



**Verehrte Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen!**

Im Rahmen dieses Vorwortes möchte ich einige Impulse und Ausblicke geben.

Seit einigen Monaten bin ich als Schriftführer im GMVD-Vorstand tätig. Mein Dank gilt meinen Vorstandskollegen sowie den Mitarbeitenden der Geschäftsstelle für die freundliche Aufnahme und den gelungenen Start einer sehr konstruktiven Zusammenarbeit. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, das Profil des GMVD weiter zu schärfen, den Verband im deutschsprachigen Raum noch sichtbarer zu machen und die Wahrnehmung in den Golfclubs nachhaltig zu stärken. Der Dialog mit den Clubs, die Positionierung des Verbandes sowie die Entwicklung praxisnaher Angebote für die Mitglieder stehen dabei besonders im Vordergrund.

Auch in meiner Funktion als Regionalkreisleiter SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz) durfte ich in den vergangenen Monaten viele wertvolle Eindrücke sammeln. Gemeinsam mit meinen Kollegen Markus Eblen, Klaus Pfannkuch und Dominik Lloyd ist es gelungen, spannende Veranstaltungen auf die Beine zu stellen und den Austausch in der Region zu fördern. Für dieses Engagement bedanke ich mich ausdrücklich. Um die Doppelbelastung aus Vorstandstätigkeit und Regionalkreisleitung künftig in geordneten Bahnen zu halten, werden wir zeitnah eine weitere Verstärkung in unserem Team verkünden können. Das ist ein wichtiger Schritt, um die

Arbeit im Sinne aller Mitglieder noch effektiver und zukunftsorientierter zu gestalten.

Ein besonderer Höhepunkt in meiner Tätigkeit als Clubmanager war das Jahr 2025 im Golf Club Hetzenhof. Der Club konnte sein 30-jähriges Jubiläum feiern – ein Meilenstein in unserer Geschichte. Als weiteres Highlight wurde der GC Hetzenhof in die Gemeinschaft der „Leading Golf Clubs of Germany“ aufgenommen. Diese Auszeichnung ist für uns nicht nur eine Anerkennung der geleisteten Arbeit, sondern zugleich Ansporn, das hohe Qualitätsniveau weiter auszubauen und den Mitgliedern wie Gästen ein erstklassiges Golferlebnis zu bieten.

Neben Jubiläum und Auszeichnung war die kontinuierliche Arbeit mit dem Team prägend. Besonders hervorheben möchte ich den Workshop zur Willkommenskultur unter Leitung von GMVD-Business Managerin Marion Ahrens. Gemeinsam haben wir uns intensiv mit der Frage auseinandergesetzt, wie Dienstleistung und Serviceorientierung im Alltag noch stärker gelebt werden können. Der Vergleich mit der Luxushotellerie hat deutlich gemacht: Nur wer auch in stressigen Situationen souverän bleibt, schwierige Gespräche professionell führt und eine positive Grundhaltung mitbringt, kann langfristig überzeugen. Für mein Team war dieser Workshop ein wertvoller Impuls, um die Leidenschaft für Service weiter zu vertiefen.

Ein Wort zum Jahresthema „Longevity“: Für mich bedeutet Langlebigkeit im Beruf vor allem, die eigene Balance nicht aus dem Blick zu verlieren. Mein persönlicher Schlüssel liegt in der Klarheit im Kalender. Neben beruflichen Terminen blocke ich bewusst fixe Zeiten für Bewegung und Erholung. Diese Struktur hilft, auch in intensiven Phasen leistungsfähig, gesund und motiviert zu bleiben. Bewegung – am liebsten draußen auf dem Platz – sorgt für mentale Frische, während eine bewusste Ernährung für zusätzliche Energie sorgt. Nur wer regelmäßig auftankt, kann dauerhaft vollen Einsatz bringen – für Mitglieder, Team und Club gleichermaßen.

