



Wie können wir neue Zielgruppen für unsere Golfclubs und Golfanlagen unter Einsatz der aktuellen technischen Möglichkeiten gewinnen?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir möchten Sie herzlich zur 12. GMVD-Onlineveranstaltung in diesem Jahr einladen. In einem Kick-Off-Webinar zur Zusammenarbeit zwischen DGV, GMVD und FACEFORCE möchten wir Ihnen aufzeigen, wie Sie kostengünstig und ohne großen zeitlichen Aufwand neue Interessenten (Leads) für Ihren Golfclub generieren können.

Die Anleitung und Demonstration liefert **FACEFORCE**, einer vom Deutschen Golf Verband (DGV) und Golf Management Verband Deutschland (GMVD) empfohlenen Online-Agentur mit Sitz in Saarbrücken.

Programm: Dienstag, 9. November 2021

- 14:00 - 15:00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer durch Andreas Dorsch und Vorstellung der Referenten:
- Pascal Braun, FACEFORCE, CFO
 - Markus Lawatsch, DGV, Leiter Marketing

Webinar-Inhalte:

- Online-Marketing-Instrument zur Generierung von sog. Leads
- Kostengünstige, zeitsparende und messbare Gewinnung von Interessenten
- Fachliche und ideelle Unterstützung bei Teilnahme durch DGV und GMVD
- Nächste Schritte
- Fragen & Antworten

Moderation: Andreas Dorsch, GMVD, Geschäftsführer



Weiterführende Informationen zur Umsetzung der Kooperation erfahren Sie in einem folgenden Webinar im Rahmen des GMVD-Golfkongresses zum Themenbereich „Digitalisierung“ am Freitag, 18. November 2021.

Bitte melden Sie sich dafür separat zur Veranstaltung an.



Wie können wir neue Zielgruppen für unsere Golfclubs und Golfanlagen unter Einsatz der aktuellen technischen Möglichkeiten gewinnen?

Weitere Teilnehmerinformation:


Die Onlineveranstaltung wird als Webinar organisiert. Sie haben die Möglichkeit, sich live mit Ihren Fragen in die Unterhaltung einzubringen. Beachten und entscheiden Sie dabei selbstständig, ob Ihr Video über die Webcam, übertragen wird oder nicht. Falls Sie sich für eine Übertragung mit Video entscheiden, denken Sie bitte an einen entsprechenden Hintergrund und das persönliche Erscheinungsbild. Die Veranstaltung wird aufgezeichnet.

Anmeldung/Meldeschluss:

Die Anmeldung erfolgt online über den [Veranstaltungskalender](#) auf www.gmvd.de. Der **Meldeschluss** ist am 8. November 2021, um 15:00 Uhr. Es können maximal 100 Personen an der Veranstaltung teilnehmen.

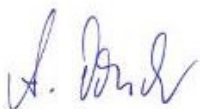
Teilnahme:

Nachdem Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Den Anmeldelink übersenden wir Ihnen spätestens am Tag der Veranstaltung.

	GMVD/DGV Webinar zur Zusammenarbeit mit FACEFORCE		
	Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD Graduierungssystems wie folgt angerechnet:		
2021	Fortbildung	VA 2154 (09.11.21) Reg.-Nr. 07200	0,5 Punkte
	Für die Anrechnung als CCM Fortbildung ist die ununterbrochene Teilnahme über mindestens 60 Minuten erforderlich. Für einen <u>CCM anrechenbaren</u> Teilnahmenachweis achten Sie bitte auf die besonderen Registrierungsbedingungen des Veranstalters sowie die jährlichen Höchstanzahlengrenzen der o. g. CCM Reg. Nr. 07050 (Unentgeltliche Webinare)		

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Freundliche Grüße



Andreas Dorsch
Geschäftsführer