

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

# golfmanager

Ausgabe 1/21 • G 14043

## Überirdische Erwartungen?

Anlagenverantwortliche  
zunehmend unter Druck

**Eingeschränkte Verfügbarkeit von Golfrunden**  
Clubmitglieder und Gastspieler in Pandemie-Zeiten

### Weitere Themen:

- Zahl der organisierten und nicht-organisierten Golfer wächst
- Über Corona, Plattentektonik und den Messias
- Das Insektenschutzpaket und seine Maßnahmen



Kontakten ausgewählt, die einen Mehrwert ermöglichen. Für alle Wartenden empfiehlt es sich, den Aufwand für eine Clubhouse-Strategie zunächst niedrig zu halten. Der Hype um die Plattform wird eventuell abnehmen, bis dahin kann die App sich in alle möglichen Richtungen entwickeln – zum Positiven wie zum Negativen.

Trotzdem gibt es Gründe, warum Clubhouse die nächste große Social-Media-Plattform sein könnte:

- Es bietet die Möglichkeit, sich mit Fachleuten auch außerhalb der Golfbranche zu verbinden und zu engagieren.
- Die typischen Social-Media-Algorithmen, die dazu beitragen, dass Menschen auf anderen Plattformen Echokammern bilden, werden

durch spontane Räume ersetzt, die mit Echtzeit-Chats zu einer Vielzahl von Themen gefüllt sind.

- Der Fokus liegt auf hochwertigen Unterhaltungen und nicht auf produzierten Inhalten.

Vor allem aber bringt Clubhouse den Faktor in die sozialen Medien, den andere Plattformen weitgehend ignorieren: Audio. Während sich andere Plattformen auf visuelle und schriftliche Medien (wie Bildunterschriften, Bilder und Videos) konzentrieren, verlagert Clubhouse den Fokus auf ein Networking mit Experten aus anderen Branchen.

Wir alle kennen den Wert des Networkings und des Lernens von ExpertInnen innerhalb und außerhalb unserer eigenen Branche. Je nach der Strategie des Social-Media-Marketings des



Peter Rücker  
rueckerconsult  
managementberatung im sport  
[www.ruecker-consult.com](http://www.ruecker-consult.com)

Ein Autorenporträt und Kontaktdaten finden Sie unter [gm-gk-online.de/gm-autoren](https://gm-gk-online.de/gm-autoren)

Clubs kann diese neue Applikation eine sinnvolle Ergänzung sein.

Peter Rücker

System und Leidenschaft.

GOLFPLATZPFLEGE

Unser Pflegesystem erklärt

→ Jetzt informieren: [www.sommerfeld.de/golfplatzpflege](http://www.sommerfeld.de/golfplatzpflege)

Sommerfeld AG  
Friedrichsfehrer Straße 2a · D-26188 Edewecht  
T (+49) 4486 - 9282-0 · E [info@sommerfeld.de](mailto:info@sommerfeld.de)

SOMMERFELD

## Gutes Personal ist der Motor des Erfolgs

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,



Quelle: Martin Joppen

**Uwe Neumann,  
GMVD-Schatzmeister**

Quo vadis 2021? Diese Frage stellen sich aktuell viele Unternehmen, nicht nur die Golfanlagen in Europa. Welche Antworten finden wir auf diese Frage und was können wir für uns und den Golfmarkt tun, um eventuell von den im Jahr 2020 gemachten Erfahrungen zu profitieren.

Wenn mich jemand im Mai vergangenes Jahr gefragt hätte, wie ich die Saison bewerte, hätte ich mit großen Befürchtungen geantwortet. Der Blick auf die abgesagten Veranstaltungen und die Ungewissheit der Entwicklung dieser Pandemie ließen keinen positiven Ausblick zu. Dass sich die Golfsaison dann final noch so entwickelte wie sie es getan hat, hätte niemand nicht einmal in den kühnsten Träumen erwartet. Eine überdimensionale Nachfrage zu allen Kursangeboten, Startzeiten und Mitgliedschaften überrollte uns wie eine Welle bis spät in den Herbst hinein. Die Jahresauswertung der meisten Clubs fiel

dementsprechend positiv aus. Daraus resultieren aber nicht nur erfreuliche Ergebnisse. Später mehr dazu.

Aktuell hat uns die, schon damals angekündigte, aber von den meisten als eher harmlos eingeschätzte, zweite Welle fest im Griff. Bereits zum Jahresende 2020 wurde ein neuerlicher Lockdown beschlossen und von allen Bundesländern, wenn auch nicht in allen Details, umgesetzt. So dürfen Golfer (Stand am 14.02.) nach wie vor in vier Bundesländern ihre Anlagen nicht benutzen. Ein Umstand, dessen Wichtigkeit durch die Witterung etwas geschmälert wird, aber mit Beginn der wärmeren Jahreszeit den Unmut der Golfer in diesen Bundesländern nach sich ziehen wird.

