



Liebe Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen,

der Golfsport befindet sich aus meiner Sicht in einer Phase tiefgreifenden Transformation. Was über Jahrzehnte als traditionsreiche, eher konservative Sportart galt, entwickelt sich zunehmend zu einem dynamischen, technologiegetriebenen Markt mit wachsender gesellschaftlicher Relevanz. Der Golfmarkt zeigt sich heute vielfältiger, digitaler und innovationsgetriebener als je zuvor.

Treiber dieser Entwicklung sind vor allem zwei zentrale Faktoren: ein spürbarer demografischer Wandel sowie die fortschreitende Digitalisierung. Neue, jüngere Zielgruppen und eine steigende Diversität innerhalb der Golf-Community verändern die Erwartungen an Clubs, Betreiber und Marken nachhaltig. Golf wird zunehmend als Erlebnis verstanden – als Verbindung aus Sport, Lifestyle, Community und individueller Performance.

Parallel dazu schreitet die technologische Entwicklung mit hoher Geschwindigkeit voran. Digitale Buchungssysteme, datenbasierte Mitgliederkommunikation und automatisierte Prozesse gehören längst zum Standard moderner Golfanlagen und steigern sowohl Effizienz als auch Servicequalität erheblich. Bereits heute sind rund 75 % der Golfer digital erreichbar, und ein Großteil der Anlagen bietet entsprechende Services an.

Besonders prägend für die aktuelle und zukünftige Entwicklung ist der Einsatz von Künstlicher Intelligenz. KI hält in nahezu allen Bereichen Einzug – vom Golfplatzmanagement über Marketing bis hin zum Training. Anlagen nutzen intelligente Systeme, um Ressourcen effizienter einzusetzen, Pflegeprozesse zu optimieren und Kosten zu senken. Gleichzeitig ermöglichen KI-gestützte Analysen im Training eine bislang unerreichte Individualisierung des Spielerlebnisses.

Für das Golfmanagement bedeutet diese Entwicklung vor allem eines: Veränderung ist zur Daueraufgabe geworden. Erfolgreiche Clubs und Betreiber werden diejenigen sein, die Technologie nicht als Selbstzweck verstehen, sondern gezielt zur Verbesserung des Kundenerlebnisses, zur Effizienzsteigerung und zur nachhaltigen Positionierung einsetzen.

Die Herausforderung besteht darin, die Balance zu halten – zwischen Tradition und Innovation, zwischen persönlicher Clubkultur und digitaler Skalierbarkeit. Künstliche Intelligenz wird dabei kein Ersatz für den Menschen sein, sondern ein Werkzeug, das richtig eingesetzt neue Freiräume schafft: für mehr Service, mehr Individualität und letztlich mehr Begeisterung für den Golfsport.

Lassen Sie uns die Herausforderungen gemeinsam angehen und blicken wir zuversichtlich in die Zukunft. Der GMVD zeigt sich nicht nur hier als verlässlicher Partner, der mit seinem Netzwerk nahezu jede Unterstützung leisten kann. Nutzen Sie dieses Netzwerk auch für sich und Ihren Club und nehmen Sie Kontakt auf wenn es noch nicht erfolgt sein sollte.

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Saison und freue mich, Sie spätestens im November beim diesjährigen Golfkongress in Bad Driburg wieder zu sehen.

Ihr

Uwe Neumann
 GMVD-Schatzmeister, CCM 1 (2025)



Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Stefan Kirstein • Präsident
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
stefan.kirstein@gmvd.de

David Müller • Vize-Präsident
Club zur Vahr Bremen e.V.
david.mueller@gmvd.de

Thomas Schumann • Vize-Präsident
Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH
thomas.schumann@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Norbert Zimmermanns • Schriftführer
Golf Club Hetzenhof e.V.
norbert.zimmermanns@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Patrice Schumacher • Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld e.V.
Tel.: 04105/2331 • ps@hlgc-hittfeld.de

OST

Katrin Schwarz • Golfresort Gut Ringhofen GmbH
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

Marta Lusawa • Golfplatz Prenden AG
Tel.: 033396/7790 • info@golfplatz-prenden.de

