



Einladung zum GMVD-Seminar

"Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!"

Dienstag, 31.10.2023

TOPGOLF OBERHAUSEN

Für Entscheidungsträger von Golfanlagen!

Liebe Mitglieder, liebe Gäste,

wir laden Sie herzlich ein, am GMVD-Seminar „**Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!**“ bei **TOPGOLF OBERHAUSEN** am **31.10.2023** teilzunehmen.

Zielsetzung und Inhalte des Seminars:

Insbesondere auf Basis der erfolgreichen Praxis-Erfahrung von rund 500 Golfanlagen und 1.600 Fitness-Studios wird den Seminarteilnehmern vermittelt, was die Problemursache bei der Mitgliedergewinnung im Golfmarkt ist, welche die drei effizientesten Wege zur Problemlösung sind und wie diese Wege einfach, erfolgreich und innerhalb kürzester Zeit beschritten werden können.

Hierfür wird zunächst veranschaulicht, was bei der Mitgliedergewinnung im Golfsport dringend beachtet werden sollte und was Golf-Marketing von anderen Branchen unterscheidet. Darauf aufbauend werden Lösungen vorgestellt, wie Golfanlagen die effizienten Marketing-Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung ebenso einfach wie effizient lokal einsetzen können, um Ihre Zielgruppe im Einzugsgebiet zu erreichen und zu gewinnen.

Online-Marketing ist eine dieser drei effizienten Maßnahmen und entsprechend ein Schwerpunktthema. Hier wird jedoch nicht nur aufgezeigt, wie Golfanlagen vom Corona-bedingt geänderten Kaufverhalten der Online-Nutzer profitieren können, wie einfach und erfolgreich Onlinekampagnen funktionieren oder wie die Kosten-Nutzen-Rechnung des Online-Marketings im Vergleich zu analogen Werbemaßnahmen aussieht. Es wird zudem erklärt, wie Golfanlagen offene Stellen besetzen und potenzielle Bewerber erfolgreich erreichen können.

Programm: Dienstag, 31. Oktober 2023

- 13:00 Uhr Ankunft & Registrierung

- 13:00 Uhr Kurze Begrüßung durch Jens Voss, TOPGOLF OBERHAUSEN,
und Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer

- 13:10 Uhr „**Ruhrpott Buffet**“ an Stehtischen



Einladung zum GMVD-Seminar
"Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!"
Dienstag, 31.10.2023
TOPGOLF OBERHAUSEN

- 14:00 Uhr **Teil 1: „Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht!“**
Referent: Markus Lawatsch, DGV, Leiter Marketing & Golfentwicklung
- 15:30 Uhr Kaffeepause mit Gebäck
- 15:45 Uhr **Teil 2: „Online-Marketing und die einfache Gewinnung qualitativer Leads“**
Referent: Pascal Braun, FACEFORCE, Geschäftsführer
- 17:15 Uhr Fragen & Antworten
- 17:30 Uhr Ende der Veranstaltung & Verabschiedung

Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt online über den **Veranstaltungskalender** auf www.gmvd.de. Die **Mindestteilnehmerzahl** ist auf **12 Personen** begrenzt, die **maximale** auf **30 Personen**.

Die Einladung erfolgt nach dem Prinzip „**First come – first served**“.

Die Tagungskosten betragen 29,00 EUR pro Person inkl. Tagungsgetränken sowie der o.g. Verpflegung.

Teilnahme: Nachdem Sie sich online angemeldet haben, erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.

Adresse: **TOPGOLF OBERHAUSEN**
 Brammenring 30
 46047 Oberhausen
www.topgolfoberhausen.com



 2023	GMVD: Erfolgreiche Mitgliedergewinnung leicht gemacht		
	Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD-Graduierungssystems wie folgt angerechnet:		
	Fortbildung	VA 2370 (31.10.23) Reg.-Nr. 07124	1,5 Punkt(e)
	GMVD-Verbandsaktivität und Sonst.	VA 2370 (31.10.23) Reg.-Nr. 08124	2,0 Punkt (e)

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen bzw. Kennenlernen in Oberhausen und wünschen Ihnen bereits eine angenehme Anreise.

Andreas Dorsch
 Geschäftsführer
 GMVD e.V. / GMVD Marketing GmbH

(Stand 06.10.2023, Änderungen vorbehalten)