



Suchbegriff eingeben

SUCHEN

News

Online Blog

Ranglisten

Turnierkalender

Videos

Streitthema

Statistik

Ausrüstung

Experten

Golfclubs

Clubtest

Reise

Ass Club

Golf-Galerie

Golfküste

Redaktion

Aktuelles Heft

Abo

Shop

Fotoservice

Kleinanzeigen

Mediadaten



Google-Anzeigen

Einsteiger.golf
Günstig und flexibel gegen Greenfee bundesweit abschlagen.
www.einfachgolfen.de

Green News - Golfmagazin
golf-aktuell.eu zeigt sich im neuen Outfit
www.green-news.eu

Startseite • News

Aktuell • 10.12.2009

„Wir bewegen Golf!“

Schulterschluss von DGV, PGA, GMVD und GVD. Das Motto: Künftig mit einem gemeinsamen Logo und starken Projekten.



Mit der Logo-Initiative „Wir bewegen Golf!“ signalisieren die vier Verbände, dass sie den Weg einer langfristigen Zusammenarbeit zum Wohle des Golfsports beschreiten.
© Archiv

Der Startschuss ist gefallen: Bei gemeinsamen Projekten werden vier Verbände im deutschen Golfsport ihre Zusammenarbeit künftig erheblich deutlicher sichtbar machen. Der Deutsche Golf Verband (DGV), die Professional Golfers Association of Germany (PGA), der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) sowie der Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) dokumentieren in Zukunft durch ein gemeinsames Projektlogo einen starken Schulterschluss und transportieren damit die

Botschaft „Wir bewegen Golf!“. Immer häufiger profitiert der Golfsport in Deutschland ganz entscheidend davon, dass die genannten Verbände vertrauensvoll und eng zusammenarbeiten. Beispiele dafür sind gemeinsame Fachkongresse, verbandsübergreifende Initiativen zur Förderung des Golfsports, gemeinsame Seminarangebote und abgestimmte Ausbildungsangebote.

Vier Präsidenten, ein Ziel: Golf bewegen!

- „Eine Stärkung und Festigung dieser partnerschaftlichen Kooperation bei einer Vielzahl von Vorhaben dient dem Wohle des Golfsports“, ist DGV-Präsident **Dr. Wolfgang Scheuer** überzeugt, „und dem fühlt sich der DGV zuallererst verpflichtet“. (www.golf.de/dgv)
- **Stefan Quirnbach**, Präsident der PGA of Germany freut sich über die nochmalige Intensivierung der Zusammenarbeit: „Alle beteiligten Organisationen gewinnen, wenn sie, wie jetzt mit dem projektbezogenen Gemeinschaftslogo, als starke Partner einer gemeinsamen Sache nicht nur handeln, sondern auch wahrgenommen werden.“ (www.pga.de)
- Aber auch im Marketing für die Clubs sind schon einige Kooperationen durchgeführt worden. „Speziell im vergangenen Jahr haben wir mit unseren gemeinsamen DGV-/GMVD-Marketing-Seminaren und der Unterstützung der federführend vom DGV organisierten Golf-Erlebnistage deutlichen Erfolg in der Zusammenarbeit erzielen können“, resümiert **Matthias Nicolaus**, Präsident des GMVD. (www.gmvd.de)
- Kooperationen der Dachorganisationen von Golfclubs, Golfmanagern, Golflehrern und Greenkeepern gibt es nicht erst seit heute. „Das Projekt 'Golf und Natur' oder auch die Golfplatzpflegeberatung dokumentieren seit Jahren, wie notwendig und effektiv das gemeinsame 'Ziehen an einem Strang' ist“, so GVD-Präsident **Hubert Kleiner**. (www.greenkeeperverband.de)

Vier Golfbosse ziehen an einem Strang



Klicken Sie auf ein Bild, um die Bildergalerie zu starten (4 Bilder)

drucken Seite weiterempfehlen nach oben

Kontakt | Impressum | Datenschutz | Mediadaten | ©JAHR TOP SPECIAL VERLAG

AngelWoche • Blinker • ESOX • FLIEGENFISCHEN • KUTTER & KÜSTE
AERO INTERNATIONAL • fliegermagazin • ROTORBLATT • fotoMAGAZIN
FOTOwirtschaft • JÄGER • outdoor.markt • Mein Pferd • ST.GEORG •
segeln • tauchen • tennis magazin • OUTDOOR Action • JAHR TSV Abo-Shop
JAHR TSV Shop • JAHR TOP SPECIAL VERLAG • Royal Fishing Club

Anzeige

Selbständig & unter 55?



Private Krankenkasse ab nur 59,- € für Selbständige & Freiberufler! Testsieger Vergleich

Online Projektmanagement



Projectplace spart Zeit: Europas führender Online-Service für Projektmanagement und Teamarbeit.

Garantierte Privatrente



Eine der höchsten garantierten Renten - die neue Privatrente bei Fidelity.

