



"Wie bereiten sich Golfclubs medial auf 2027 vor? Mehr Kunden im Zeitalter von KI, Suchmaschinen und Social Media"

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir möchten Sie herzlich zur **12. GMVD-Onlineveranstaltung** im Jahr 2026 einladen.

Die Wege, über die neue Mitglieder und Gäste einen Golfclub entdecken, verändern sich rasant. Google-Suche, Social Media und zunehmend auch KI-Systeme wie ChatGPT entscheiden mit darüber, welche Clubs sichtbar werden und überhaupt in die engere Auswahl kommen. In diesem Webinar zeigt Ihnen Julian Höllen, Geschäftsführer der Albatros GmbH, anhand konkreter Praxisbeispiele, wie sich Golfclubs medial auf 2027 vorbereiten können. Sie erfahren, wie Website, Suchmaschinen, KI und Social Media zusammenspielen, wo Golfclubs heute wertvolle Reichweite und potenzielle Neukunden verlieren und welche Maßnahmen wirklich relevant werden. Im Mittelpunkt stehen konkrete Lösungsansätze, Best Practices und direkt umsetzbare Tipps, mit denen Golfclubs ihre digitale Sichtbarkeit stärken, neue Zielgruppen erreichen und aus Aufmerksamkeit langfristig mehr Gäste und Mitglieder gewinnen können.

Programm: Donnerstag, 17. September 2026

15:00 Uhr Beginn des Webinars (Dauer ca. 60 Minuten)

Referenten: Julian Höllen/Pascal Knuth/Simon Kastner, Geschäftsführer, Albatros Performance GmbH

Thema: **Wie bereiten sich Golfclubs medial auf 2027 vor?
Mehr Kunden im Zeitalter von KI, Suchmaschinen und Social Media!**

Moderation: Jochen Hornig, Geschäftsführer

Ca. 16:30 Uhr Verabschiedung und Ende der Veranstaltung

Weitere Teilnehmerinformation:

Die Onlineveranstaltung wird als Webinar organisiert. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Fragen in die Unterhaltung einzubringen. Dies können Sie über das F&A-Tool in der Menüleiste tun oder werden bei Handzeichen live online geschaltet. Beachten und entscheiden Sie dabei selbstständig, ob Ihr Video über die Webcam, übertragen wird oder nicht. Falls Sie sich für eine Übertragung mit Video entscheiden, denken Sie bitte an einen entsprechenden Hintergrund und das persönliche Erscheinungsbild. Das Webinar wird aufgezeichnet.



"Wie bereiten sich Golfclubs medial auf 2027 vor? Mehr Kunden im Zeitalter von KI, Suchmaschinen und Social Media"

Anmeldung/Meldeschluss:

Die Anmeldung erfolgt online über den [Veranstaltungskalender](#) auf www.gmvd.de.
Der **Meldeschluss** ist am **Mittwoch, 16. September 2026** um **15:00 Uhr**.

Teilnahme: Nachdem Sie sich angemeldet haben, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.
Den Anmeldelink übersenden wir Ihnen spätestens am Tag des Webinars.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Freundliche Grüße

Jochen Hornig
Geschäftsführer

(Stand 24.08.2026, Änderungen vorbehalten)