*Herzlichst*

*Norbert Zimmermanns, CCM 4 (2022)*  
*GMVD- Schriftführer & Regionalkreisleiter SÜDWEST*



## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer

Tel.: 089/99017630

ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Stefan Kirstein** • Präsident  
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
stefan.kirstein@gmvd.de

**David Müller** • Vize-Präsident  
Club zur Vahr Bremen e.V.  
david.mueller@gmvd.de

**Thomas Schumann** • Vize-Präsident  
Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH  
thomas.schumann@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Norbert Zimmermanns** • Schriftführer  
Golf Club Hetzenhof e.V.  
norbert.zimmermanns@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Carolin Lessau** • Golf Gut Glinde  
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzeberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

#### OST

**Katrin Schwarz** • Golfresort Gut Ringhofen GmbH  
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

**Marta Lusawa** • Golfplatz Prenden AG  
Tel.: 033396/7790 • info@golfplatz-prenden.de

#### WEST

**Oliver Röckerath** • Aachener Golf-Club 1927 e.V.  
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

**Achim Lehnstaedt** • Golf- und Land-Club Köln e.V.  
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoeln.de

#### MITTE

**Immanuel Comtesse**  
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.  
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

**Markus Rott** • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG  
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

**Michael Wrulich** • Golf-Club Neuhof e.V.  
Tel.: 06102/327010 – mwrulich@golfclubneuhof.de

#### SÜDWEST

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

**Norbert Zimmermanns** • Golf Club Hetzenhof e.V.  
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

**Klaus Pfannkuch** • GC Schloss Monrepos e.V.  
Tel.: 07141/220030 • klaus\_pfannkuch@yahoo.de

#### SÜDOST

**Markus Steinle** • Golfanlage Mangfalltal  
Tel.: 08063/6300 • m.steinle@gc-mangfalltal.de

**Nina Gstatter** • Golf Club Höslwang im Chiemgau e.V.  
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

**Christian Keul** • Golfclub Bad Kissingen e.V.  
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

## Wichtige Termine 2025

- **28.09.2025** – Summer Special RK SÜDWEST im GP Waldkirch/ CH
- **07.10.2025** – Kress Golf Day im Golf Club Grevenmühle
- **09.10.2025** – GMVD-Kompetenztag 2025 bei TOPGOLF Oberhausen
- **09.11.2025** – Networking Golfturnier „Meet&Greet presented by golf.extra“ im Golf Club Treudelberg Resort Hamburg
- **10. & 11.11.2025** – „Golfkongress 2025 presented by GKMB & PCCADDIE“ im Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf [gmvd.de](http://gmvd.de).

## Wir begrüßen im GMVD:

### Einzelmitglieder

#### NORD:

Annelie Straten, golfpilot

#### MITTE:

Matthias Schenkelberg,  
Golfclub Hof Hausen  
vor der Sonne AG

#### WEST:

Stefanie Schweitzer,  
Marienburger Golf-Club e.V.

#### SÜDOST:

Martin Welz,  
Golfclub Lauterhofen e.V.  
Johannes Gschwandtner,  
Physiotherapie Gschwandtner

### Club-/Betreibermitglieder

Golf Club Hetzenhof e.V.,  
Theodor Maurer u. Heiner  
Mohring

Gräflicher Park GmbH & Co. KG,  
Volker Schwartz u.  
Sandro Meier

### PREMIUM-PLUS-Partner:

Abacus Sportswear,  
Sven-Olof Karlsson u.  
Rike Vormwald

### POOL-Partner

VIOONIC GmbH,  
Barry Fogarty



1.750 Follower



1.516 Follower



2.165 Follower



16 Abonnierende



79 Abonnierende

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.  
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

Jetzt GMVD-Mitglied werden und von einem reduzierten Beitrag für die Restlaufzeit 2025 profitieren!

Weiteren Informationen zu den Mitgliedschaftsmodellen finden Sie unter [www.gmvd.de/Mitgliedschaft](http://www.gmvd.de/Mitgliedschaft)

## GOLFKONGRESS

09. BIS 11.11.2025 HAMBURG



Jetzt unter [www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de) anmelden

## Ein Preis, den es in dieser Höhe noch nie gegeben hat!

**B**est Practice Competition 2025: Husqvarna stiftet hochkarätigen Hauptgewinn!

Kaum war die Ausschreibung für den diesjährigen Best Practice Competition – Award veröffentlicht, der im Rahmen des Golfkongresses am Dienstag, den 11. November 2025, im Steigenberger Hotel Treudelberg in Hamburg verliehen wird, erreichte uns eine erfreuliche Nachricht: Unser geschätzter Premium-Partner Husqvarna unterstützt den Wettbewerb mit einem exklusiven Automower® 580L EPOS Mähroboter im Wert von 8.999,00 Euro als Hauptpreis.