Bis in den Februar entwickelten sich die Zahlen der Neuinfektionen nach unten und die Erwartungshaltungen an das Golfjahr 2021 wachsen wieder. Nicht nur, aber auch bei uns Golfanlagenbetreibern, besteht die Hoffnung einer ähnlichen Geschäftsentwicklung wie 2020. Die inzwischen auf dem Markt befindlichen Impfstoffe tragen ihren Teil zu den Erwartungen auf schnellere Ergebnisse bei. Was also nehmen wir mit in die neue Golfsaison?

Viele von uns haben eine sehr wichtige Erfahrung

gemacht. Wir haben unsere Mitarbeiter im letzten Jahr so intensiv gefordert wie selten zuvor. Diese oben angedeutete Welle hat auf den Golfanlagen in erster Linie jene Personen überrollt. Ob an der Rezeption, im Proshop, auf dem Platz oder auf der Driving Range, das Arbeitspensum ist überall enorm gewachsen. Die Konsequenz daraus, sind Meldungen von verdienten Mitarbeitern, die aus der Golfszene verschwinden. Ich glaube das können und sollten wir uns nicht leisten.

Mitarbeitergespräche sind ein probates Mittel, ein Gefühl für das zu bekommen, was für jeden Einzelnen wichtig ist. Nicht immer stehen wachsende finanzielle Ansprüche im Vordergrund. Wunsch nach Aus- und Weiterbildung, Interesse an bestimmten Aufgaben, Wunsch nach Empathie, ... es können einfach zu verändernde Punkte sein. Also versuchen Sie gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern das herauszufinden. Sie sind unser Motor und damit Grundlage des

Erfolgs, den wir uns alle so sehr wünschen. Auch aus diesem Grund, hat sich der GMVD-Vorstand auf das Jahresthema „Wertorientiertes Personalmanagement – Erfolgsfaktor für zeitgemäße und erfolgreiche Mitarbeiterführung“ verständigt.

Gerade hat der DGV die Zahlen des abgelaufenen Jahres veröffentlicht. Wir sind gewachsen, wenn auch nur um 1,4 Prozent. Die Altersgruppen 36 bis 55 verzeichnen sogar einen Rückgang der Mitgliederzahlen im Vergleich zu 2019. Vielleicht ein Ansatz, gerade in dieser Gruppe aktiv zu werden. Nehmen wir alle den Schwung des Jahres 2020 mit ins neue Golfjahr 2021 und warten nicht ab, sondern bleiben aktiv.

Ich wünsche Ihnen ein gesundes und erfolgreiches Golfjahr 2021 und hoffe, Sie möglichst bald wieder persönlich begrüßen zu können!

Ihr  
 Uwe Neumann,  
 GMVD-Schatzmeister und  
 CCM 2 (2020)

### Termine 2021

Alle Informationen zu Terminen und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf [gmvd.de](http://gmvd.de).

## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer  
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634  
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Korbinian Kofler** • Präsident  
Wittelsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co. KG  
korbinian.kofler@gmvd.de

**Marc-Frederik Elsaßer** • Vizepräsident  
Hofkammer Grundstücksgesellschaft mbH & Co. KG  
marc-frederik.elsaesser@gmvd.de

**Jochen Hornig** • Vizepräsident  
Golfpark München Aschheim GmbH & Co. KG  
jochen.hornig@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Sabina Gräf** • Schriftführerin/Pressereferentin  
Golfclub Leverkusen e.V.  
sabina.graef@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Carolin Lessau** • Golf Gut Glinde  
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

#### OST

**Saskia Zieschank** • A-ROSA Resort GmbH  
Tel.: 033631/63315 • s.zieschank@a-rosa.de

**Thomas Mönch** • Spa & Golf Resort Weimarer Land  
Betriebsgesellschaft mbH  
Tel.: 036459/61640 • thomas.moench@golfweimar.de

#### WEST

**Oliver Röckerath** • Aachener Golf-Club 1927 e.V.  
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

**Achim Lehnstaedt** • Golf- und Land-Club Köln e.V.  
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

#### MITTE

**Gerd Petermann-Casanova** • Golf-Club Neuhoof e.V.  
Tel.: 06102/327010 • gpetermann@golfclubneuhoof.de

**Stefan Kirstein** • Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
Tel.: 06139/29300 • kirstein@mainzer-golfclub.de

#### SÜDWEST

**Katharina Enkelmann**  
Golfclub Owingen-Überlingen Hofgut Lugenhof e.V.  
Tel.: 07551/83040 • katharina.enkelmann@golfclub-owingen.de

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

#### SÜDOST

**Herbert Fritzenwenger** • Golfclub Ruppolding e.V.  
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruppolding.de

**Guido Hoferer** • Golfclub Lauterhofen e.V.  
Tel.: 09186/1574 • hoferer@gc-lauterhofen.de

## GMVD INTERN

# Aktuelles GMVD Manager-Package für 2021 erhältlich



Der GMVD hat sein Manager-Package sowohl inhaltlich als auch optisch

in der Gestalt eines neuen Layouts für 2021 aktualisiert. Alle Unterlagen und wichtigen Informationen dieses umfangreichen und bewährten Service-Angebotes für GMVD-Mitglieder sind im GMVD-Login-Bereich von [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de) bereitgestellt und ab sofort verfügbar.

