

**Verehrte Mitglieder und Partner,**

mit großer Freude blicke ich auf einen äußerst erfolgreichen Golfkongress 2025 in Hamburg zurück – unsere Jahreshauptveranstaltung, die traditionell jedes Jahr an einem anderen Ort in Deutschland ausgerichtet wird und zugleich das wichtigste Treffen der gesamten GMVD-Familie darstellt. Über 200 Teilnehmende aus dem deutschsprachigen Raum folgten unserer Einladung, ein neuer Rekord! Sie machten die viertägige Veranstaltung vom 8. bis 11. November zu einem motivierenden, intensiven und inhaltlich hochinteressanten Branchentreffen. Erstmals fand der Kongress im Treudelberg Resort Hamburg statt – einem Gastgeber, der sich als hervorragend organisiert, professionell aufgestellt und überaus kooperativ erwiesen hat. Bereits die ersten Gespräche, die kurz nach der ebenso gelungenen Veranstaltung im Das Achenthal im Herbst 2024 stattfanden, verliefen äußerst konstruktiv. Vor Ort zeigte sich dann, dass die monatelangen Vorbereitungen aufgegangen sind: Die Zusammenarbeit mit dem gesamten Team funktionierte reibungslos, und es herrschte eine durchweg positive, herzliche und ausgelassene Stimmung am Ende einer langen Golfsaison.

Der diesjährige Golfkongress startete erstmals am Samstagnachmittag mit einer lebhaften „Early Bird“-Veranstaltung im Golf Lounge Resort von Peter Merck in Moorfleet, an der über 60 GMVD-Mitglieder und Gäste teilnahmen. Am Sonntag folgte das beliebte Networking-Turnier „Meet&Greet“. Die beiden eigentlichen Kongresstage boten eine ausgewogene Mischung aus erstklassigen Speakern, fünf verschiedenen Workshops, einer vielfältigen Hausmesse unserer wirtschaftlichen Partner, der feierlichen CCM-Urkundenübergabe sowie der Verleihung des Best Practice Competition Awards. Die durchweg positive Resonanz bestätigt: Unser Format begeistert weiterhin, inspiriert und schafft wertvolle Verbindungen innerhalb unserer starken Gemeinschaft.

Während wir die Eindrücke noch verarbeiten, richtet sich unser Blick bereits auf den Golfkongress 2026, der erneut im Herbst stattfinden wird. Ort und Termin geben wir in Kürze bekannt – Sie dürfen gespannt sein.

Zum Ende dieser Golfsaison möchte ich mich herzlich bedanken: beim amtierenden GMVD-Vorstand, beim Graduierungsausschuss, bei den Regionalkreisvorsitzenden und den Sportlichen Leitern, bei allen Mitgliedern und Partnern und bei meinem Team in der Geschäftsstelle.

Es war erneut ein ereignisreiches Jahr, das eindrucksvoll gezeigt hat, dass der GMVD lebt, wirkt und vieles in und für „Golf-Deutschland“ bewegt.

Auf ein Neues – und auf eine weiterhin starke Gemeinschaft!

Ihr

*Andreas Dorsch
Geschäftsführer GMVD*



Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer

Tel.: 089/99017630
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

David Müller • Vize-Präsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Thomas Schumann • Vize-Präsident
Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
thomas.schumann@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Norbert Zimmermanns • Schriftführer
Golf Club Hetzenhof e.V.
norbert.zimmermanns@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Simone Spindler • Golf-Club Kitzeberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Patrice Schumacher • Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld e.V.
Tel.: 04105/2331 • ps@hlgc-hittfeld.de

OST

Katrin Schwarz • Golffresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golffresort-gut-ringhofen.de

Marta Lusawa • Golfplatz Prenden AG
Tel.: 033396/7790 • info@golfplatz-prenden.de

WEST

Tim Berendsen • Golfclub Mühlheim an der Ruhr e.V.
Tel.: 0208/483607 • berendsen@gcmuelheim.de

Daniel Orth • Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.
Tel.: 02104/170307 • daniel.orth@golfclub-haan.de

MITTE

Immanuel Comtesse
Golfclub Rheinhessen Hofgut Wißberg St. Johann e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

