

GOLFKONGRESS

03. BIS 05.11.2024 **DAS ACHENTAL**

Presenting-Partner



Vernetzen – Fortbilden – Fördern

(Stand 31.10.24 – Änderungen vorbehalten)

Sonntag, 3. November 2024

10:30 Uhr **Networking-Turnier „Meet&Greet presented by golf.extra“**
Golfplatz Das Achental, Grassau
Kanonenstart / Texas Scramble im 4er-Team / Wunsch-Flights /
Half-Way by **Golfkontor** / Coming-Home by **Golf Tech**

16:00 Uhr Welcome-Back an der Driving Range mit
Stephan Gandl – Trickgolfer (www.stephangandl.com)

18:00 Uhr Zeit zur freien Verfügung

19:30 Uhr **“Winner Dinner” im Restaurant „Weisser Hirsch“**
(Dresscode: smart-casual)

Talkgäste von Stefan Kirstein & Andreas Dorsch:

- Stephan Gandl, Golfprofi
- Rainer Goldrian, golf.extra
- Simon Hangel, Golf- & Leisure Manager Das Achental
- Thomas Himmel, Golfplatzarchitekt

Check-In und Ausklang an der Hotel-Bar „Lounge & Bar“

Montag, 4. November 2024

Ganztägig: Hausmesse & CCM-Graduierungsberatung

07:00 Uhr **„Run with the President“** – Morgenlauf am Golfplatz
Unter den Teilnehmenden verlost PC CADDIE://online entweder einen Startplatz beim HELLA
Halbmarathon in Hamburg (29.06.25) oder einen Startplatz beim BMW Berlin Marathon (21.09.25).

09:30 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer / Eröffnung Golfkongress**
Stefan Kirstein, GMVD-Präsident
Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer

09:35 Uhr **Resort Das Achental, Motel One AG - Kurzvorstellung**
Ursula Schelle-Müller
CMO Motel One Group

10:00 Uhr **„Erfolgsfaktor Kundenerlebnisse“**
Referent: Michael Althoff - www.mc-gmbh.de

Michael Althoff wird uns Grundlagen, Anregungen und Best-Practice Beispiele
zur Optimierung der Customer Experience speziell auf Golfanlagen aufzeigen:

* Customer Journey im Golf

- * Kundensegmentierung und eigenes Angebot
- * Aktive Gestaltung von Kundenerlebnissen: die Customer Journey Map
- * Best Practice Beispiele: Information, Buchung, Begrüßung, Golfrunde
- * Kundenerlebnisse vs. Preisgestaltung
- * Bedeutung der Erfolgskontrolle

11:00 Uhr **Networking-Pause im Rahmen der Hausmesse**

11:45 Uhr **KEYNOTE!**

„Das können Unternehmen vom FC Bayern lernen!“

Referent: Markus Hörwick, Medienmanager www.hoerwick.com

Erfolgsfaktoren für Team-Höchstleistungen

Ein Trainer, 25 Topspieler (von denen aber nur elf spielen können), die höchsten Ziele, jede Menge interne und externe Konkurrenz, Neid und Schwierigkeiten. Und alles unter ständiger Beobachtung der Öffentlichkeit. Wie hat es ein Klub wie der FC Bayern München geschafft, ganz nach oben zu kommen – und vor allem immer oben zu bleiben?

Was sind die entscheidenden Faktoren, um ein Team – *auch Ihr Team* – zu Höchstleistungen zu bringen und damit Erfolg zu haben?

Lassen Sie uns darüber sprechen:

- über die richtige Führung/ Teambuilding
- Erfolg und Niederlagen
- Kommunikation mit Ihrem Team
- Motivation

Und lassen Sie uns am Schluss die Fragen beantworten:

- Sind Team-Höchstleistungen steuerbar?
- Ist Erfolg planbar?