WEST

Tim Berendsen • Golfclub Mühlheim an der Ruhr e.V.
Tel.: 0208/483607 • berendsen@gcmuelheim.de

Daniel Orth • Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.
Tel.: 02104/170307 • daniel.orth@golfclub-haan.de

MITTE

Immanuel Comtesse • Golfclub Rheinhessen e.V.
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

Markus Rott • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

Michael Wrulich • Golf-Club Neuhof e.V.
Tel.: 06102/327010 • mwulich@golfclubneuhof.de

SÜDWEST

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

Norbert Zimmermanns • Golf Club Hetzenhof e.V.
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

Klaus Pfannkuch • GC Schloss Monrepos e.V.
Tel.: 07141/220030 • klaus_pfannkuch@yahoo.de

Anna Poppe • Golfclub Rickenbach e.V.
Tel.: 07765/777 • anna.poppe@gc-rickenbach.de

SÜDOST

Markus Steinle • Golfanlage Mangfalltal
Tel.: 08063/6300 • m.steinle@gc-mangfalltal.de

Nina Gstatter • Golf- und Landclub Achensee
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

Christian Keul • Golfclub Bad Kissingen e.V.
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

Wichtige Termine 2026

- **15.06.2026** – **GMVD-Partnertreffen 2026**
in der BayArena in Leverkusen
- **16.06.2026** – **30. GMVD-Meisterschaft**
presented by Nexxchange im GC Leverkusen
- **03.07.2026** – **GMVD-Netzwerktreffen** bei den
BMW International Open 2026 Golfclub München Eichenried
- **08.10.2026** – **GMVD-Kompetenztag**, Topgolf Oberhausen
- **08.11.2026** – **Networking-Turnier „Meet&Greet“**
im Bad Driburger Golfclub
- **09.11 – 10.11.2026** – **Golfkongress 2026**
im Gräflichen Park Health & Balance Resort Bad Driburg
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell
aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf gmvd.de.

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

NORD:

Franca Fehlauer-Lutter, Mental Training & Coaching

OST:

Gitte Zander, Golf & Country Club Leipzig GmbH

SÜDWEST:

Florian Rump, Golf-Club Konstanz e.V.

SÜDOST:

Eva Leech, Golfclub Schärding/Maad

Dr. Daniel Neuß, LOKAGO / The Leading Golf Clubs of Germany e.V.

Club-/Betreibermitglieder

Golfclub Fahrenbach im Fichtelgebirge e.V., Dr. Josef Hingerl
GC Bad Ems Betriebs GmbH, Philip Gottwald

KOOP-Partner:

Arobo GmbH, Jan-Hendrik Westphal

POOL-Partner:

SolvaTerra GmbH, Dr. Kathrin und Dr. Sven Breunig
csmental, Christine Streng

Social Media



1.870 Follower



1.550 Follower



2.590 Follower
Stellenmarkt: 255



132 Abonnierende

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

GOLFKONGRESS

08. BIS 10.11.2026 **BAD DRIBURG**

Presenting-Partner

ClubWebMan
GOLF.MARKETING.COMPLIANCE

PC CADDIE
1 Golf IT

Jochen Hornig für Andreas Dorsch

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) bekommt einen neuen Geschäftsführer: Für Andreas Dorsch wird ab dem 1. August 2026 Jochen Hornig übernehmen.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und darauf, die erfolgreiche Arbeit meines Vorgängers weiterzuführen, den GMVD weiterzuentwickeln sowie innovativ für die Zukunft aufzustellen“, sagt Jochen Hornig. Der 46-Jährige wird ab 1. August die Geschäftsführung des Golf Management Verbands Deutschland übernehmen mit dem Ziel, „über den Tellerrand hinauszuschauen, Synergien mit den anderen großen deutschen Verbänden zu nutzen und das Graduierungssystem zum Certified Club Manager weiter voranzutreiben“.