Markus Rott • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

Michael Wrulich • Golf-Club Neuhof e.V.
Tel.: 06102/327010 • mwrulich@golfclubneuhof.de

SÜDWEST

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

Norbert Zimmermanns • Golf Club Hetzenhof e.V.
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

Klaus Pfannkuch • GC Schloss Monrepos e.V.
Tel.: 07141/220030 • klaus_pfannkuch@yahoo.de

Anna Poppe • Golfclub Rickenbach e.V.
Tel.: 07765/777 • anna.poppe@gc-rickenbach.de

SÜDOST

Markus Steinle • Golfanlage Mangfalltal
Tel.: 08063/6300 • m.steinle@gc-mangfalltal.de

Nina Gstatter • Golf- und Landclub Achensee
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

Christian Keul • Golfclub Bad Kissingen e.V.
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

Wichtige Termine 2026

- **23.01.2026** – **14. Business-Talk powered by GMVD**
im Rahmen der CMT - Golf- & WellnessReisen.
- **16.03.2026** – **RK SÜDWEST Frühjahrsseminar**
im Golfclub Domäne Niederreutin
- **24.04.2026** – **32. GMVD-Mitgliederversammlung**
im Frankfurt Marriott Hotel
- **15.06.2026** – **GMVD-Partnertreffen 2026**
in der BayArena in Leverkusen
- **16.06.2026** – **30. GMVD-Meisterschaft**
presented by Nexxchange im GC Leverkusen
- **03.07.2026** – **GMVD-Netzwerktreffen** bei den BMW International Open 2026 Golfclub München Eichenried
- **08.10.2026** – **GMVD-Kompetenztag**, Topgolf Oberhausen
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf [gmvd.de](#).

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD:

Jonas Janke, Golf Club Hof Berg e.V.
Mario Kubenka, Golfclub Oldenburger Land e.V.
Louisa Kottmann, Golf Mental Coach

WEST:

Maurice Tytko, Dortmund Golfclub e.V.
Arnd Breuer, Essener Golfclub Haus Oefte
Frederik von der Heyden, Arnsberg

SÜDWEST:

Marion Jooss, Golf-Club Hochstatt Härtsfeld-Ries e.V.
Leon Jungk, GolfKultur Stuttgart

SÜDOST:

Susanne Hergeth, Golf-Club Schloss Elkhofen e.V.
Stuart Oakley, OPEN.9 Golf Eichenried
Benedikt Lacher, Golfclub Wörthsee e.V.

Club-/Betreibermitglieder

Drei Thermen Golf, Michelle Wolters
Golfclub Römerhof e.V., Nora Dahmer
Golfanlage Bad Bevensen GmbH & Co. KG, Björn & Sarah Held
Frankfurt Golfclub e.V., Eva-Marie Inselsberger

PREMIUM-Partner:

BB Ascon GmbH, Dipl. Ing. Ralf Kröpke

POOL-Partner:

Acushnet GmbH, FootJouy, Stefan Hartmann, Johannes Gärtner

Social Media



1.810 Follower



1.525 Follower



2.350 Follower



20 Abonnierende



133 Abonnierende

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

RK WEST meets Olympia

Mit großem Interesse und reger Beteiligung fand am 24. November 2025 das diesjährige Herbstseminar des Regionalkreises WEST (NRW) im ganz besonderen Ambiente des Deutschen Sport & Olympia Museums am Kölner Rheinufer statt. Die außergewöhnliche Location, kombiniert mit einem vielseitigen Programm, bot den perfekten Rahmen für einen Tag voller Wissenstransfer, Austausch und neuer Impulse.

Ein motivierender Start in den Tag

Bereits ab 9:30 Uhr trafen die Teilnehmenden zu einem kleinen Frühstück ein und nutzten die Gelegenheit zum ersten Networking. Um 10:00 Uhr eröffneten die beiden neuen Regionalkreisvorsitzenden Daniel Orth und Tim Berendsen gemeinsam mit GMVD-Präsident Stefan Kirstein und Geschäftsführer Andreas Dorsch offiziell die Veranstaltung. In diesem Rahmen wurde sich bei den langjährigen Regionalkreisvorsitzenden Achim Lehnstaedt (Golf & Landclub Köln) und der nicht anwesende Oliver Röckerath (Aachener GC) für ihr außerordentliches Engagement bedankt und von ihren Aufgaben verabschiedet. Nach einer kurzen Vorstellungsrunde folgte ein kompakter Rückblick auf den Golfkongress 2025 in Hamburg sowie ein erster Ausblick auf die Schwerpunkte des Jahres 2026.