## Wir begrüßen im GMVD:

### Einzelmitglieder

#### NORD

Patrice Schumacher,  
Golf Club Buchholz-Nordheide e.V.

Jürgen Thieme,  
Burgdorfer Golfclub e.V.

#### WEST

Irmi Roets,  
Golfclub Issum-Niederrhein e.V.

Iris Thiel,  
Golfclub Issum-Niederrhein e.V.

#### MITTE

Nils Reinhardt,  
Golf- und Land-Club Kronberg e.V.

#### SÜDOST

Petra Perzl,  
Golf-Club Ebersberg e.V.

#### SÜDWEST

Christian Sälzer,  
Golfclub Kitzingen e.V.

Tanja Taxis,  
Golfclub Urloffen e.V.

### Betreiber-/Clubmitgliedschaft

Maritim Golfpark Ostsee AG,  
Dr. Barbara Kesselmeier



## „Golf&Natur“ in Gold für Golf Club Hanau-Wilhelmsbad

**Der GMVD-Mitgliederclub vom Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V. ist mit „Golf&Natur“ in Gold ausgezeichnet worden.**

Großer Stolz war Vorstandsmitglied Klaus Dreßler (re.) und Headgreenkeeper Tommy McFadden (2.v.l.) deutlich anzusehen, als sie Anfang Dezember die begehrte Urkunde mit der Auszeichnung „Golf&Natur in Gold“ entgegennahmen. Herr Andreas Klapproth (li.), Mitglied im Beraterteam des Deutschen Golf Verbandes und Leiter des Arbeitskreises Bewässerung, und Herr Bodo Rüdiger (2.v.re.), DQS-Auditor der Deutschen Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen, haben das Audit durchgeführt und die Urkunde anschließend übergeben.

Dem Golf Club Hanau-Wilhelmsbad wurde damit höchster Qualitäts- und Umweltstandard bei Betrieb

und Pflege seiner schönen Golfanlage bescheinigt. Bereits vor fünf Jahren entschloss sich der Verein, am Programm von „Golf&Natur“ teilzunehmen.

Das Qualitätsmanagementprogramm lässt sich in vier Schwerpunkte aufteilen:

1. Natur und Landschaft mit Schwerpunkten wie Schaffung natürlicher Lebensräume, die Betonung landschaftlicher Eigenheiten und kulturhistorischer Stätten.
2. Pflege und Spielbetrieb, die Wassermanagement, Pflegeplan, Rasenkultur und Koordination von Spiel- und Pflege beinhalten.
3. Arbeitssicherheit und Umwelt beachten den gesetzlichen Umwelt- und Arbeitsschutz wie Abfallentsorgung, Maschinenwartung, Unfallverhütung und Notfallpläne.



**Andreas Klapproth (li.), Tommy McFadden (2.v.l.), Bodo Rüdiger (2.v.re.), Klaus Dreßler (re.) Anfang Dezember 2020 mit der Auszeichnung „Golf & Natur in Gold“ für den Golf Club Hanau-Wilhelmsbad (Beide Fotos: Golf Club Hanau-Wilhelmsbad)**

4. Öffentlichkeitsarbeit und Infrastruktur vermitteln Philosophie und Leitbild und Qualifikation des Personals und die dazugehörige Infrastruktur. „Durch die Auszeichnung in Gold dokumentiert der Golf Club sein Ziel der Verantwortung von Natur und Umwelt gegenüber seinen Mitgliedern und der Bevölkerung und die Betonung des Naturschutzes“, bedankte sich der Präsident des Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V., Herr Christoffer Hattemer, auch bei den Mitarbeitern des Vereins. Ohne deren aktive Unterstützung wäre diese erstklassige Zertifizierung nicht möglich gewesen.

Für die folgenden zwei Jahre wurden wiederum Entwicklungsziele vereinbart. Dies sind unter anderem das Anpflanzen klimaverträglicher Baumarten auf der Golfanlage

und eine Sicherstellung der Beregnungswasserversorgung durch Gewinnung zusätzlicher Grundwasserressourcen, behördliche Genehmigungen vorausgesetzt. Ein Fotowettbewerb für Mitglieder mit dem Thema „unser Golfplatz als Lebensraum von Tieren und Pflanzen“ im Rahmen des Programms von „Golf&Natur“ wurde vereinbart. Bereits großen Anklang bei den Mitgliedern fanden die direkt auf dem Golfplatz aufgestellten 16 Bienenstöcke und die zahlreichen Insektenhäuser in der Nähe von Abschlagflächen und Spielbahnen. Damit hat der Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V. schon viele Ziele erreicht, jedoch gibt es immer noch Potenzial, Verbesserungen für die Golfer und für den Lebensraum Golfplatz zu schaffen.