Der GMVD sei für ihn immer eine Herzensangelegenheit gewesen. „Wir haben gemeinsam so viel Positives erreicht, wollen Golf in Deutschland voranbringen und Clubs weiter dabei unterstützen, die richtigen Personen für ihre offenen Stellen zu finden“, so Hornig. Der 46-Jährige stammt aus Braunschweig, arbeitete nach seinem Studium in Augsburg als Leiter auf den GolfRange-Anlagen in Augsburg und München-Brunnthal (2007 – 2012). Anschließend war er Geschäftsführer der Golfpark München Aschheim GmbH & Co. KG (2012 – 2021) und zuletzt als Vorstand der Golf- &



v.l.n.r.: Jochen Hornig, Stefan KIRSTEIN, Andreas Dorsch

Country Club Seddiner See AG (Januar 2022 – Juli 2024). Parallel engagierte sich Hornig seit April 2019 als ehrenamtlicher Vorstand des GMVD – ein Amt, das er bis April 2025 ausübte. Zuletzt war er als selbständiger Sales Agent für den Software-Anbieter Nexxchange in Deutschland und der deutschsprachigen Schweiz engagiert. Er lebt mit Familie in Werder (Havel) bei Potsdam. Nun also die Rückkehr zum GMVD.

Im Verband tritt er die Position als Geschäftsführer am 1. August an, wird diese dann übergangsweise einen Monat lang gemeinsam mit Vorgänger

Andreas Dorsch übernehmen. „Jochen ist ein langjähriger Weggefährte beim GMVD, kennt den Verband bestens und hat sich in einem intensiven Bewerbungsprozess gegen zahlreiche Konkurrenten durchgesetzt. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit ihm, die über den Monat in der Geschäftsstelle hinausgehen wird“, so Dorsch. Der 66-Jährige hat die Regelaltersgrenze erreicht, wird dem GMVD mit seinem Knowhow entweder als Aktivrentner oder Freelancer jedoch erhalten bleiben, nachdem er seinen Lebensmittelpunkt zuletzt von München ins niederbayerische Bad Füssing verlegt hatte.

Dorsch hatte die GMVD-Geschäftsführung 2006 übernommen und die Mitgliederzahl in diesen 20 Jahren von 330 auf 730 mehr als verdoppelt. Der Personal- und Generationenwechsel wurde bei der Mitgliederversammlung des Golf Management Verbands Deutschland im Vorfeld des DGV-Verbandstags in Frankfurt verkündet.

Der GMVD wurde am 19. Oktober 1994 in Bonn gegründet, hat seinen Sitz seit 2007 in München und ist neben der PGA of Germany, dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA) und dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) einer der großen Berufsfachverbände.



Der amtierende GMVD-Vorstand mit altem und neuem Geschäftsführer.

Thomas Kirmaier

GMVD Young Talents – Das Förderprogramm für die nächste Generation im Golfmanagement

Mit „GMVD Young Talents“ startet der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) ein modernes und praxisnahes Förderprogramm für junge Talente bis 30 Jahre, die ihre Zukunft im Golfmanagement aktiv gestalten wollen.

Das Programm richtet sich an dual Studierende sowie Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger, die bereits erste Verantwortung übernehmen und sich gezielt auf Führungsaufgaben vorbereiten möchten.

Karriere fördern. Perspektiven schaffen. Zukunft gestalten.

Ziel von GMVD Young Talents ist es, Nachwuchskräfte frühzeitig zu begleiten, individuell zu fördern und nachhaltig an die Branche zu binden. Gleichzeitig stärkt das Programm die Attraktivität des Berufsbildes Golfmanager:in und unterstützt Golfanlagen bei der Entwicklung qualifizierter Fach- und Führungskräfte.

Das erwartet die Teilnehmer:innen:

Die Young Talents profitieren von einem vielseitigen Programm, das Theorie und Praxis optimal verbindet:

- Digitale Fach- und Impulssessions
- Praxisorientierte Workshops
- Sprechstunden mit erfahrenen Führungskräften
- Exklusive Netzwerk- und Social Events



- Eine zentrale Präsenzveranstaltung pro Jahr

Mentoring auf Augenhöhe

Ein zentraler Baustein ist das Mentoring-Programm: Erfahrene Branchenpersönlichkeiten begleiten die Teilnehmenden individuell bei Karrierefragen, persönlichen Herausforderungen und strategischer Weiterentwicklung.