Die Freude innerhalb der Geschäftsstelle ist groß, und wir danken dem gesamten Husqvarna-Team bereits jetzt sehr herzlich für dieses großzügige Engagement.

Diese Nachricht möchten wir selbstverständlich mit Ihnen teilen – in der Hoff-

nung, dass sie zahlreiche Golffanlagen zusätzlich motiviert, am Wettbewerb teilzunehmen.

Mit dem Best Practice Competition – Award würdigt der GMVD innovative Projekte (nachhaltige Konzepte, praktikable Lösungen, Aktionen, Service- und Dienstleistungen, infrastrukturelle Maßnahmen etc.), welche innovative Ansätze zur Förderung der langfristigen Gesundheit und Zufriedenheit der Führungskräfte sowie Teammitglieder im Golfclub zur Folge haben.

Wer wird der diesjährige Preisträger sein und den Husqvarna Automower mit nach Hause nehmen?

Jetzt bewerben und die Chance auf diesen außergewöhnlichen Preis sichern!

Wir freuen uns auf zahlreiche inspirierende Einsendungen aus dem Kreise der GMVD-Familie!



**PREMIUM-Partner Husqvarna beteiligt sich mit einem einzigartigen Preis: ein Mähroboter im Wert von 8.999 Euro!**



**Let's go: Longevity im Golf – Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern!**

## Gelungene erste Golf Business Tech Conference powered by Nexxchange

**A**m Dienstag, 19. August 2025, fand im GC Eschenried bei München die erste Golf Business Tech Conference statt – eine exklusive Fachveranstaltung, die der GMVD gemeinsam mit seinem PREMIUM-PLUS-Plus-Partner Nexxchange organisierte. Zahlreiche Golffanlagenbetreiber, Clubmanager und Branchenexperten folgten der Einladung und erlebten einen abwechslungsreichen Tag voller Impulse, Diskussionen und Innovationen rund um die Zukunft des Golfmarktes.

Zu Beginn der Tagesveranstaltung stand um 10:00 Uhr nach einem „Weißwurst-Frühstück“ die Begrüßung der Teilnehmenden durch Thomas Heitmeier, Geschäftsführer der Golffanlage Eschenried GmbH & Co Betriebs KG, Jochen Hornig, Sales Agent Nexx-

ange, und Andreas Dorsch, Geschäftsführer des GMVD.

Nach der Begrüßung durch Das Konferenzprogramm bot eine Mischung aus Fachvorträgen, praxisnahen Beispielen und hochkarätigen Diskussionen. Besonders im Fokus standen Themen wie Digitalisierung, moderne Clubführung und neue Erlösmodelle.

### Highlights waren u.a.:

- Podiumsdiskussion moderiert durch Andreas Dorsch zu aktuellen Digitalisierungstrends und Herausforderungen mit renommierter Branchenvertretern: Daniela Schön-Horder (Open 9. Eichenried), Andreas Röhrl (St. Eurach Land- und Golfclub), Alexander Himmel (Golfpark München Asch-

heim), Markus Steinle (Golfclub Mangfalltal) sowie Jochen Hornig von Nexxchange.

- Vorstellung innovativer Ansätze wie cloudbasierte Clubverwaltung und Dynamic Pricing durch Jochen Hornig von Nexxchange
- Die digitalisierte Driving Range: Monetarisierung Engagement mit Diarmuid Feeny von TrackMan
- Internationale Impulse im Clubmanagement mit Blick über den Tellerrand durch Nathanael Pietrzahk-Swirc von UGolf International.
- Einblicke in die Zukunft des Greenkeepings mit Robotik und smarter Technik durch Felix Haubenschild von Punctus.
- Praxisbeispiele zu KI-Anwendungen und virtuellen Erlebnissen durch Tom Beulker von Workspacer

## Austausch & Networking in besser Atmosphäre!

Neben den Fachbeiträgen blieb genügend Raum für persönliche Gespräche und Networking. Bei bestem Wetter und in angenehmer Stimmung nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, sich

bei den Pausen und dem gemeinsamen Mittagessen auf der Clubterrasse auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Die positive Resonanz aller Beteiligten machte deutlich: Die Golf Business Tech Conference powered by Nexxch-

ange war ein gelungener Auftakt für die stetige Weiterentwicklung der Digitalisierung im Golfmanagement!

