



"Serviceexzellenz als Wachstumsmotor: Prozesse optimieren, Umsatz steigern"

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir möchten Sie herzlich zur **8. GMVD-Onlineveranstaltung** im Jahr 2026 einladen.

In diesem Webinar zeigt Ihnen **Sebastian Czyz Bendsen, General Manager 59club Nordic**, wie Sie mithilfe datenbasierter Erkenntnisse und moderner Technologie Ihren Umsatz gezielt steigern und gleichzeitig außergewöhnliche Golferlebnisse schaffen. Sie lernen, wie Sie Teams effektiv entwickeln und motivieren, Kundenbindung sowie Markenwahrnehmung an jedem Kontaktpunkt stärken und Leistungskennzahlen mit Kundenfeedback sinnvoll verknüpfen. So wird Technologie zu einem strategischen Werkzeug, das Menschen, Performance und eine nachhaltige Erfolgskultur unterstützt.

Achtung!

Das Webinar wird auf Englisch gehalten!

Programm: Donnerstag, 19. März 2026

15:00 Uhr Beginn des Webinars (Dauer ca. 60 Minuten)

Referenten: Sebastian Czyz Bendsen, General Manager, 59club Nordic

Folgende Themen werden in diesem Webinar behandelt:

- Umsatzsteigerung durch Daten & Technologie
- Teamentwicklung für exzellente Golferlebnisse
- Kundenbindung & Markenstärke an jedem Touchpoint
- Ganzheitliche Erfolgsmessung: Performance & Kundenwahrnehmung
- Technologie als Treiber für Kultur & nachhaltige Leistung

Moderation: Andreas Dorsch, Geschäftsführer

Ca. 16:30 Uhr Verabschiedung und Ende der Veranstaltung

Weitere Teilnehmerinformation:

Die Onlineveranstaltung wird als Webinar organisiert. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Fragen in die Unterhaltung einzubringen. Dies können Sie über das F&A-Tool in der Menüleiste tun oder werden bei Handzeichen live online geschaltet. Beachten und entscheiden Sie dabei selbstständig, ob Ihr Video über die Webcam, übertragen wird oder nicht. Falls Sie sich für eine Übertragung mit Video entscheiden, denken Sie bitte an einen entsprechenden Hintergrund und das persönliche Erscheinungsbild. Das Webinar wird aufgezeichnet.

Anmeldung/Meldeschluss:



"Serviceexzellenz als Wachstumsmotor: Prozesse optimieren, Umsatz steigern"

Die Anmeldung erfolgt online über den [Veranstaltungskalender](#) auf www.gmvd.de.
Der **Meldeschluss** ist am **Mittwoch, 18. März 2026** um **15:00 Uhr**.

Teilnahme:

Nachdem Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.
Den Anmeldelink übersenden wir Ihnen spätestens am Tag des Webinars.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Freundliche Grüße

Andreas Dorsch
Geschäftsführer