kongress-Teilnahmegebühr beläuft sich auf 300 Euro inkl. der MwSt. für beide Kongresstage am 16.9. und 17.9.2010 im CongressCenter Nürnberg (CCN).

Weitere Informationen zum Golf Business-Cup und Golfkongress 2010, zu seinem abwechslungsreichen Programm und den Referenten sowie die **Anmeldung** finden Interessierte im Internet unter www.golfkongress.de!

Kongress-Organisation & Anmeldung

Projektleiterin: Janina Grädtker
Infanteriestr. 19 / Haus 4a • 80797 München
Tel.: 089/58 90 82 70 • Fax: 089/58 90 82 72