Quelle: Mitteilung  
GC Hanau-Wilhelmsbad

[www.golfclub-hanau.de](http://www.golfclub-hanau.de)



**Die Anlage des Golf Club Hanau-Wilhelmsbad wurde mit dem Golf&Natur-Gold-Zertifikat ausgezeichnet.**

## Neue Driving-Range-Projekte für 2021

Die Arbeiten an den neuen Driving Ranges bei den GMVD-Mitgliederclubs vom Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg, dem Golf Club Würzburg und dem Stuttgarter Golf-Club Solitude sind in vollem Gange. Die modernen Abschlagsmöglichkeiten sollen 2021 eröffnet werden.

Beim **Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg (WBGC)** wurde die doppel-seitig bespielbare Range mit neuen Matten in den auf beiden Seiten befindlichen Abschlagshütten mit insgesamt zehn überdachten, davon drei beheizbaren Abschlagsplätzen, ausgestattet. Ebenfalls neu ist die die 25 Meter lange Tee-Line sowie drei Zielgrüns auf unterschiedlichen Entfernungen, um vor allem das Üben der Annäherungsschläge zu optimieren.

Im Zuge der Baumaßnahmen wurde der komplette Boden der Rasenabschlagsflächen ausgetauscht sowie eine neue Drainage und Beregnungsanlage verlegt. Ziel war die Erweiterung der Rasenabschlagsflächen und den Abschlagsplatz wieder auf ein ebenerdiges Niveau zu bringen. Durch den erhöhten Betrieb auf der Anlage in den letzten Jahren wurde auch das Ballvolumen für die Übungsanlage durch einen zweiten Automaten aufgestockt. Die neue Driving Range des WBGC mit ihrer auf 1.400 Quadratmeter vergrößerten Abschlagsfläche soll ab Mai 2021 in Betrieb genommen werden.

[www.wbgc.de](http://www.wbgc.de)

Beim **Golf Club Würzburg** wurden die Arbeiten an der Driving Range Ende 2020 weitestgehend abgeschlossen. Golferinnen und Golfer sowie Golfsport-Einsteigern stehen ab der Wiedereröffnung des Trainingscenters der neue „Drive & Fitting Pavillon“ sowie das renovierte Abschlaggebäude zur Verfügung. Die wesentlichen Aufträge für diese Baumaßnahmen wurden nicht nur regional, sondern auch innerhalb des Clubs vergeben. „Die Golfplatz Würzburg GmbH als Auftraggeber dankt allen beteiligten Unternehmen für die hervorragende und reibungslose Durchführung des Projekts in den letzten Wochen“, sagt Präsident und Geschäftsführer Bernhard May.

Flutlicht und Heizstrahler erleichtern zukünftig das Training, bieten neue Möglichkeiten und steigern inklusive des Einsatzes eines „TrackMan 4“ die Trainingseffizienz. Der Golfshop-Partner „Surf In“ wird sein Fittingangebot im Golf Club Würzburg nochmals deutlich ausweiten und dank der neuen Möglichkeiten vor Ort seinen Kunden sowohl ein breiteres als auch hochklassigeres Angebot präsentieren.

[www.golfclub-wuerzburg.de](http://www.golfclub-wuerzburg.de)

Der **Stuttgarter Golf-Club Solitude (SGCS)** steckt seit Oktober 2020 mitten in einem umfangreichen Neubauprojekt. Auf der Anlage des LGCG-Mitgliederclubs entsteht eine neue Driving Range. Das Gebäude an der angrenzenden 3.000



Quelle: Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg



Quelle: Thomas Berberich / Golf Club Würzburg



Quelle: Julien Froidefond / Stuttgarter Golf-Club Solitude

Quadratmeter großen Frei-Abschlagsfläche wird Golfern 28 überdachte Abschlagsmöglichkeiten sowie zwei Scope-Hütten bieten. Das Thema Digitalisierung wird bei der neuen Driving Range laut SGCS-Geschäftsführer Simon Schmutge großgeschrieben. Auf der neuen Anlage sollen hochwertige und moderne Systeme renommier-

ter Anbieter zum Einsatz kommen. Die Baustelle der Driving Range soll bis zum März 2021 abgeschlossen sein. Im Anschluss werden unterschiedliche Einpflanzungen auf dem neuen Abschlag-Areal vorgenommen. Die offizielle Einweihung ist für den 26. Juni 2021 geplant.