Markus Hörwick

begleitete 33 Jahre lang beim FC Bayern München täglich Trainer und ihre Teams, von Udo Lattek bis Pep Guardiola, von Lothar Matthäus bis Thomas Müller. Zusammen mit Franz Beckenbauer, Uli Hoeneß und Karl-Heinz Rummenigge hat er den FC Bayern mit dorthin gebracht, wo er heute steht: ganz oben.

12:45 Uhr **Gruppenfoto**

13:00 Uhr **Networking-Lunch im Rahmen der Hausmesse**

14:00 Uhr **Internationale Fördermöglichkeiten für Golfanlagen**

Referenten: Elizabete Klause, Marc Möllenbeck - www.aisubsidies.com

Beim Vortrag „Internationale Fördermöglichkeiten für Golfanlagen“ geht es im Kern über das Thema Subventionen, also reine nicht rückzahlbare Zuschüsse, zum anderen über gestützte Kredite, also Kredite, die durch Sonderzinssätze oder einem nachschüssigen Förderanteil durch den Bund subventioniert werden.

15:00 Uhr **Networking-Pause im Rahmen der Hausmesse**

15:30 Uhr Wählen Sie zwei **Impulsvorträge/ Workshops** à 45 Minuten je nach Interessengebiet - folgendes Angebot steht zur Verfügung:

- **WS 1, Raum „Stehtrumpf“:**

„Die kleinen Dinge im Leben können Großartiges bewirken ...!“

Referent: Stephan Held, heldt consulting www.heldtconsulting.com

Stephan Held gibt Hinweise und Ideen, wie der Charakter eines Clubhauses mit der Gastronomie, der Reception, den Umkleieräumlichkeiten sowie dem Pro-Shop spürbarer wird und Alleinstellungsmerkmale zur Geltung gebracht werden können. Hier kann eine komplette Neukonzeption oder aber auch nur eine behutsame Weiterentwicklung des bestehenden Clubhauses sinnvoll sein. Dabei

können Qualitätsprodukte gewählt werden, ohne den Budgetrahmen zu verlassen. Wie geht das? Stephan Heldt stellt anhand von Beispielen kreative Ideen vor!

- **WS 2: Raum „Vogelwand“:**
“Krisensichere Kommunikation”
Referentin: Petra Himmel, www.golfsustainable.com
Wassernotstand in der Stadt – die Golfanlage wird zur Zielscheibe der Kritik und der Betreiber oder Club hat ein Imageproblem. Immer häufiger ist der Golfsport generell Zielscheibe für Aktivisten oder negative Berichterstattung. Und dass, obwohl Golf auch in Sachen Nachhaltigkeit einiges zu bieten hat. Wir entwickeln das richtige Kommunikationskonzept für eine positive Außendarstellung.
- **WS 3: Raum „Schwarzenberg“:**
„Golfreisen als Mehrwert für das Clubleben“
Referent: Rainer Goldrian, Business Development Manager, www.golf-extra.com
Golfreisen als Qualität und der Leidenschaft zum Golfsport bietet golf.extra Reisen zu den schönsten Golfplätzen der Welt. Fernweh entsteht, wenn Sie einen Blick auf unser Angebot werfen. Ein exklusives Portfolio an Hotels und Reisezielen weltweit haben wir uns seit der Firmengründung in 2007 aufgebaut und den Anspruch an Dienstleistung und Qualität dabei nicht aus den Augen gelassen.
golf.extra ist ein Reiseveranstalter, der auf Golfreisen im Premium-Segment spezialisiert ist. Seit mittlerweile rund 15 Jahren entwirft das Team von 25 Reise-Experten mit vielfältiger Erfahrung und der authentischen Leidenschaft für ihren Beruf Reisen für den anspruchsvollen Golfer.
- **WS 4: Raum „Chiemsee“:**
„Fitnessprogramm in meinem kleinsten Fitnessstudio der Welt“
Referentin: Sandra Gutheil, www.gutgeheilt.de
Unter der Überschrift „Sei Du selbst Dein bester Therapeut!“ zeigt Frau Sandra Gutheil Hilfe zur Selbsthilfe, wenn es hier und da nach einem langen Arbeitstag zwickt. Kennen wir nicht alle die Situation: plötzlich schmerzt der Kopf, die Hals-Wirbelsäule oder die Schulter? Auch der Mausarm ist leider ein alltägliches Problem.
Sandra Gutheil zeigt uns Tipps und Tricks rund um ein gesundes Arbeiten, das Lösen von Trigger Punkten und kurze Übungen, um über den Arbeitsalltag lange konzentriert zu bleiben – also DIE Stresskiller zur Gesundheit am Arbeitsplatz.
- **WS 5: Raum „Simsee“:**
„Zusammenhalt im Golfclub stärken: Energiegemeinschaften als Motor für regionalen Zusammenhalt und wirtschaftliches Wachstum“
Referent: Ralf Kröpke, www.loewe.gmbh
Ab Januar 2025 dürfen in Deutschland Energiegemeinschaften gebildet werden, was wichtige Veränderungen für Ihr Clubleben mit sich bringen kann. In unserem praxisorientierten Workshop zeigen wir Ihnen die konkreten Auswirkungen dieser Gesetzesinitiative. Der Ausbau der erneuerbaren Energien hat das Bewusstsein für klimafreundliche Stromerzeugung in der Bevölkerung geschärft. Die damit verbundenen Chancen lassen sich effektiv in neue Bindungsmaßnahmen innerhalb der Golf-Community umsetzen. Darüber hinaus stärkt dies die Wirtschaftlichkeit des Clubs und fördert die Markenidentität über die Grenzen hinaus. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie, wie das funktioniert!