Praxis trifft Perspektive

Ob Karriereplanung, Arbeitsvertragsgestaltung, Netzwerkaufbau oder Persönlichkeitsentwicklung – die Inhalte sind konsequent auf die Anforderungen der Praxis ausgerichtet.

Ein besonderes Highlight ist die „Best-Practice-Competition“: Hier entwickeln die Young Talents eigene Projekte für ihren Golfclub und präsentieren diese im Rahmen des Golfkongresses.

Starkes Netzwerk – von Anfang an

Neben der fachlichen Entwicklung steht vor allem eines im Fokus: Vernetzung.

Regelmäßige Austauschformate, Community-Angebote und exklusive Events schaffen wertvolle Kontakte – heute und für die Zukunft.

Der nächste Schritt: CCM

Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Absolvent:innen den „Fachkundenachweis GMVD Young Talents“, der den direkten Einstieg in das CCM-Programm ermöglicht – ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg in eine Führungsposition im Golfmanagement.

Detaillierte Informationen zum Förderprogramm für Nachwuchskräfte im Golfmanagement finden Sie online unter www.gmvd.de/young-talents.

Das Programm "Golfkongress 2026" ist online!

Vom 07. bis 10. November 2026 wird Bad Driburg erneut zum Treffpunkt der Golfbranche.

Der Golfkongress 2026 presented by PC Caddie und G.K.M.B. vereint ins-

pirierende Persönlichkeiten, innovative Ideen und wertvolle Begegnungen in einer außergewöhnlichen Atmosphäre.

Im stilvollen Ambiente des Gräflichen Park Health & Balance Resortser wartet

die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein vielseitiges Kongressprogramm mit aktuellen Zukunftsthemen, praxisnahen Workshops und hochkarätigen Referenten aus Wirtschaft, Digitalisierung, KI, Führung und Golfmanagement.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Herausforderungen und Chancen einer sich wandelnden Branche:

- Wie verändert Künstliche Intelligenz unsere Arbeitswelt?
- Wie schaffen Golfanlagen nachhaltige Zukunftsperspektiven?
- Wie gelingt moderne Führung in Zeiten von Transformation und Fachkräftemangel?

Freuen Sie sich auf spannende Keynotes, intensive Diskussionen, inspirierende Best-Practice-Beispiele sowie zahlreiche Möglichkeiten zum persönlichen Austausch mit Kolleginnen, Kollegen und Partnern der Branche.

Besondere Highlights:

- Early-Bird-Events
- Networking-Turnier Meet&Greet presented by GolfNow for Business
- Große Hausmesse mit innovativen Partnern
- Workshops zu Leadership, Kommunikation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Keynotes renommierter Speaker
- Best Practice Competition „Digitalisierung & Technologie“



DAS PROGRAMM FÜR DEN GOLFKONGRESS 2026 IST ONLINE!

VERNETZEN – FORTBILDEN – FÖRDERN

- INSPIRIERENDE VORTRÄGE & KEYNOTES zu KI, Digitalisierung, Leadership u.z.m.
- PRAXISNAHE WORKSHOPS für Ihren Cluberfolg
- STARKES NETZWERK mit Branchenkolleginnen & Partnern
- NETWORKING-TURNIER im Bad Drübinger Golfclub
- HAUSMESSE mit innovativen Partnern & Lösungen
- EXKLUSIVE ABENDE & EHRUNGEN in besonderer Atmosphäre

08. BIS 10.11.2026 BAD DRÜBURG

Presenting-Partner: ClubWebMan, PC CADDIE

07. - 10. NOVEMBER 2026

GRÄFLICHER PARK HEALTH & BALANCE RESORT BAD DRÜBURG

Seien Sie dabei!

VERNETZEN: wertvolle Kontakte knüpfen

FORTBILDEN: Wissen erweitern, Zukunft gestalten

FÖRDERN: Persönlich wachsen, Club erfolgreich führen

NACHHALTIG: Verantwortung übernehmen, Zukunft sichern

ZUKUNFT GESTALTEN: Impulse einbringen, Veränderung aktiv leben

Jetzt anmelden!