[www.golfclub-stuttgart.com](http://www.golfclub-stuttgart.com)



## BMW International Open und WINSTONgolf Senior Open finden 2021 statt

**Die Veranstalter der BMW International Open und der WINSTONgolf Senior Open haben verkündet, dass die beiden Turniere auf deutschem Boden im Jahr 2021 ausgetragen werden.**

Der Termin für Deutschlands prestigeträchtigstes Profi-Golfturnier in der kommenden Saison steht fest. Vom 23. bis 27. Juni 2021 wird die **BMW International Open** im Golf Club München Eichenried stattfinden. Ob und in welchem Umfang Zuschauer zugelassen werden können, wird in enger Abstimmung mit den Behörden und der European Tour zu gegebener Zeit festgelegt werden. Bis zu dieser Entscheidung wird der Ticketverkauf nicht gestartet.

Zum jetzigen Zeitpunkt lässt sich nicht abschätzen, wie sich die Vorgaben für Großveranstaltungen in Bezug auf die Covid-19-Pandemie bis Ende Juni 2021 entwickeln werden. Turnierveranstalter BMW wird gemeinsam mit den Behörden und der European Tour konkrete Konzepte erarbeiten, in welcher Form das Turnier stattfinden kann. Bei allen Entscheidungen, insbesondere zur Zuschauerfrage, haben weiterhin die Sicherheit und die Gesundheit

aller Beteiligten höchste Priorität.

Mit der Bekanntgabe des European-Tour-Kalenders steht auch der Termin für die BMW PGA Championship 2021 – eines von vier Events der hochkarätigen Rolex Series – im Wentworth Club fest. Es wird vom 8. bis 12. September stattfinden und das letzte Turnier sein, bei dem noch Qualifikationspunkte für das europäische Ryder-Cup-Team erspielt werden können. Das einzigartige Duell der besten Golfer der USA gegen die Auswahl Europas findet vom 21. bis 26. September auf dem spektakulären Links-Course Whistling Straits in Kohler (US-Bundesstaat Wisconsin) statt und ist die Premiere von BMW als Worldwide Partner des Ryder Cup.

### BMW Golfsport Kalender 2021

- BMW International Open: Golfclub München Eichenried (GER), 23. – 27. Juni.
- BMW Championship: Caves Valley Golf Club (Baltimore, USA), 23. – 29. August.
- BMW PGA Championship: Wentworth Club (London, ENG), 8. – 12. September.

- 43. Ryder Cup: Whistling Straits (Kohler, USA), 21. – 26. September.
- BMW Ladies Championship: LPGA International (Busan, KOR), 21. – 24. Oktober.
- BMW Golf Cup Weltfinale: Emirates Golf Club (Dubai, VAE), 5. – 10. Dezember.

Quelle: Pressemitteilung  
BMW Golfsport

Vom 16. bis zum 18. Juli 2021 werden indes die europäischen Top-Spieler der Legends Tour nach der Corona-bedingten Absage 2020 auf dem WINSTONlinks Course abschlagen. Die neunte Auflage der **WINSTONgolf Senior Open** ist das einzige Turnier der Senioren-Tour auf deutschem Boden und zählt mit einem Gesamtpreisgeld von 350.000 Euro, von dem der Sieger einen Scheck über 51.693 Euro erhält, zu den bedeutendsten Golf-events der Ü50 Tour.

„Die WINSTONgolf Senior Open sind für uns eine Herzensangelegenheit. Die Absage im letzten Jahr hat uns sehr geschmerzt, umso mehr freuen wir uns nun, ein positives Zeichen für das Profigolf zu setzen und den diesjährigen Turniertermine zu verkünden zu können! Wir als WINSTONfa-

mily hoffen sehr, dass wir im Sommer ohne größere Einschränkungen Spieler, Sponsoren, Fans und jahrelange Wegbegleiter sowie Partner zu unserem allseits beliebten Event begrüßen können“, so die optimistische Turnierrichterin Stefanie Merchel.

So nah kommen Zuschauer üblicherweise nicht an die Profispieler heran. Bei den WINSTONgolf Senior Open können Jung und Alt vom Golfanfänger bis zum passionierten Golfspieler bereits auf der Driving Range und sogar auf dem Platz auf Tuchfühlung mit den Legenden der Golfszene gehen. Der Eintritt zum Turnierrgelände ist an allen Turniertagen frei, zudem stehen ausreichend kostenlose Zuschauer-Parkplätze zur Verfügung. Gespielt wird im Dunhill-Format. Es werden drei Runden ohne Cut gespielt, d. h. am Freitag und Samstag des Turniers geht jeweils ein Profi mit einem Amateur als Team auf die Runde. Das Finale am Sonntag absolvieren die 60 Profis unter sich.