Zeitreise durch die Welt des Sports

Ein erster Höhepunkt: Die Führung durch das Deutsche Sport & Olympia Museum. Die Reise von den antiken Olympischen Spielen bis in die sportliche Gegenwart begeisterte die Teilnehmenden gleichermaßen. Original-Exponate, interaktive Stationen und spannende Geschichten machten den Rundgang zu einem lebendigen Erlebnis – und luden vielerorts sogar zum Mitmachen ein.

Longevity im Fokus: „Good food for golf!“

Ernährungswissenschaftlerin und Moderatorin Dr. Alexa Iwan vermittelte im Anschluss wertvolle Erkenntnisse darüber, wie eine optimale Ernährung Leistungsfähigkeit, Regeneration und langfristige Gesundheit beeinflusst – auch und gerade im Golfsport. Ihre praxisnahen Empfehlungen, kombiniert mit ihrer Leidenschaft für den Sport, fanden großen Anklang bei den Teilnehmenden und lieferten einen passgenauen Beitrag zum GMVD-Jahresthema „Longevity im Golf“.

Fachlicher Input am Nachmittag

Nach der Mittagspause widmete sich Philipp Weber (Turf Handels GmbH) den Themen Qualität und

Effizienz auf Golfgrüns. Er zeigte eindrucksvoll, wie das „Bügeln“ der Grüns sowohl die Pflanzengesundheit als auch die Spielqualität verbessern kann – und gab Einblicke in aktuelle Forschungsergebnisse aus den USA.

Rike Vormwald, Expertin für Golfhandel und Inhaberin der Sisters In Law-Handelsagentur, bot anschließend einen praxisnahen Einblick in die Entwicklungen im Pro-Shop-Geschäft der letzten 25 Jahre. Besonders großes Interesse weckte ihr Ansatz einer „Logo-Corner“, einer risikoarmen Möglichkeit für Clubs, die eigene Markenidentität zu stärken und Mitgliederbindung zu fördern.

Mit einer Live-Demonstration präsentierte Barry Fogarty (VIOhealth), wie digital unterstützte Notfallkommunikation den Cluballtag sicherer und effizienter gestalten kann. Die einfache Bedienbarkeit und der hohe Nutzen für Management und Personal wurden anschaulich verdeutlicht.

Dipl.-Ing. Ralf Kröpke (BB ASCON Energie GmbH) schloss die Vortragsreihe mit einem Blick auf die Herausforderungen und Chancen der Energiewende. Er zeigte auf, wie wertvoll eine externe Zweitmeinung bei strategischen Energieprojekten sein kann – vor allem beim generellen Thema der Stromkosten.

Um 17:00 Uhr endete das Seminar – mit vielen neuen Impulsen, intensiven Begegnungen und dem gemeinsamen Gefühl, als Regionalkreis WEST (NRW) gestärkt in das Jahr 2026 zu gehen.

Der GMVD bedankt sich herzlich bei allen Referentinnen und Referenten, den Teilnehmenden sowie dem Deutschen Sport & Olympia Museum für einen gelungenen, inspirierenden Seminarstag.

*Daniel Orth, CCM 4 (2023), &
Tim Berendsen, CCM 4 (2021)
GMVD-Regionalkreisleiter WEST (NRW)*



Sehr gute Beteiligung beim RK WEST (NRW) im Deutschen Sport & Olympia Museum am Kölner Rheinufer

Ein „GMVD-Herbst“ voller Impulse!

Die Regionalkreis-Seminare des GMVD stehen seit jeher für aktiven Wissenstransfer, kollegialen Austausch auf Augenhöhe und große Leidenschaft für das professionelle Golfclubmanagement in der D-A-CH-Region!

