



Einladung zum Frühjahrsseminar des GMVD-Regionalkreises WEST (NRW) am Montag, den 23. Februar 2026 im Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Euch herzlich zum diesjährigen Frühjahrsseminar des Regionalkreises WEST (NRW) ein.

Unter unserem Jahresmotto „**Digitalisierung und Technologie – Schlüssel zum Erfolg!**“ widmen wir uns der Frage, wie Golfanlagen digitale und technologische Lösungen einsetzen können, um betriebliche Abläufe effizienter zu gestalten und zukunftsfähige Strukturen zu entwickeln.

Der thematische Schwerpunkt liegt auf Künstlicher Intelligenz im Marketing sowie auf technologischen Innovationen im Greenkeeping. Ergänzend greifen wir aktuelle Fragestellungen aus Recht und Sponsoring auf und geben praxisnahe Impulse, die im Rahmen eines interaktiven Workshop-Formats weiter vertieft werden und Clubverantwortliche in ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

Neben den fachlichen Inhalten bietet das Frühjahrsseminar wie gewohnt Raum für Austausch, Diskussion und Networking.

Programm: Montag, 23. Februar 2026

09:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und kleines Frühstück

10:00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer, durch die Regionalkreisvorsitzenden Daniel Orth und Tim Berendsen

10:10 Uhr **Die Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) stellt sich vor**
Seit 1993 bietet die VcG clubungebundenen Golferinnen und Golfern eine sportliche Heimat und zählt heute zu den größten Förderern des Golfsports in Deutschland. Im Rahmen ihrer Vorstellung gibt sie Einblicke in ihre Organisation, ihre Zielgruppen und aktuelle Entwicklungen. Sie stellt Kooperationsmöglichkeiten vor und bringt darüber hinaus eine Auswahl an Themen mit, aus denen – je nach Interessenlage der Teilnehmenden – drei per Live-Voting vor Ort ausgewählt werden.

11:30 Uhr **KI im Marketing – Wie Ihr Golfclub wirklich profitiert?**
Referent: *Christopher Schwab* (CSW.AGENCY, Düsseldorf) ist Gründer und Inhaber der Digitalagentur CSW.AGENCY in Düsseldorf. Die Agentur positioniert sich als Performance-orientierter Partner, u. a. für SEO/SEA und Web-/Digitalprojekte; Schwab ist seit 2011 unternehmerisch im Online-Business tätig und berichtet aus der



Einladung zum Frühjahrsseminar des GMVD-Regionalkreises WEST (NRW) am Montag, den 23. Februar 2026 im Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.

Praxis zahlreicher umgesetzter Kundenprojekte. Darüber hinaus gibt er konkrete Tipps und stellt praxisnahe Tools vor, mit denen Künstliche Intelligenz gezielt im Marketing von Golfanlagen eingesetzt werden kann.

12:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr **Greenkeeping mit Zukunft – Husqvarna, der Pionier für autonome Mähtechnik**
Referent: *Andre Budde* ist im Husqvarna-Umfeld als Produktspezialist im Bereich Pro Robotics beschrieben und begleitet Projekte rund um professionelle, autonome Mähtechnik auf Golfanlagen. Der Beitrag fokussiert darauf, wie autonome Systeme in Planung und Betrieb eingebunden werden können (Flächenkonzept, Effizienz, Ressourcenentlastung) und welche praktischen Lernerfolge aus Installationen im Golfbereich bestehen.

14:30 Uhr **Aktuelle Rechtsthemen in der Golfbranche**

Referent: *Dr. Marc Seymer* (Deutscher Golf Verband) ist beim Deutschen Golf Verband im Bereich Services / Recht & Steuern verortet und ist dort als Ansprechpartner u. a. für rechtliche Themen ausgewiesen. Im Vortrag werden aktuelle Rechtsfragen rund um Mitgliedschaften für Sponsoren, Firmen und Mitarbeiter (Sponsorenverträge inkl. Spielrecht, geldwerter Vorteil, monatliches Kündigungsrecht bei sich automatisch verlängernden Spielrechtsverträgen u. a.) thematisiert.

15:30 Uhr **Kaffeepause**

15:45 Uhr **„Think Outside the Fairway“ – Offener Workshop für modernes Sponsoring im Golf**

Referent: *Benjamin Willems* (IST-Hochschule für Management, Düsseldorf)
Im direkten Anschluss an die rechtlichen Rahmenbedingungen rund um das Sponsoring im Golf wird es nun bewusst kreativ und praxisorientiert. Benjamin Willems zeigt auf, wie zeitgemäßes Sponsoring jenseits klassischer Modelle gedacht werden kann. Gemeinsam mit den Teilnehmenden werden im Workshop-Format einige Ideen für ein modernes Sponsoringkonzept für Golfanlagen entwickelt.

Kosten: Seminar, inkl. Mittagessen und Tagungsgetränken € 19,00

Über den Kostenbeitrag erhalten Sie eine Rechnung zur Überweisung. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung wird der Betrag eingezogen.



Einladung zum Frühjahrsseminar des GMVD-Regionalkreises WEST (NRW) am Montag, den 23. Februar 2026 im Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.

Anmeldung: Die Anmeldung erfolgt online über den **Veranstaltungskalender** auf www.gmvd.de.

Der Meldeschluss ist am **20. Februar 2026**, 16.00 Uhr. Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Personen beschränkt.

Adressen: Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.
Pannschoppen 2,
42781 Haan-Gruiten

		RK WEST Frühjahrsseminar		
 Certified Club Manager Managing competence		Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD-Graduierungssystems wie folgt angerechnet:		
2026		Fortbildung	VA 2607 (23.02.26) Reg.-Nr. 07124	2,5 Punkt(e)
		GMVD-Verbandsaktivität und Sonst.	VA 2607 (23.02.26) Reg.-Nr. 08124	3,0 Punkt (e)

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung aller Frühjahrsseminare bei der Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG)!



Wir freuen uns über ein Wiedersehen in Haan und wünschen Ihnen eine angenehme Anreise.

Ihre Regionalkreisleiter des RK WEST (NRW)

A handwritten signature in blue ink that reads 'Tim Berendsen'.

Tim Berendsen
CCM 4 (2021)

A handwritten signature in blue ink that reads 'Daniel Orth'.

Daniel Orth
CCM 4 (2024)