WWW.GOLFKONGRESS.DE

- Exklusive Abendveranstaltungen in einzigartigem Ambiente

Der Golfkongress 2026 ist mehr als eine Fachveranstaltung – er ist eine Plattform für Inspiration, neue Ideen und starke Netzwerke.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Wissen zu vertiefen, Kontakte auszubauen und gemeinsam die Zukunft des Golfsports aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf Sie in Bad Drüburg!

Jetzt hier anmelden und dabei sein.



VcG als starker Partner der GMVD Frühjahrsseminare 2026

Digitalisierung, Austausch und Zukunftsimpulse für das Golfmanagement

Die Frühjahrsseminare 2026 des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD) standen bundesweit unter dem gemeinsamen Jahresthema „**Digitalisierung und Technologie – Schlüssel zum Erfolg!**“. In allen sechs Regionalkreisen – WEST, SÜDWEST, MITTE, NORD, OST und SÜDOST – trafen sich Clubmanagerinnen und Clubmanager, Branchenpartner sowie Experten aus Sport, Wirtschaft und Technologie, um aktuelle Entwicklungen des modernen Golfmanagements zu diskutieren.

Eine besondere Rolle spielte dabei in diesem Jahr die **Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG)**, die die Ver-

anstaltungsreihe nicht nur unterstützte, sondern inhaltlich aktiv mitgestaltete. Die VcG brachte wichtige Impulse zu Zielgruppenentwicklung, modernen Kooperationsmodellen, Digitalisierung und Zukunftsstrategien im deutschen Golfsport ein.

Digitalisierung als gemeinsames Zukunftsthema

Ob Künstliche Intelligenz, Social Media, automatisiertes Greenkeeping oder digitale Prozesse: Die Seminare zeigten eindrucksvoll, wie stark technologische Entwicklungen bereits heute den Alltag auf Golfanlagen prägen.

Im Regionalkreis WEST in Nordrhein-Westfalen standen unter anderem KI-gestütztes Clubmarketing, moderne Sponsoringansätze und rechtliche Rahmenbedingungen im Mittelpunkt. Im Regionalkreis NORD in Hamburg-Ahrensburg wurden konkrete Anwendungen künstlicher Intelligenz, Geoinformationssysteme im Greenkeeping sowie nachhaltige Energie- und Ladeinfrastrukturen vorgestellt.

Auch die Seminare in MITTE, SÜDWEST und SÜDOST verdeutlichten, wie digitale Technologien Prozesse vereinfachen und gleichzeitig Freiräume für die persönliche Betreuung

von Mitgliedern und Gästen schaffen können. Besonders praxisnah wurden Einsatzmöglichkeiten von KI im Clubmanagement, moderne Kommunikationsstrategien und autonome Mähssysteme diskutiert.

Im Regionalkreis OST in Leipzig rückte zudem der Blick über die eigene Branche hinaus in den Fokus: Experten aus Profisport, IT und Flugsicherung zeigten, wie Organisationen mit komplexen digitalen Prozessen umgehen und welche Erkenntnisse sich daraus für Golfanlagen ableiten lassen.

VcG als Impulsgeber und Förderer des Golfsports

Die Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) war bei allen Veranstaltungen prominent vertreten – unter anderem durch Geschäftsführer Marco Paeke sowie Natalie Nickel, Niclas Herrmann und Dirk Kunze.

In ihren Beiträgen stellte die VcG aktuelle Entwicklungen, Zielgruppenanalysen und Kooperationsmöglichkeiten mit Golfanlagen vor. Gleichzeitig wurde deutlich, welche wichtige Rolle die VcG seit vielen Jahren für die Förderung und Weiterentwicklung des Golfsports in Deutschland übernimmt.

Besonders geschätzt wurde der offene Dialog mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Interaktive Formate, Live-Votings und praxisnahe Diskussionen ermöglichten einen intensiven Austausch über moderne Zugangsmodelle, Vermarktungsstrategien und neue Ansätze zur Gewinnung und Bindung von Golfinteressierten.

Hochkarätige Referenten und wertvoller Austausch

Die Frühjahrsseminare 2026 überzeugten erneut durch hochkarätige Referentinnen und Referenten aus unterschiedlichsten Bereichen. Vertreter aus Profisport, Medien, Kommunikation, Greenkeeping, Verbandsarbeit und Technologie lieferten praxisnahe Einblicke und konkrete Lösungsansätze für den Cluballtag.