Nachfolgend eine komprimierte Zusammenfassung der bisherigen fünf Herbstseminare des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD) in diesem Jahr:

Spät-Sommer-Special des RK SÜDWEST & Swiss Golf Managers – Grenzenloser Austausch und Inspiration

Bei traumhaftem Spätsommerwetter fand am 29. September 2025 das erste gemeinsame „Spät-Sommer-Special“ des Regionalkreises SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz) und den Swiss Golf Managers (SGM) im Golfpark Waldkirch (CH) statt. Knapp 50 Teilnehmende nutzten die Gelegenheit für intensives Networking und länderübergreifenden Erfahrungsaustausch.

Die Veranstaltung überzeugte durch hochkarätige Referenten, spannende Themen und gelebte Verbandskooperation: Von Pirmin Loetschers Impulsen zu „Stressmanagement und Achtsamkeit“ über André Michaels praxisnahe Einblicke in den „Brand-schutz auf Golfanlagen“ bis zu Andreas List und Joachim Geffken (GKMB), die

aktuelle „Online-Marketing- und KI-Trends“ vorstellten.

Ein starker Auftakt für die Herbstseminarreihe – geprägt von inspirierender Stimmung, offenen Gesprächen und einem klaren Signal: Der persönliche Austausch über Landesgrenzen hinweg ist gefragter denn je.

Herbstseminar des RK OST – Zukunft, Effizienz und Menschlichkeit

Am 6. und 7. Oktober 2025 traf sich der Regionalkreis OST (Berlin, Brandenburg, Sachsen, Thüringen und Sachsen-Anhalt) im Märkischen Golfclub Potsdam – bei strahlendem Herbstwetter und großem Teilnehmerinteresse.

Unter dem Motto „Ressourcen sichern – Prozesse entlasten – Menschen führen – Strukturen festigen“ bot das Seminar vier starke Themen-blöcke:

- Martin Westphal stellte mit dem Projekt „PU₂R – Pilot Plant for Urban and Recreational Reuse“ ein visionäres Wassermanagementkonzept vor.
- Marta Lusawa präsentierte praxisnah, wie „Künstliche Intelligenz“ im Clubbüro echte Entlastung schaffen kann – inklusive Live-Demo eines Custom GPT.
- Paul-Philipp Moritz machte „Führung erlebbar“ mit interaktiven Übungen voller Aha-Momente.

- Frank Ruthmann schloss mit „Rechtlichen Grundlagen für gute Führung“.

Ein Seminar, das nicht nur Wissen vermittelte, sondern begeisterte und inspirierte – und eindrucksvoll zeigte, wie moderne Clubführung Verantwortung, Effizienz und Menschlichkeit verbindet.

Herbstseminar des RK NORD – Innere Balance statt Burnout

Am 14. Oktober 2025 lud der Regionalkreis NORD (Niedersachsen, Bremen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern) in den Golf-Club Escheburg e.V. ein.

Unter dem Thema „Gesund mit Druck umgehen – innere Balance statt Burnout“ gab Dipl.-Sozialpädagogin Stefanie Althans den rund 30 Teilnehmenden wertvolle Strategien, um Stressoren zu erkennen, Grenzen zu ziehen und Pausen aktiv in den Alltag zu integrieren.

Praktische Übungen, offene Gespräche und eine entspannte Atmosphäre machten das Seminar zu einem echten Erfahrungsraum.

Der Tag endete mit großem Dank an Carolin Lessau, die nach fünf Jahren engagierter Tätigkeit ihr Amt als Regionalkreisleiterin übergab – ein emotionaler Abschluss einer rundum gelungenen Veranstaltung.



Herbstseminar des RK MITTE – Kommunikation, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft

Am 20. Oktober 2025 fand das Herbstseminar des Regionalkreises MITTE (Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland) im FLIGHT Alzenau statt.

Mit einem ebenso motivierenden wie abwechslungsreichen Programm begeisterte die Veranstaltung zahlreiche Clubvertreter und wirtschaftliche Partner.