- **WS 6: Raum „Waginger See“:**
„Golf-Exzellenz mit 59club: Wie globale Benchmarks das Golferlebnis und den Kundenservice verbessern - Exklusive Einblicke und Vorteile“
Referent: James Jewell, Geschäftsführer 59club, www.59clubuk.com
He founded 59club back in 2008, with a vision to revolutionize golf management and service excellence. Under his leadership, 59 Club has grown from a handful of clubs in the UK, to a multi-national brand and industry leader with divisions and operations on five continents.

17:30 Uhr **Hausmesse & Zeit zur freien Verfügung**

19:30 Uhr **Certified Club Manager (CCM) - Ehrungen 2024**
Stehempfang – „Lounge & Bar“ mit [DJ Venne](#)

20:00 Uhr **Get-together „30 Jahre GMVD“ im Restaurant „Weisser Hirsch“**
(Dresscode: sportlich-elegant)

- Festliches 3-Gänge Menü
- **Entertainment: Jörg Hammerschmidt** (www.joerg-hammerschmidt.de)
- **Ausklang mit [DJ Venne](#) an der Hotelbar**

Dienstag, 5. November 2024

Ganztägig: Hausmesse & CCM-Graduierungsberatung

07:00 Uhr **„Run with the President“** – Morgenlauf am Golfplatz
Unter den Teilnehmenden verlost PC CADDIE://online entweder einen Startplatz beim HELLA Halbmarathon in Hamburg (29.06.25) oder einen Startplatz beim BMW Berlin Marathon (21.09.25).

09:30 Uhr **„Clubleben & Kommunikation – 7 Tipps aus der Praxis“**
Referent: Joachim Geffken – G.K.M.B. www.gkmb.de
Joachim Geffken publiziert regelmäßig zu Fragen des Golfmarketings und ist ein gefragter Redner auf Fachtagungen. Es bringt zudem zehn Jahre Führungserfahrung im Ehrenamt im Golfclub und im DGV mit. Wer ihn kennt, weiß, dass er seine Sicht der Dinge in ruhiger Art professionell und kompetent darstellt. Er sagt selbst: "Seriöse Fachinformation muss nicht spröde, trocken, langweilig sein." Auf seinen Ausblick darf man also gespannt sein.