Der RK OST traf sich im GolfPark Leipzig



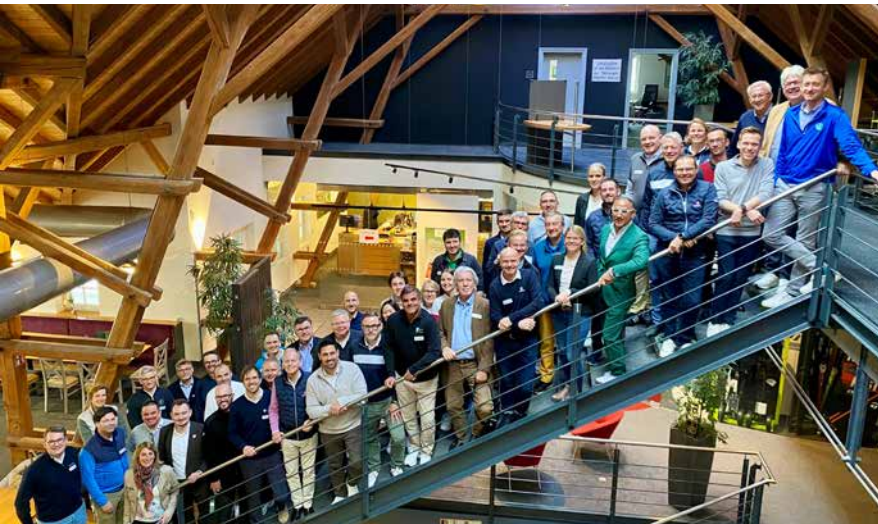
Großartige Teilnehmerzahl im GC Ingolstadt beim RK SÜDOST (Bayern, Österreich)



Sehr gute Beteiligung beim RK NORD im GC Hamburg-Ahrensburg



Top-Beteiligung beim Frühjahrsseminar des RK MITTE im GC Westerwald



Rund 50 Teilnehmende beim RK SÜDWEST (Baden-Württemberg, Schweiz) im GC Domäne Niederreutin



Gut besuchtes Frühjahrsseminar des RK WEST (NRW) im GC Haan-Düsseltal

Zu den besonderen Höhepunkten zählen unter anderem:

- die Kommunikations-Keynote von Markus Hörwick, langjähriger Medienchef des FC Bayern München,
- Vorträge zu KI-Anwendungen und digitalen Workflows von Dr. Daniel Neuß,
- Impulse zu Nachhaltigkeit, autonomem Mähen und moderner Infrastruktur,
- sowie zahlreiche Praxisberichte aus Golfclubs und Verbänden.

Neben den Fachthemen blieb vor allem der persönliche Austausch ein zentraler Bestandteil aller Veranstaltungen. Gemeinsame Golfstunden, Netzwerk-Lunches, Abendveranstaltungen und intensive Gespräche zwischen Kolleginnen und Kollegen machten erneut deutlich, welchen hohen Stellenwert das GMVD-Netzwerk innerhalb der Branche besitzt.

Erfolgreicher Auftakt in die Saison 2026

Mit insgesamt mehreren hundert Teilnehmerinnen und Teilnehmern waren die GMVD Frühjahrsseminare 2026 ein voller Erfolg. Die Veranstaltungsreihe zeigte eindrucksvoll, dass Digitalisierung und Technologie längst zu zentralen Erfolgsfaktoren moderner Golfanlagen geworden sind – gleichzeitig aber der persönliche Austausch und die Menschen im Mittelpunkt bleiben.

Der GMVD bedankt sich herzlich bei allen Gastgeberclubs, Referentinnen und Referenten, Wirtschaftspartnern sowie insbesondere bei der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) für die engagierte Unterstützung und die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Gemeinsam wurde ein starker Impuls für die Zukunft des Golfmanagements in Deutschland gesetzt!

Andreas Dorsch

Arobo ist neuer KOOP-Partner

Mit der Arobo GmbH gewinnt der Golf Management Verband Deutschland e.V. einen zukunftsorientierten KOOP-Partner, der die Pflege von Golfanlagen neu denkt.