Highlights waren u.a.:

- Arne Bensiek (Fairway Medien) mit Einblicken in erfolgreiche Pressearbeit,
- Benedikt Baumann (DGV) zum Thema „Nachhaltigkeit auf Golfanlagen“,
- Tobias Kaiser (TrackMan) mit spannenden Trends rund um Indoor-Golf.

Ein Indoor-Golfturnier und ein gemeinsamer Golftag im Golfpark Rosenhof rundeten das Event ab.

Ein Seminar voller Austausch, Motivation und Gemeinschaft – ein idealer Ausklang einer in jeder Hinsicht erfolgreichen Herbstsaison.

Herbstseminar des RK Südost – Fachwissen, Austausch und goldene Herbstsonne

Den Abschluss der Herbstseminare bildete am 21. Oktober 2025 im Münchener Golf Club das Herbstseminar des Regionalkreises SÜDOST (Bayern, Österreich) mit 42 Teilnehmenden – ein Rekord, der das hohe Interesse an den Regionalkreisveranstaltungen eindrucksvoll unterstreicht.

Von spannenden Fachvorträgen über Nachhaltigkeit, Sportförderung und Regeneration bis hin zu praxisnahen Impulsen zu Willkommenskultur, Ausbildung und Social Media bot das Programm ein breites Themenspektrum:

- Alexander Sälzler, Andreas Matzner und Philip Stangassinger vom Münchener Golf Club zeigten beeindruckend die Geschichte sowie die Zukunft nachhaltiger Platzpflege und sportlicher Entwicklung des Traditionsvereins und ältestem Golfclub Bayerns (gegründet 1910).
- Ferdinand Bader (Hamucq) beleuchtete das GMVD-Jahresthema „Longevity im Golf“ unter dem Titel: „Prepare the long game – gut geschlafen, gut gespielt“.
- Marc Biber vom Deutschen Golf Verband e.V. sprach über „Golf & Nachhaltigkeit – wie wir unseren Sport fit für die Zukunft machen“. Seine Ausführungen zu Umweltmanagement und nachhaltiger Platzpflege lieferten wertvolle Denkanstöße und führten zu einem regen Erfahrungsaustausch.
- Marion Ahrens appellierte an die Wichtigkeit einer starken „Willkommenskultur“ in Clubs.
- Bernd Csar, Director of Golf des GolfleistungszentrumGraz, Wiener Neustadt & St. Pölten, referierte zu



RK SÜDOST (Bayern, Österreich)

„Golf & Lehre – wir bilden ihr Golfpersonal der Zukunft aus“.

- Fabian Sixt (GOODSUNDAYS) rundete mit praxisnahen Social-Media-Tipps den umfangreichen Seminartag ab.

Fazit: Ein Herbst voller Wissen, Begegnung und Inspiration

Ob in Waldkirch, Potsdam, Escheburg, München oder Alzenau – alle Herbstseminare 2025 zeichneten sich durch starke Teilnehmerzahlen, hochaktuelle Themen und eine außergewöhnlich positive Resonanz aus.

Der Mix aus Fachwissen, persönlichem Austausch und gelebtem Netzwerkgeist machte die diesjährige Herbstsaison zu einem echten Highlight im GMVD-Kalender.



RK MITTE



RK SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz) gemeinsam mit den Swiss Golf Managers (SGM)

GMVD-Kompetenztag 2025: Wissen, Austausch und Networking

Mehr als 50 GMVD-Mitglieder und Gäste folgten am Donnerstag, 09. Oktober 2025, der Einladung zum mittlerweile 3. Kompetenztag bei TOPGOLF Oberhausen.

Die Veranstaltung stand ganz im Zeichen von Innovation, Austausch und praxisnaher Weiterbildung für Entscheidungsträger aus der Golfbranche.

Nach der Begrüßung durch GMVD-Vizepräsident Thomas Schumann, CCM 1 (2023), der den krankheitsbedingt fehlenden Andreas Dorsch als Moderator vertrat, folgte eine kurze Vorstellung der Gastgeberlocation TOPGOLF Oberhausen durch Lukas Marko. Danach fiel der Startschuß in ein informatives und abwechslungsreiches Tagesprogramm mit sieben ausgewählten Partner-Vorträgen, die dem Titel "Kompetenztag" dieser GMVD-Fortbildungsveranstaltung voll und ganz gerecht wurden.