Weitere Veranstaltungen dieser Art werden folgen!



Ganz im Sinne des GMVD: Fördern, Bilden, Netzwerken



Podiumsdiskussion mit Experten aus der Branche

## Mehr als nur eine Golfrunde ...

Am Montag, den 11. August 2025, feierte der neue Geschäftsführer des Hamburger Golfclubs Falkenstein e.V., Wolfram von Nordeck, nicht nur seinen Geburtstag, sondern begrüßte an seinem Ehrentag als Gastgeber der 4. Golfrunde 2025 des GMVD Regionalkreises NORD auch 23 Gäste auf der wie gewohnt sensationell gepflegten Golfanlage. Top waren nicht nur die Grüns, der Platz, das Wetter oder die blühende Heide, sondern auch die Gastronomie des Clubs, die an diesem Tag extra für uns seine Türen geöffnet und den Herd angeworfen hatte.

Da am Vortag noch ein DGL-Aufstiegsspiel der Region Nord/West zwischen dem Burgdorfer GC und dem Berliner GC Stolper Heide im Lochspielformat stattfand, waren die Fahnenpositionen entsprechend „anspruchsvoll“ gesteckt.

Hiermit kam Patrice Schumacher, CCM 4 (2022), vom Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld am besten klar

und gewann die Bruttowertung mit 34 Punkten. Den Nettosieg konnte Thomas Koch vom GC Hainmühlen-Bremerhaven mit 44 Punkten für sich verbuchen. Beide bekamen jeweils ein Dutzend hochwertiger Golfbälle, die freundlicherweise von der Alexander Schröder Golf-Handelsvertretung gesponsert wurden. Die Getränke nach der Runde wurden vom GMVD-Kooperationspartner GHG Golfkontor Handels GmbH übernommen. Der RK NORD bedankt sich bei dem Geschäftsführer Tim Gagelmann und gratuliert herzlich zur Geburt seines Sohnes Charlie am 06.08.25.

Der größte Applaus ging allerdings wieder an den Gastgeber Wolfram von Nordeck. Nicht nur weil er seinen Geburtstagskuchen mit uns allen teilte, sondern für seine erneute Einladung zum 10.08.2026 auf der wahrscheinlich schönsten Golfanlage Deutschlands in Hamburg-Falkenstein. Dann wieder unmittelbar nach dem DGL-Aufstiegsspiel und bestimmt unter den gleichen Bedingungen.



Großartiger Golfclub, großartige Beteiligung!

Der GMVD-Regionalkreis NORD bedankt sich bei allen Beteiligten (Club inkl. Sekretariat, Greenkeeper und Gastronomie), den Sponsoren für Preise und Getränke sowie den Teilnehmenden und freut sich auf die nächste Runde am 01.09.2025 im Oldenburgischen GC.

Ingo Staats  
CCM 3 (2023)

## 4. Golfrunde des GMVD-Bereich München / Oberbayern

Am Mittwoch, den 06. August 2025, traf sich der GMVD-Regionalkreis SÜDOST (Bereich München / Oberbayern) zur bereits vierten Golfrunde des Jahres – diesmal im malerisch gelegenen Golfclub Schloss Maxlrain. Ein gebettet in die sanfte Hügellandschaft des oberbayerischen Alpenvorlands, präsentierte sich der Platz in hervorragendem Zustand. Alte Baumbestände, gepflegte Fairways und zahlreiche strategisch platzierte Wasserhindernisse machten die Runde nicht nur landschaftlich reizvoll, sondern auch spielerisch anspruchsvoll.

In der Bruttowertung setzte sich Norbert Fegg, Golfclub Berchtesgaden, mit starken 26 Bruttonpunkten durch. Die Nettowertung entschied Carlo Reumont, Golfclub München Valley, mit soliden 35 Nettopunkten für sich.

Bei bestem Sommerwetter endete der Tag auf der sonnigen Clubterrasse in entspannter Atmosphäre – begleitet von gutem Essen und angeregten Gesprächen unter Kolleginnen und Kollegen der Golfbranche.

Ein herzlicher Dank gilt dem gesamten Team des Golfclub Schloss Maxlrain, insbesondere Clubmanagerin Alexandra Sturm, für die hervorragende Organisation und Gastfreundschaft.