Quelle: Pressemitteilung  
WINSTONgolf

Weitere Informationen:  
[www.winstongolf-senior-open.com](http://www.winstongolf-senior-open.com)



BMW International Open beim Golfclub München Eichenried  
(Quelle: BMW)



Die Bahn 18 des WINSTONlinks Course  
(Quelle: Stefan von Stengel, WINSTONgolf)

## Personal-News



**Dietmar Strunz**  
(Quelle: privat)

Nach insgesamt über zehn Jahren auf der Golfanlage Gerolsbach hat **Dietmar Strunz**, CCM 4 (2013), zum 01. Januar 2021 beim 1. GC Fürth e.V. in Mittelfranken eine neue berufliche Herausforderung angenommen. „Ich freue mich auf die neue und spannende Herausforderung im 1. GC Fürth e.V.“, sagt Strunz. Der seit 1992 aktive Clubmanager war zuletzt von 2016 bis 2020 als Golfanlagenleiter beim Golfpark Gerolsbach im oberbayerischen Landkreis Pfaffenhofen an der Ilm verantwortlich sowie zuvor schon einmal von 2008 bis 2013.



**Irmgard Volkert**  
(Quelle: Petra Kellner/  
GC Lauterhofen)

Die verdiente Sekretärin des GMVD-Mitgliederclubs GC Lauterhofen **Irmgard Volkert** hat zum 31.12.2020 ihre Tätigkeit nach über 20 Jahren beendet. Der von GMVD-Regionalkreisleiter SÜDOST Guido Hoferer (CCM 2, 2009) als Clubmanager geführte Golfclub in der Oberpfalz verabschiedete sich von seiner langfristigen Mitarbeiterin im Sekretariat.



**Patrice Schumacher**  
(Quelle: privat)

Am 1. Februar 2021 hat **Patrice Schumacher** im GMVD-Mitgliederclub GC Buchholz-Nordheide seine Tätigkeit aufgenommen und wird ab April den Posten des amtierenden Clubmanagers Stefan Otte, CCM 4 (2017), übernehmen.



**Marco Boser**  
(Quelle: privat)

**Marco Boser**, CCM 4 (2019), hat am 01. Februar 2021 die Geschäftsführung im Golfclub Aaretal (Schweiz) übernommen. Der 25-Jährige war zuvor als Golfmanager im Golfclub Wörthsee tätig.



**Eva Zitzler**  
(Quelle: privat)

**Eva Zitzler**, CCM 3 (2015) und GMVD-Mitglied seit 2005, hat sich nach 15 Jahren als Clubmanagerin und bei PC CADDIE Anfang 2020 als Interims-Managerin

selbständig gemacht und wird sich 2021 auf Projekte im Personal-Bereich fokussieren. Zitzler hat sich dabei mit den Schwerpunkt-Themen Organisation, IT, Finanz und Personal/BGM breit aufgestellt. Ihr Interims-Mandat im GolfPark Leipzig, den sie neben einer organisatorischen Restrukturierung auch durch die besondere Corona-Zeit 2020 geführt hat, hat sie zum Jahreswechsel erfolgreich beendet. Zitzler übergab die Verantwortung an Saskia Zieschank, CCM 3 (2020). Für 2021 wird sie sich auf Projekte im Personal-Bereich fokussieren, steht aber nach wie vor Golfanlagen mit Rat und Tat auf Projektbasis zur Verfügung.



**Saskia Zieschank**  
(Quelle: privat)

**Saskia Zieschank**, CCM 3 (2020) und GMVD-Regionalkreisvorsitzende, hat im Januar 2021 die Leitung des GolfPark Leipzig übernommen. Nachdem Zieschank ihre Arbeit als Managerin Golf & Sport in Bad Saarow nach drei Jahren aufgrund der seit März 2020 anhaltenden Hotelschließung Corona-bedingt beenden musste, bleibt die 35-jährige Regionalkreisvorsitzende OST somit den neuen Bundesländern erhalten und blickt positiv auf die Weiterentwicklung der Golfanlage.

Am 1. Februar 2021 wurde im Golf Club Würzburg die Position des Clubma-



**Fabian Otter**  
(Quelle: Golfclub Bad  
Salzdetfurth-Hildesheim)

nagers mit **Fabian Otter**, CCM cand., neu besetzt. Der 28-jährige gebürtige Münchner hat den Bachelorstudiengang Sportmanagement sowie den DGV Golfbetriebswirt 2020 erfolgreich abgeschlossen und ist nun seit über einer Dekade in der Golfbranche zuhause. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Herrn Otter“, blickt Bernhard May, Präsident und Geschäftsführer des Golf Club Würzburg, voraus.



**Dorit Stratmann**  
(Quelle: privat)

Nach rund 20 Jahren hat **Dorit Stratmann**, CCM 4 (2015), den Golf Club An der Pinnau verlassen. Stratmann hat zum 01. Januar 2021 ihre neue Tätigkeit im Golf und Land Club Gut Kaden in Alveslohe aufgenommen. Gut Kaden gehört zu den renommiertesten und führenden Golfanlagen in Deutschland. „Ich werde die Geschäftsführung und das Team im Sekretariat hochmotiviert, mit meinem gesamten Knowhow und Kreativität unterstützen“, sagt die Industriekauffrau und Golfbetriebswirtin auf ihre neuen Aufgaben voraus.