Jan-Matthis Görtsdorf (Sommerfeld AG) eröffnete den fachlichen Teil mit seinem Vortrag „System Sommerfeld – die clevere Alternative zur Eigenpflege“ und zeigte praxisorientierte Möglichkeiten der professionellen Platzpflege auf.

Im Anschluss präsentierte Pascal Braun (FACEFORCE GmbH) mit seinem Impuls-Vortrag „Die digitale Customer

Journey“ innovative Ansätze, wie automatisierte Mitgliedergewinnung und -bindung. Golfanlagen langfristig entlasten und zukunftssicher gestalten können.

Jochen Hornig (Nexxchange GmbH), CCM 1 (2024), erläuterte die „Vorteile einer cloudbasierten Clubverwaltungssoftware“ und zeigte, wie digitale Prozesse die Arbeit in Clubs effizienter gestalten.

Beim anschließenden „Ruhrpott-Buffet“ an Stehtischen kamen die Teilnehmenden bei regionalen Spezialitäten und Getränken ins Gespräch – eine willkommene Gelegenheit zum Netzwerken und Austauschen. Die Kaffeepausen wurden von unserem langjährigen KOOP-Partner Golfkontor übernommen – herzlichen Dank!

Gestärkt ging es am Nachmittag weiter mit Florian Krenzel (Kress), der in seinem Vortrag „Smarter Rasen, smarte Technik – Wohin geht die Reise?“ die neuesten Trends im autonomen Mähen und der intelligenten Rasenpflege beleuchtete. Begleitet wurde er von Stefan Kleimann, Business Development Manager bei der Positec GmbH (Kress), der ebenfalls zu Wort kam.

Gregor Schuol (John Deere GmbH) widmete sich in „Nachhaltige Lösungen im Greenkeeping“ den Chancen

datenbasierter Entscheidungsprozesse und technischer Innovationen für mehr Effizienz im Platzmanagement.

Unter dem Titel „Messbar besser“ zeigte James Jewell (59club Central Europe) auf, wie Kundenerlebnis, Mitarbeiterentwicklung und objektives Feedback den Cluberfolg nachhaltig stärken können.

Den Abschluss des Vortragsprogramms bildete Benjamin Willems (IST-Hochschule) mit seinem Impuls-vortrag „Sponsoring neu denken – Mehr Chancen. Weniger Widerstand. Smarte Wege zur Integration“, in dem er praxisnahe Strategien für modernes Sponsoring und Partnerschaften vorstellt.

Zum Abschluss des Tages bedankte sich GMVD-Vizepräsident Thomas Schumann bei allen Referenten, Partnern und Teilnehmenden für ihr Engagement und den offenen Austausch.

Der GMVD-Kompetenztag 2025 bot den Teilnehmenden eine gelungene Mischung aus Wissen, Praxis, Networking und Inspiration – und zeigte einmal mehr die Stärke des großen und funktionierenden Netzwerks unseres anerkannten Berufsverbandes.

Auf ein Neues im kommenden Jahr an gleicher Stelle Anfang Oktober!



Erneut eine sehr gute Beteiligung beim 3. GMVD-Kompetenztag

Neuausrichtung im Regionalkreis WEST des GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) leitet die Nachbesetzung von Achim Lehnstaedt und Oliver Röckerath, die als



v.l.n.r.: Tim Berendsen, Thomas Schumann (GMVD-Vizepräsident), Daniel Orth

Regionalkreisleiter ausscheiden, umgehend ein.

Als neue Regionalkreisleiter wurden Daniel Orth, CCM 4 (2023), Clubmanager im GC Haan-Düsseltal, und Tim Berendsen, CCM 4 (2021), Clubmanager im GC Mühlheim an der Ruhr, berufen. Beide bringen umfangreiche Erfahrung aus dem Golfmanagement mit und stehen für eine engagierte, lösungsorientierte und zukunftsgerichtete Arbeit im Sinne der Mitglieder des GMVD.