10:00 Uhr **„Podiumsdiskussion Clubverwaltungssysteme“**
Teilnehmer: PC CADDIE, Albatros, Club in One, Punctus
Moderation: Stefan Kirstein
Neuigkeiten, Herausforderungen, Ideen, was wird sich ändern – auch im Hinblick auf KI? Die führenden Clubverwaltungssysteme geben ihren Ausblick.

10:45 Uhr **KEYNOTE!**
„Alles ist Service“
Referent: Carsten K. Rath, www.passionforexcellence.ch
„Service macht den Unterschied“ – das ist die Grundlage von Carsten K. Raths Leadership-Philosophie. Seine Überzeugung: Exzellenter Service ist nur durch exzellente Führung möglich. Nach dieser Maxime hat er rund um den Globus Tausende Mitarbeiter geführt und besitzt nun als international gefragter Managementberater auf C-Level-Ebene das Vertrauen erfolgreicher Vorstands- und Geschäftsführer. Als Grand Hotelier hat Carsten K. Rath legendäre Luxushotels wie das Kempinski Taschenbergpalais, das Hotel Adlon in Berlin oder das Ritz-Carlton in Naples/Florida eröffnet und einige der größten Touristikkonzerne der Welt geführt und geprägt. Mit den von ihm gegründeten Kameha Grand-Hotels interpretierte der „Rockstar der Grand Hotellerie“ (WELT) das „Grand“ in Grand Hotellerie neu. Rath ist Chief Operating Officer am Center for Service Excellence an der Universität Koblenz-Landau und treibt zudem im Green Sign Nachhaltigkeitsbeirat nachhaltige Themen in der Hotellerie voran.

- 11:45 Uhr **Networking Pause in der Hausmesse**
- 12:00 Uhr **Präsentation der Top Ideen:
Best Practice Competition „Mehrwert Clubleben“ mit Prämierung der Gewinner**
- Das Ziel dieses Wettbewerbs ist es, vorbildliche **Konzepte** und **Umsetzungen** zu fördern, **Best-Practice-Beispiele** bekannt zu machen und den **Erfahrungsaustausch** sowie die **Nachahmung** oder **Nachnutzung** anzuregen.
- Innovative Projekte** im Rahmen von Turnierformen, Veranstaltungen, Aktionen oder Serviceleistungen, welche das Clubleben fördern und einen Mehrwert bieten.
- 13:45 Uhr **“CMAE – Club Managers Association of Europe - Leadership”
Presentation, updating, how can we interact, co-operate, benefit from each other?**
- Referent:** Torbjörn Johansson – CEO CMAE
- The Club Managers Association of Europe (CMAE) is a non-profit making professional association with members involved in the management of sports clubs (golf, tennis, sailing and other sports), health & fitness clubs, leisure, city and dining clubs located throughout Europe, Middle East and North Africa. The CMAE's Management Development Program is a series of week-long education courses focused on the 11 Core Competencies of Club Management, all designed to help Club Industry Supervisors and Managers become more informed, perform better at their jobs and help them progress on their career path in Club Management. Within the MDP there are two levels of certification available, the Club Management Diploma (CMDip) and the Certified Club Manager (CCM).
- 14:45 Uhr **Verabschiedung durch Stefan Kirstein mit Vorstand und GF
Farewell-Lunch**
- 15:30 Uhr Ende der Veranstaltung

	GMVD-Golfkongress 2024 Das Achenal		
	Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD-Graduierungssystems wie folgt angerechnet:		
2024	GMVD-Verbandsaktivität und Sonst.	VA 2421 (03.11.24) Reg.-Nr. 08114	4,0 Punkt(e)
	Fortbildung	VA 2422 (04.11.24) VA 2423 (05.11.24) Reg.-Nr. 07104	6,0 Punkt(e)/2T.
	GMVD-Verbandsaktivität und Sonst.	VA 2422 (04.11.24) VA 2423 (05.11.24) Reg.-Nr. 08104	6,0 Punkt(e)/2T.