Arobo – Autonom mähen. Planbar entlasten.

Das in Münster ansässige Unternehmen entwickelt autonome Profigrößflächenmäher, die höchste Präzision, maximale Sicherheit und modernste Navigationstechnologie vereinen. Ziel ist es, Golfanlagenbetreiber nachhaltig zu entlasten und gleichzeitig die Qualität der Platzpflege auf ein neues Niveau zu heben.

Mit dem Modell RS3 setzt Arobo neue Standards für den Einsatz auf Sport- und Golfplätzen. Die intelligente, effiziente und zukunftsweisende Technologie ermöglicht eine zuverlässige, ressourcenschonende Flächenpflege – rund um die Uhr und mit minimalem Personaleinsatz.

Arobo steht damit für eine innovative Lösung, die den steigenden Anforderungen an Effizienz, Nachhaltigkeit und Fachkräftemangel in der Golfbranche aktiv begegnet.

Wir freuen uns sehr, die Arobo GmbH als neuen KOOP-Partner im GMVD willkommen zu heißen und gemeinsam

Impulse für die Zukunft des Golfplatzmanagements zu setzen.



SolvaTerra ist neuer GMVD-POOL-Partner

In der modernen Golfplatzpflege steigen die Erwartungen an perfekte Grüns, während Klimawandel und strengere Düngemittelverordnungen den Handlungsspielraum verengen. Die SolvaTerra GmbH aus dem **Salzburger Seenland** begegnet diesem Druck mit einem Paradigmenwechsel: weg von pauschalen Maßnahmen, hin zu einer datengestützten, proaktiven Vitalisierung des Ökosystems Boden.

Sven Breunig, CEO und Gründer von SolvaTerra: *„Das Problem ist oft die Erde. Ein steriler Boden ohne Mikroorganismen kann noch so gut gedüngt sein, der Ertrag ist katastrophal.“*

Mit der **AlvaIQ® Bodenanalyse** bietet SolvaTerra ein hochmodernes Monitoring-Tool, das den Ist-Zustand des Bodenmikrobioms im Detail bestimmt. **AlvaIQ®** macht sichtbar, wie es um die Nährstoffmobilisierung und die mikrobiologische Balance unter der Grasnarbe steht. Statt nach dem Gießkannenprinzip zu verfahren, lassen sich Pflegemaßnahmen so auf Basis biologischer Daten gezielt steuern.

Auf Grundlage dieser Analyse wird das Portfolio an mikrobiellen Lösungen –

die „Erdlinge“-Serie – als strategisches Werkzeug eingesetzt. Durch das Einbringen hochspezialisierter Mikroorganismen wird das Bodenmikrobiom dort gestärkt, wo die Analyse Defizite aufzeigt. Das Ergebnis ist eine signifikant gesteigerte Düngereffizienz, eine höhere Trockenstressresistenz durch optimiertes Wurzelwachstum und eine präventive Stärkung der Rasenvitalität.

Für den **Golfmanager** bedeutet dieser systemische Ansatz einen klaren wirtschaftlichen Vorteil: Ressourcen werden geschont, Input-Kosten gesenkt

und das Risiko von Ausfallzeiten minimiert. SolvaTerra verbindet ökologische Verantwortung mit ökonomischer Vernunft und sichert so die langfristige Beispielbarkeit und Ästhetik anspruchsvoller Golfanlagen.

SolvaTerra: Mikrobiologische Präzision für das Greenkeeping der Zukunft

SolvaTerra GmbH
Zillingberg 7 | 5300 Hallwang
Austria
office@solvaterra.com



Dr. rer. nat. Kathrin Breunig, CSO und Gründerin, und Dr. rer. nat. Sven Breunig, CEO und Gründer
(Foto: SN/ Iris Burtsche)



PREMIUM-PLUS-Partner



PREMIUM-Partner



KOOP-Partner





POOL-Partner



BRAND SPIDERS



TRACKMAN



VONGRUNDHERR.de GOLF-LOGOARTIKEL

GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de/partner

Folgen Sie uns auf