„Mit Daniel Orth und Tim Berendsen gewinnen wir zwei kompetente und hochmotivierte Vertreter unserer Bran-

che, die den Regionalkreis WEST mit neuen Impulsen und frischen Ideen weiterentwickeln werden“, erklärt Stefan Kirstein, Präsident des GMVD. „Gleichzeitig danken wir Achim Lehnstaedt und Oliver Röckerath herzlich für ihr Engagement und ihren Einsatz in den vergangenen Jahren.“

Mit dieser Entscheidung setzt der GMVD ein klares Zeichen für Kontinuität, Transparenz und die Stärkung der regionalen Strukturen innerhalb des Verbandes.

**Golf Management Verband
Deutschland e.V. (GMVD)**
Der Vorstand

Wechsel in der Leitung des GMVD-Regionalkreises NORD

Wechsel in der Leitung des GMVD-Regionalkreises NORD

Patrice Schumacher folgt auf Carolin Lessau, die beim Golfkongress 2025 in Hamburg verabschiedet wurde.

Im Regionalkreis NORD des Golf Management Verbands Deutschland (GMVD) kommt es zu einem Wechsel in der Führung: Patrice Schumacher übernimmt die Funktion des Regionalkreisleiters und folgt damit auf Carolin Lessau, Golfmanagerin Golf Gut Glinde, die von Präsident Stefan Kirstein im Rahmen des Golfkongresses 2025 in Hamburg-Treudelberg aus ihrem Ehrenamt verabschiedet wurde. Er dankte ihr im Namen des gesamten GMVD ganz herzlich für ihr langjähriges, großes Engagement und die erfolgreiche Arbeit im RK NORD.

Künftig wird Patrice Schumacher den RK NORD gemeinsam mit Simone Spindler, CCM 4 (2021), Clubmanagerin des Golf-Club Kitzeberg e.V., die bereits seit einigen Jahren im Amt ist, leiten.

Patrice Schumacher bringt umfassende Branchenerfahrung mit

Der zertifizierte Clubmanager CCM 4 (2022) ist seit dem 1. Januar 2024 im

Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld e.V. tätig. Im April 2025 wurde er vom Vorstand offiziell zum Geschäftsführer des Clubs berufen – ein Schritt, der seine erfolgreiche Arbeit würdigt und das Vertrauen des Vorstands unterstreicht.

Vor seinem Wechsel nach Hamburg prägte Schumacher mehrere Jahre die Clubentwicklung im GC Budersand auf Sylt. Dort wie auch heute bekleidete er verantwortungsvolle Positionen, die ihm ein breites Kompetenzprofil in den Bereichen Personalführung, Finanzverwaltung, Mitglieder- und Marketingmanagement, Turnier- und Eventplanung sowie Projektleitung vermittelt haben. Diese vielfältigen Erfahrungen bilden eine starke Grundlage für seine neue Rolle im GMVD.

Motivation für das Engagement im Regionalkreis NORD

Zu seinem Engagement im Verband erklärt Schumacher: „Ich möchte aktiv dazu beitragen, den regelmäßigen Austausch im branchenspezifischen Netzwerk auszubauen und hierfür Plattformen attraktiv zu gestalten.“

Und Simone Spindler ergänzt: „Es freut mich, dass ich mit Patrice Unterstützung in der Leitung des RK NORD



Patrice Schumacher, CCM 4 (2022)

erhalte. Besonders toll fand ich, dass er ohne zu zögern zugesagt hat, diese Aufgabe gemeinsam mit mir zu übernehmen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit ihm und heiße ihn herzlich willkommen.“

Mit seinem Hintergrund, seiner Motivation und seinem strategischen Verständnis wird Patrice Schumacher künftig wichtige Impulse für die regionale Verbandsarbeit setzen und gemeinsam mit Simone Spindler den Austausch im Norden weiter stärken.

Der GMVD gratuliert Patrice Schumacher herzlich zur neuen Position und wünscht ihm viel Erfolg sowie eine glückliche Hand in den kommenden Aufgaben.

Ladesäulen für Elektroautos - Mehrwert für Mitglieder & Einnahmequelle

Immer mehr Golfclubs setzen auf Elektromobilität – mit Ladesäulen, die Komfort für Mitglieder bieten und ganz nebenbei zum Klimaschutz beitragen.