## Städler Golf Courses neuer KOOP-Partner



Das 1987 vom ehemaligen deutschen Amateurmeister und heutigen EIGCA-Präsidenten Christoph Städler gegründete Unternehmen Städler Golf Courses ist neuer KOOP-Partner des GMVD. Der GMVD begrüßt das Planungsbüro für Golfplät-

ze der drei renommierten Golfplatzdesigner Christoph Städler, Achim Reinmuth und Philipp Fleischhauer als neuen wirtschaftlichen Partner.

Christoph Städler sagt über den Schritt zum KOOP-Partner des GMVD: „Wir haben uns für die KOOP-Partnerschaft entschieden, da wir uns davon einen regen Austausch mit zahlreichen Akteuren der Golfbranche und vielfältige Möglichkeiten der Außendarstellung versprechen.“

Städler Golf Courses deckt den Bereich der Golfplatzplanung ab und möchte den GMVD-Mitgliedern hierzu eine umfassende Beratung und planerische Unterstützung bei der Verbesserung und Modernisierung der spielstrategischen und baulichen Qualität ihrer Golfanlagen – auch in Form von Webinaren – anbieten. Die Erfahrung aus 34 Jahren Golfplatzplanung lässt Städler Golf Courses auf einen reichen Fundus an Lösungswegen zurückgreifen, wovon über 150 erfolg-



**Das Team von Städler Golf Courses mit v.l.n.re. Achim Reinmuth, Philipp Fleischhauer und Christoph Städler (Quelle: Städler Golf Courses)**

reich ausgeführte Neubau- und Renovationsprojekte zeugen.

[www.golfdesign.de](http://www.golfdesign.de)

## TrackMan neuer POOL-Partner



**TrackMan (Quelle: TrackMan)**

TrackMan stößt als neuer POOL-Partner zum GMVD hinzu. Das dänische Familienunternehmen stellt Software und Hardware zum Tracken von Sportbällen und -schlägern mit besonderem Fokus auf Golf und Baseball her.

„Die Zusammenarbeit mit dem GMVD ist für uns schon seit geraumer Zeit ein Thema gewesen und so

freue ich mich um so mehr, dass TrackMan ab jetzt als POOL-Partner gelistet werden kann. Das weitreichende Netzwerk zu Geschäftskontakten und die gute Abdeckung in der DACH Region, machen den GMVD aber auch TrackMan zu strategisch wichtigen Partnern“, sagt David Cardew, Sales Director for Central Europe bei TrackMan und Ansprechpartner für den GMVD.



**TrackMan (Quelle: TrackMan)**

[www.trackmangolf.com](http://www.trackmangolf.com)

## DMH Electric Mobility neuer POOL-Partner



Der GMVD heißt die DMH Electric Mobility GmbH als neuen POOL-Partner herzlich willkommen. Die Firma mit Sitz in Mettmann ist mit ca. 26 Jahren Knowhow und Erfahrung im Bereich von elektrischen Leichtfahrzeugen der Marken E-Z-GO, Club Car und Yamaha ein kompetenter Partner.

Geschäftsführer der DMH Electric GmbH ist Dirk Müller-Haastert, der seit vielen Jahren in der Golfbranche im Bereich elektrische Leichtfahrzeuge tätig ist. Nun hat Müller-Haastert die Vertretung für Yamaha Golf- und Utility Fahrzeuge übernommen.

[www.yamaha-motor.eu/de/de/products/golfcars/](http://www.yamaha-motor.eu/de/de/products/golfcars/)

[www.dmhmobility.de](http://www.dmhmobility.de)

[www.facebook.com/dmhelectricmobility/](https://www.facebook.com/dmhelectricmobility/)



**DMH Electric Mobility GmbH (Quelle: DMH Electric Mobility GmbH)**

## Die Gewinner des Golf Post Community Awards 2021



Die Sieger des Golf Post Community Awards 2021 stehen fest  
(Quelle: Golf Post)

**38 von 700 Golfclubs in Deutschland wurden von der Golf Post Community als Top Clubs bewertet, insgesamt werden 110 Golfclubs ausgezeichnet.**

Nach dem großen Erfolg des Votings in den letzten beiden Jahren, dürfen sich 2021 erneut deutsche Golfclubs sowie zum ersten Mal auch Golfclubs in Österreich über die Auszeichnung mit dem Golf Post Community Award freuen. Das Besondere an dieser Ehrung ist, dass sie nicht von einer Jury, sondern von Golferinnen und Golfern bestimmt wird und somit jeder Golfclub die Chance hat, ausgezeichnet zu werden. Sechs Wochen lang stimmten Golf Post User für ihre Lieblingsgolfplätze ab. Dabei kamen über 15.000 Empfehlungen seitens der Golfer zusammen, die ein fundiertes und

aussagekräftiges Ergebnis bildeten.

