

GOLFFREUNDE KONTAKT IMPRESSUM



MÜNCHEN SPIELT GOLF®

weitere Regionen



[STARTSEITE](#)
[SMILE EYES TROPHY 2010](#)
[GOLFREGION MÜNCHEN](#)
[GOLF-TURNIERE](#)
[GOLF-HOTELS](#)
[GOLF-EINSTEIGER](#)
[GOLF-EQUIPMENT](#)
[GOLF-NEWS](#)
[ARCHIV](#)
[GOLFEN & SPAREN](#)
[PARTNER](#)

DEUTSCHE GOLF ONLINE GMBH PRÄSENTIERT: „GOLFKONGRESS 2010“ IN NÜRNBERG

Die Premiere 2008 war ein voller Erfolg, jetzt kommt die Fortsetzung:

Der „Golfkongress 2010“ am 16. und 17. September im Congress Center Nürnberg richtet sich ganz speziell an die Golfbranche. Auch beim zweiten Mal erwartet die Teilnehmer interessante Vorträge und Topreferenten wie Extremkletterer Stefan Glowacz. Begleitet wird die qualitativ hochwertige Fachtagung vom „Golf-Business-Cup 2010“ am 15. September im Golfclub Abenberg e.V.

Der „Golfkongress 2010“ wird im Rahmen der „2. Deutschen Golfplatztage“ durchgeführt, die wiederum vom 15. bis 18. September während der alle zwei Jahre stattfindenden GaLaBau 2010 – Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, auf dem Gelände der Nürnberger Messe veranstaltet werden. Die GaLaBau als führende Fachmesse im Garten- und Landschaftsbau wird damit erneut zur Plattform für Informationen zu Bau, Pflege und Management von Golfanlagen. In Halle 4A präsentieren sich knapp 100 Aussteller den Golfplatzmanagern, -betreibern und Greenkeepern.

Die Premiere der Veranstaltungen 2008 hatte das Fachpublikum begeistert. Und auch der „Golfkongress 2010“ bietet den Teilnehmern wieder aufschlussreiche Vorträge mit hochkarätigen Referenten. Damit genug Zeit bleibt, die GaLaBau sowie die Golfplatztage zu besuchen, wurde der zeitliche Umfang der Vorträge gegenüber 2008 reduziert.

Alle Golf-Fachverbände mit dabei

Für den „Golfkongress 2010“ im Congress Center Nürnberg, CCN, konnten alle führenden Golf-Fachverbände gewonnen werden. Die Veranstaltung wird vom Deutschen Golf Verband (DGV), der Professional Golfers Association of Germany (PGA), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) sowie dem Bundesverband

GOLFKONGRESS
16.09. BIS 17.09.2010 NÜRNBERG

NEWSLETTERBOX

Seien Sie immer auf dem neuesten Stand rund ums Golfen mit unserem Newsletter.

hier anmelden

SCHNELLSUCHE

erweiterte Such

Golfanlagen (BVGA) inhaltlich getragen. Auch die beiden Fachtitel „Golfmanager“ und „Rasen“ unterstützen den Kongress, der außerdem in diesem Jahr die Verbandstagungen von GMVD und BVGA ersetzt.



Der erste Kongresstag beginnt um 13.00 Uhr nach der offiziellen Begrüßung mit dem Vortrag von Martin Suiter zum Thema „Golfmarkt – Sich miteinander messen“. Der Marketingexperte ist seit 1990 im Golfgeschäft tätig und verfügt über eine profunde Markt- und Sachkenntnis. Hubertus Kühne vom Freizeitunternehmen Haus Kambach in Eschweiler geht in seinem Vortrag „Profitcenter Golf Shop“ der Frage nach, ob ein Golf Shop in der heutigen Marktsituation eine Chance hat.

Großes Interesse werden sicher die Ausführungen des Extrem-Kletterers und Selfmade-Unternehmers Stefan Glowacz zum Thema „Abenteuer Unternehmen“ finden. Anhand seiner Expeditionen schildert der Abenteurer die Probleme und entsprechenden Lösungen bei einem Gang an die persönliche Leistungsgrenze. Im Anschluss daran stellt Panos Meyer, Geschäftsführer der Deutsche Golf Online GmbH, „Trends im Onlinebereich“ und ihre Bedeutung für den Golfclub vor, ein Thema, das den Teilnehmern den Cluballtag mit handfesten Tipps erleichtern soll. Eine Podiumsdiskussion zum Einfluss der Verbände auf die Entwicklung des Golfmarkts mit den Präsidenten der Verbände unter der Leitung von Uwe Bornemeier beendet den ersten Kongresstag.

Für den zweiten Tag des Fachkongresses, der von 9.00 bis 14.00 Uhr dauert, konnte der Diplom-Personal-Coach Toni Carriero gewonnen werden, der in den Bereichen Motivation, Persönlichkeit, Rhetorik und Verkauf als Experte gilt. Er referiert zum Thema „Mut zur Veränderung – Gekonnt Kunden gewinnen und halten“. Außerdem werden Eicko Schulz-Hanßen vom Golf Club St. Leon-Rot sowie Horst Schubert vom Golf & Country-Club Seddiner See einen Vortrag über „Qualität- und Umweltmanagement aus der Sicht des Golfmanagers“ halten, und Golfplatzdesigner David Krause spricht über „Masterplanning – Das Update Ihres Golfplatzes“. Den Abschluss des ebenfalls interessanten Kongresstags bilden die Ausführungen des Mental-Coaching-Spezialisten Herbert Forster über „Managementprinzipien aus dem Leistungssport“.

Zum Auftakt der Golf-Fachtagung in Nürnberg wird der „Golf Business-Cup 2010“ veranstaltet, der erneut als Kooperation von DGV, GMVD und BVGA am 15. September auf dem Spitzenplatz des Golfclub Abenberg e.V. ausgetragen wird (www.golfclubabenberg.de).



Die Teilnahmegebühr für den „Golfkongress 2010“ liegt bei 300 Euro für Mitglieder der

Verbände DGV, PGA, GMVD, GVD und BVGA, für Gäste bei 400 Euro.

Achtung: Wer sich noch bis zum 30. Juli 2010 anmeldet, erhält einen Frühbucherrabatt von 50 Euro, d.h. Mitglieder der oben genannten Verbände zahlen lediglich 250 Euro, Gäste 350 Euro. Das Startgeld für den Golf Business-Cup 2010 beträgt 60 Euro für Verbandsmitglieder, 70 Euro für Gäste.

Für die Teilnehmer des Fachkongresses stehen außerdem Zimmerkontingente bei den Partnerhotels in Nürnberg zur Verfügung.

Weitere Informationen zum „Golfkongress 2010“, zu seinem abwechslungsreichen Programm und den Referenten sowie die Anmeldung finden Interessierte im Internet unter www.golfkongress.de !

[zurück](#)

MEDIADATEN | DEUTSCHLAND-SPIELT-GOLF.DE | GOLFFREUNDE.NET | PRESSE | MOONDESIGN | AGBS | IMPRESSUM