Die Zukunft der Mobilität ist elektrisch

Nach einer Phase der Konsolidierung gewinnt die Elektromobilität in Deutschland wieder an Fahrt. So liegen die Neuzulassungen von Elektroautos in diesem Jahr gut 30 Prozent über dem Vorjahr, etwa die Hälfte aller neuen Autos ist anteilig oder vollständig elektrisch angetrieben. Und: Unter Golfspielern ist die Verbreitung besonders hoch.

Anders als bei Verbrennern ist jedoch die Thematik des Tankens, beziehungsweise Ladens, komplexer. Aufgrund der vergleichsweise längeren Dauer des Ladens, bietet der gelernte Ort der Tankstelle doch wenig Charme. Stattdessen entwickelt sich derzeit relativ dynamisch eine vielschichtige Struktur an Ladeorten: zu Hause, auf der Arbeit, beim Einkaufen – und vor allem immer mehr auch beim Sport beziehungsweise Golfspielen.

So haben in den vergangenen Monaten einige Mitglieder des Golf Management Verband Deutschland (GMVD) Ladesäulen für ihre Mitglieder und Gäste geschaffen. Aus nachvollziehbaren Gründen – und mit positiven ersten Erfahrungen.

Ein Beispiel ist der Golf-Club Escheburg, der mittlerweile über vier Ladepunkte verfügt. Otto Ahlers, 1. Vorsitzender des GC Escheburg, sagt diesen Schritt: "Die Nachfrage unserer Mitglieder nach einer Lademöglichkeit hat zuletzt zugenommen, da wollten wir aktiv werden, um als Club attraktiv zu bleiben. Zumal immer mehr Golfclubs eigene Ladesäulen haben."

Ähnliches berichtet der Golf-Club An der Pinnau, der ebenfalls über E-Ladesäulen verfügt und gute, erste Erfahrungen gesammelt hat, wie Geschäftsführer Frank Ehrich berichtet: "Das Feedback aus der Mitgliedschaft ist sehr positiv. Letztlich ist die Kombination einfach verlockend: Eine Golfrunde dauert häufig um die vier Stunden, was mehr als ausreichend ist, um nebenbei die Batterie des Elektroautos zu guten Teilen zu laden."



go2zero
KLIMAZIELE. GEMEINSAM. REALISIEREN.

Clubs erhalten Ladesäulen ohne eigenes Investment – und verdienen dennoch mit

Beide Clubs haben die Ladeinfrastruktur von dem Hamburger Anbieter go2zero umsetzen lassen. Das Unternehmen übernimmt die Projektierung der Säulen und stellt diese inklusive Software zur Verfügung, was für einen automatischen Betrieb der Säulen inklusive Abrechnung sorgt. Die Golfclubs erhalten die Ladeinfrastruktur dabei ohne eigenes Investment und bekommt darüber hinaus eine Gewinnbeteiligung pro kWh-Ladestrom.

Pinnau-Geschäftsführer Ehrich sagt: "E-Ladesäulen sind nicht unser Kerngeschäft, entsprechend war für uns das sehr attraktive Modell ohne eigenes Investment ausschlaggebend. Und auch den Betrieb an einen Dienstleister, wie go2zero, abzugeben, ist für uns perfekt!"

go2zero hat auch für weitere GMVD-Mitglieder die Ladesäulen projektiert, wie etwa den Golfclub Hamburg-Holm oder der Golf Club SchlossLangenstein. Das Unternehmen ist seit Kurzem auch KOOP-Partner des GMVD.

Francis Jehser, Geschäftsführer von go2zero, sagt: „Naturverbunden und stark an einer nachhaltigen Zukunft interessiert – so haben wir bisher die Verantwortlichen im Golfsport wahrgenommen. Daher freuen wir uns sehr, künftig zusammen mit dem GMVD auf den Golfplätzen hierzulande Klimaziele gemeinsam zu realisieren.“



PREMIUM-PLUS-Partner



PREMIUM-Partner



KOOP-Partner





POOL-Partner



BRAND SPIDERS



GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30
www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