Die letzte Golfrunde des Jahres 2025 im Rahmen des RK SÜDOST findet am 15. September im Golf-Club Chieming statt – wir freuen uns auf ein ebenso gelungenes Saisonfinale!

Markus Steinle, CCM 3 (2022)  
 Sportlicher Leiter Bereich  
 München / Oberbayern



**Erneut eine sehr gute Teilnehmerzahl bei der 4. Golfrunde im Bereich München / Oberbayern im GC Schloss Maxlrain.**

## Michael Schubert übernimmt sportliche Leitung im Bereich Bodensee / Oberschwaben / Allgäu

Seit Ende Juli führt Michael Schubert, Präsident des GC Ravensburg e.V., interimweise die sportliche Leitung im Bereich Bodensee / Oberschwaben / Allgäu.

Michael Schubert, 48 Jahre alt, lebt mit seiner Ehefrau und zwei Kindern in seiner Heimatstadt Ravensburg. Beruflich ist er als stellvertretender Personalleiter International bei der Müller Holding GmbH & Co. KG in Ulm tätig.

Abseits des Berufs widmet sich Michael seit 2006 mit großer Leidenschaft dem

Golfsport. Als langjähriges Mitglied und heutiger Präsident des Golfclub Ravensburg bringt er sich aktiv in die Vereinsentwicklung ein und prägt mit Herzblut das Clubleben.

Sportlich vielseitig interessiert, verbringt er seine freie Zeit am liebsten auf dem Rennrad oder beim Kitesurfen – immer auf der Suche nach Bewegung, Herausforderung und Ausgleich zur beruflichen Verantwortung.

Für die kommende Aufgabe wünschen wir Ihnen viel Erfolg und sportlich interessante Golfrunden!



**Michael Schubert vom GC Ravensburg**

**GOLFKONGRESS**  
 09. BIS 11.11.2025 HAMBURG

**Jetzt unter [www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de) anmelden**

Presenting-Partner

**ClubWebMan**  
 GOLF MARKETING & COMPLIANCE

**PC CADDIE**  
 1. Ball IT

## Abacus Sportswear neuer PREMIUM-PLUS-Partner



Der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) freut sich, mit Abacus Sportswear einen weiteren starken Partner im Rahmen der PREMIUM-PLUS-Partnerschaft begrüßen zu dürfen.

Abacus Sportswear wurde 1991 gegründet und hat sich zu einer der erfolgreichsten internationalen Marken für Golfbekleidung und -ausrüstung entwickelt, die für ihre Funktionalität, ihr Design und ihre Qualität bekannt ist.

Als Pionier im Bereich hochleistungsfähiger, wasserdichter Stretchstoffe stellt Abacus Sportswear funktionelle und elegante Kleidung für aktive Golfer her. Entstanden aus der Leidenschaft für den Golfsport, vereinen die Kleidungsstücke von abacus® schwedisches Design, Qualität und Funktionalität, um vollständige Bewegungsfreiheit zu gewährleisten. Abacus ist in über 25 Ländern erhältlich und hat eine starke Marktposition in Schweden, Dänemark, Norwegen, Großbritannien, Irland, Holland und Deutschland.

Abacus ist gleichermaßen stark in den Bereichen Herren-, Damen- und Juniorbekleidung vertreten und bietet eine saisonale Golfmodekollektion,

eine wasserdichte Kollektion und eine klassische Kollektion, die sich hauptsächlich auf ein starkes Logo-Konzept konzentriert.

Abacus Sportswear ist ein führender Ausrüster der DP World Tour und der British Open und verfügt seit 2010 über eine Ryder-Cup-Lizenz. Abacus hat das europäische Solheim-Cup-Team bereits sechs Mal ausgestattet und ist Partner der PGA UK & Ireland sowie der PGA Austria. Abacus ist außerdem offizieller Ausrüster der Golf-Nationalmannschaften Irlands und Deutschlands.

### Vorteile für GMVD-Mitglieder!

Im Rahmen der neuen PREMIUM-PLUS-Partnerschaft profitieren die Mitglieder des GMVD von exklusiven Konditionen. So haben sie die Möglichkeit, besondere Partnerpakete von Abacus Sportswear zu erwerben – zu attraktiven Sonderkonditionen, die nur für GMVD-Mitglieder gelten.

Weitere Informationen folgen in Kürze.