38 Golfclubs sind von der Community mit einer durchschnittlichen Empfehlung von 4,5 Sternen oder besser bewertet worden, sodass sie die Auszeichnung „Top-Golfclub“ erhalten. 66 weitere Golfclubs in Deutschland und sechs Clubs in Österreich erhielten die positive Empfehlung der Community von mindestens vier Sternen und werden mit einer „Community-Empfehlung“ ausgezeichnet.

### Das sind die Sieger der fünf Kategorien:

Mit rund 15.500 eingereichten Stimmen im Abstimmungszeitraum wurden die diesjährigen Sieger in den Kategorien Gastronomie, Landschaft, Willkommenskultur, Preis-Leistungs-Verhältnis und Platzzustand gekürt. Besonders bemerkenswert ist dabei, dass der **Golfclub Zollmühle** bereits zum dritten Mal hintereinander gleich zwei Titel einstreicht. Sowohl die Kategorie „Willkommenskultur“ als auch die Wertung

„Preis-Leistungs-Verhältnis“ gehen erneut an die Anlage im Süden Nürnbergs. Darüber hinaus ist der 18-Loch-Platz mit einer Durchschnittsbewertung von 4,93 von 5 Sternen einer der fünf am besten bewerteten Golfclubs der Community.

In der Kategorie „Landschaft“ gibt es einen Premierensieger. Der **Golfclub Schmallenberg** überzeugt die Golf Post Community und gewinnt somit zum ersten Mal diese besondere Auszeichnung. Die Panoramen des Sauerlandes unterhalb des Rothaarkamms bieten Ausblicke, die man so kein zweites Mal findet.

Auch in der Abteilung „Platzzustand“ gibt es einen Premierensieger: die **Green Eagle Golf Courses**. Die 36-Loch-Anlage bei Hamburg beherbergt nicht nur Jahr für Jahr die Porsche European Open der European Tour, auch für Amateurgolferinnen und -golfer legen sich die Greenkeeper hier mächtig ins Zeug und zaubern dauerhaft unvergleichliche Grüns und Fairways.

Der Preis für die Kategorie „Beste Gastronomie“ geht in diesem Jahr nach Thüringen. Das **Spa&GolfResort Weimarer Land** bietet in mehreren Restaurants Gaumengenüsse aus.

### Weitere Top Clubs der Golf Post Community

Neben den vier Siegern der fünf Kategorien gibt es 34 weitere Golfclubs, die ebenfalls das Prädikat „Top Club“ der Golf Post Community erhielten. Auch sie bekommen eine Auszeichnung für ihre insgesamt hervorragende Arbeit. Sowohl online als auch im Clubhaus sichtbar für alle Golferinnen und Golfer, ist der Golf Post Community Award ein deutliches Anzeichen dafür, dass hier überdurchschnittlich gute Bedingungen vorzufinden sind und einem erlebnisreichen Golfstag nichts im Wege steht. Golf Post gratuliert allen Gewinnern herzlich zu dieser einzigartigen Auszeichnung.

Quelle und weitere Informationen unter:  
<https://www.golfpost.de/golf-post-community-awards-2021-7777395712/>

## Personal-Splitter

**Kai Haber** hat beim GMVD-POOL-Partner **Coptr Gewitter-Warnsysteme** die Position des Vertriebsleiters Süd übernommen. Der Experte in Beratung und Verkauf digitaler Informations-Systeme und begeisterter Golfer ist seit dem 1. Januar 2021 bei Coptr verantwortlich. Haber ist unter anderem für Golfanlagen und Clubmanagement in der starken Golfregion Ba-

den-Württemberg/Bayern/Österreich und Schweiz zuständig. Das neue, zentrale Büro in München bietet Coptr nun beste Voraussetzungen, um schnell und unkompliziert bei den Golfkunden vor Ort zu sein.

[www.coptr.de](http://www.coptr.de)

**Tobias Kaiser** hat beim GMVD-POOL-Partner **TrackMan** die Position des Sales Representative

übernommen. Der Inhaber der beiden GMVD-POOL-Partner Birds & Monkeys GmbH sowie Lime Sports GmbH hat seit dem 1. Dezember 2020 die Sales Manager-Position bei TrackMan inne. Kaisers Aufgabengebiet umfasst die Betreuung von Anlagen, Spielern, Trainern und Amateuren in der Region Central Germany.

[www.trackmangolf.com](http://www.trackmangolf.com)

Geschäftsführer Thorsen Kück hat den GMVD-POOL-Partner von der **KIFFE Golf Manufaktur GmbH** zum Jahresende 2020 verlassen. Seit dem 1. Januar 2021 ist **Sven Griesheimer** beim E-Trolley-Hersteller aus Baden-Württemberg fortan der Ansprechpartner für GMVD-Mitglieder.

[www.kiffe-golf.de](http://www.kiffe-golf.de)





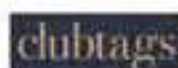
Offizieller PREMIUM-PLUS-  
Partner des GMVD



## PREMIUM-Partner



## KOOP-Partner



## POOL-Partner