*Abacus Sportswear  
Kontakt für die D-A-CH-Region:  
Frau Rike Vormwald  
Mobil: 0049/163/9222393  
rike@sisters-in-law.de*



## Neuer Premium-Partner im GMVD: Ein herzliches Willkommen an VIOhealth



Der GMVD erfreut sich über einen weiteren PREMIUM-Partner, welcher bei medizinischen Notfällen

auf dem Golfplatz schnelle und qualifizierte Hilfe bietet.

VIOhealth bietet hier eine innovative Lösung: 24/7 sofortige medizinische Videobetreuung direkt vor Ort, die Golfern, Mitgliedern, Gästen und dem Clubpersonal Sicherheit gibt.

VIOhealth ist ein Premium-Dienst mit erfahrenen Notfallmedizinern, der DS-GVO-konform über die für Gesund-

heitsanwendungen zugelassene Deutsche Telekom Cloud läuft. Er liefert schnelle und verlässliche Einschätzungen bei Verletzungen und Krankheiten. Beeindruckende 95 % der Beratungen sind abschließend gelöst, meist in unter vier Minuten.

Die Nutzung ist denkbar einfach: Per Smartphone stellt man in drei Klicks eine Videoverbindung her. Beratung ist in Deutsch, Englisch und weiteren



Sprachen verfügbar, was schnelle Hilfe ohne Platzverlassen oder lange Wartezeiten auf einen Notarzt ermöglicht.

### Erfolgreicher Einsatz im Golfclub Reutlingen:

Kürzlich erlitt ein Golfer im Golfclub Reutlingen Sonnenbühl einen Kreislaufkollaps infolge eines anaphylaktischen Schocks. Clubmanagement und Sekretariat wurden durch VIOhealth optimal bei der Ersthilfe unterstützt. Die VIOhealth-Experten gaben präzise Anweisungen, die vor Eintreffen des Rettungsdienstes umgesetzt werden konnten.

Dank dieser professionellen und schnellen Unterstützung geht es dem Golfer wieder gut. Er bedankte sich persönlich beim Golfclub Reutlingen Sonnenbühl für die umgehende und effektive Hilfe, was den Wert von VIOhealth eindrucksvoll beweist.

### VIOhealth: Ein Gewinn für Golfclubs und Golfer

Golfclubs bieten mit VIOhealth einen optimalen Service für Mitglieder und Gäste, entlasten ihr Personal und können den Dienst über ein Gutschein-System nutzen. Golfer profitieren von sofortiger, weltweiter Hilfe, schneller Einschätzung der Dringlichkeit und Expertentipps zur Selbstversorgung.

VIOhealth arbeitet bereits mit über 30 Partnern zusammen und baut seine Präsenz stetig aus.

Mehr Informationen unter [www.viohealth.net](http://www.viohealth.net).

**VIOONIC GmbH**  
 Barry Fogarty  
 Gerhard-Kindler-Strasse 8  
 72770 Reutlingen  
[www.vioonic.com](http://www.vioonic.com)

## Il Pelagone neuer POOL-Partner



Il Pelagone Hotel & Golf Resort – Toscana-Urlaub für Genießer, Golfer und Familien

Eingebettet in die idyllische Hügellandschaft der Maremma bietet das 4-Sterne-Resort Il Pelagone in der südlichen Toscana eine gelungene Verbindung aus Erholung, Aktivität und Genuss. Umgeben von Olivenhainen und Weinbergen erwarten Sie 123 elegant eingerichtete Suiten und Apartments mit Terrasse oder Balkon – perfekt für Paare, Familien oder Gruppen.

### Golfen auf höchstem Niveau

Direkt am Resort liegt der renommierte 18-Loch-Golfplatz „Golf Club Toscana“, entworfen von Keith Preston.

Der ganzjährig bespielbare Platz zählt zu den besten Italiens und ist Austragungsort internationaler Turniere.

### Privatstrand & Freizeit

Ein hoteleigener Strandabschnitt in Follonica mit feinem, flach abfallendem Sand bietet Badevergnügen für Groß und Klein. Ergänzt wird das Angebot durch Pools (einer beheizt), Tennis-

platz, E-Bike-Verleih, Wanderwege und Mountainbike-Strecken.

### Kulinistik & Wellness

Zwei Restaurants verwöhnen mit toskanischer Küche und Weinen vom eigenen Gut – darunter das ausgezeichnete „Le Cerretelle“. Für Entspannung sorgt das Toscanella Ayurveda Wellness Center mit Spa-Angeboten.



## Idealer Ausgangspunkt

Zahlreiche Ausflugsziele wie Siena, Pisa, Florenz, Elba oder das Naturschutzgebiet Parco della Maremma sind gut erreichbar. In der näheren Umgebung locken Gavorrano, Vetulonia oder Massa Marittima mit Kultur und Geschichte.

Beliebt bei Toskana-Liebhabern sind natürlich auch Weinproben in idyllischen

Weinbau- und Bergdörfern wie Montepulciano und Montalcino, den „Hochburgen“ des berühmten „Brunello“.

Die Gründe für eine Reise in die Toskana sind vielfältig. Wie sagte doch einst Goethe: „Die Toskana liegt nicht in Italien, sondern Italien liegt in der Toskana ...“

Urlaub in seiner schönsten Form – im Il Pelagone Hotel & Golf Resort!



## Austausch auf Augenhöhe

Am Montag, den 7. Juli 2025, versammelten sich 19 Wirtschaftspartner der GMVD Marketing GmbH zu einem traditionellen Partnertreffen in Frankfurt am Main. Wie in jedem Jahr fand dieses bedeutende Netzwerktreffen am Vortag der GMVD-Meisterschaft statt und bot erneut eine wertvolle Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zur Vertiefung der Partnerschaften.

Der Auftakt des Tages stand im Zeichen des Sports: Präsident, Stefan Kirstein sowie Andreas Dorsch, Geschäftsführer der GMVD Marketing GmbH luden nach einer Begrüßung zu einer einstündigen Führung über das beeindruckende Gelände des neuen DFB-Campus ein. Hier erhielten die Teilnehmer exklusive Einblicke in die Zentrale des Deutschen Fußball-Bundes. Seit seiner Eröffnung im Juni 2022 dient der Campus an der Kennedyallee als erstes vereinseigenes Infrastrukturgebäude in der über 100-jährigen Geschichte des DFB. Hier vereinen sich



Der GMVD im Pressezentrum des DFB-Campus

Verwaltung, Sport und Wissenschaft unter einem Dach – ein Ort des Dialogs und der Begegnung für Breiten- und Spitzensport.

Der DFB-Campus umfasst unter anderem eine moderne Fußballhalle, ein Athletenhaus mit 33 Zimmern, eine Futsal-/Mehrzweckhalle sowie drei- bis vierstöckige Naturrasenplätze und weitere Trainingsflächen. Das architektonische Herzstück bildet der sogenannte Boulevard – ein offener Kommunikationsraum über mehrere Etagen, der Mitarbeitende, Sportlerinnen, Trainierinnen und Expert\*innen miteinander verbindet. Was früher in separaten Strukturen gedacht wurde, findet heute im DFB-Campus zusammen – für mehr Synergien, Wissenstransfer und gemeinsames Weiterentwickeln.

Im Anschluss an das Mittagessen auf dem Campus setzte sich das Treffen in den Räumlichkeiten des Golf-Club Hof Hausen vor der Sonne fort. In einem

rund 90-minütigen Austausch präsentierte Andreas Dorsch, Geschäftsführer der GMVD Marketing GmbH, die aktuelle Entwicklung und Ausrichtung des Unternehmens in einer kompakten Präsentation. Die angeregte Diskussion ermöglichte es, neue Ideen, Impulse und Anregungen aufzunehmen, die im weiteren Verlauf geprüft und in die strategische Planung einbezogen werden sollen.

Abgerundet wurde der Tag durch ein gemeinsames Abendessen im „Restaurant im Herrenhaus“, bei dem die Gespräche in entspannter Atmosphäre vertieft werden konnten.

Die GMVD Marketing GmbH bedankt sich herzlich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für ihre engagierte Mitwirkung, den offenen Dialog und die konstruktiven Beiträge, die maßgeblich zur weiteren Professionalisierung und Entwicklung unserer Zusammenarbeit beitragen.





## PREMIUM-PLUS-Partner



## PREMIUM-Partner



## KOOP-Partner





# POOL-Partner



BRAND SPIDERS



JOSEF PÖTTER GOLF



**GMVD Marketing GmbH**

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

[www.gmvd.de/partner](http://www.gmvd.de/partner)

**Folgen Sie uns auf**

