



Gute Gründe für eine GMVD-Mitgliedschaft!



ÜBER 25 JAHRE ERFAHRUNG IM GOLFMANAGEMENT

Der GMVD wurde 1994 in Bonn gegründet und führt in seinem Netzwerk aus Entscheidern auf Club-, Betreiber- und Partner-Ebene rund 740 Mitglieder bei über 1.000 Personen.



BERUFSVERBAND

Der GMVD ist der einzige anerkannte Berufsverband für alle hauptamtlich tätigen Damen und Herren im professionellen Golfmanagement im deutschsprachigen Raum. (Geschäftsführer, Club- u. Golfmanager, Sekretär:innen, Sonstige)



NETZWERK

Der GMVD verfügt über eine sehr gute, interagierende Gemeinschaft! Das Netzwerk aus Club-/Golfmanagement, den Golfverbänden und der Golfindustrie kommt regelmäßig auf lokaler, regionaler und überregionaler Ebene zusammen.



REGIONALKREISE

Unter der Leitung der stark engagierten Regionalkreisvorsitzenden veranstaltet der GMVD in seinen sechs bundesweiten Regionalkreisen NORD, WEST, OST, MITTE, SÜDWEST und SÜDOST jährlich mindestens zwei Treffen bzw. Seminare. www.gmvd.de/regional



WEITERBILDUNG

Als einzigartigen Mehrwert (neben Netzwerk und Services) bietet der GMVD für seine Mitglieder golfmanagementspezifische Seminare, Webinare, Tagungen, Kongresse, Workshops & Podiumsdiskussionen: www.gmvd.de/veranstaltungskalender



AUSBILDUNG

Einheitlicher Karriereweg im Golfmanagement durch enge Zusammenarbeit in der Aus- und Weiterbildung zwischen DGV, IST und GMVD:

- > Golfsekretär (DGV), Golfbetriebsassistent (DGV), Golfbetriebswirt (DGV)
- > Golfsekretär (IST), Golfbetriebsmanagement (IST), Bachelor Sportbusiness Management



GOLFKONGRESS

Der Golfkongress ist der wichtigste Branchentreff in der D-A-CH-Region und bietet die perfekte Symbiose aus Fort-/Weiterbildung und Networking: www.golfkongress.de



GRADUIERUNG

2008 hat der GMVD das Graduierungssystem zum »Certified Club Manager« (CCM) eingeführt und fördert unter dem Motto »Lebenslanges Lernen« die individuelle berufliche Entwicklung. www.gmvd-ccm.de



STELLENMARKT

Der GMVD ist erster und vertrauensvoller Ansprechpartner bei Stellenangeboten und -gesuchen sowie Stellenvermittlung rund um das professionelle Golfmanagement.

www.gmvd.de/stellenmarkt



FACHMAGAZIN

Für Mitglieder ist das Abonnement für den »golffanager«, das Fachmagazin für Fach- und Führungskräfte im professionellen Golfmanagement, enthalten (sechs Ausgaben p. a.).



KOMMUNIKATION

- > **Homepage:** wöchentliche Neuigkeiten aus dem GMVD-Umfeld
- > **Newsletter:** 12 Mal p. a. interessante Informationen rund um das Golfbusiness
- > **Personal-Newsletter:** drei bis vier Mal p. a. aktuelle Personalien
- > **Partner-Newsletter:** vier Mal pro Jahr attraktive Angebote unserer Partner
- > **Social Media:** up to date mit unseren Social Media-Kanälen Instagram, Facebook, LinkedIn und All Square



SERVICE

- > **Login-Bereich:** breite Sammlung von Best-Practice-Beispielen aus und von Webinaren, Experten, Jahresthemen, Umfragen, Partnerangeboten, Vorträgen & Referaten, Vorlagen, uvm.
- > **Manager-Package:** umfangreiche Dokumentensammlung zu Rechtsthemen und Vertragsmustern
- > **Türöffner:** Zugang zu ausgewählten Golfmessen und Events wie z.B. die jährlich stattfindende BMW International Open in Eichenried
- > **Geschäftsstelle:** zu den üblichen Geschäftszeiten für Sie erreichbar



SPORT

Teilnahmemöglichkeit an regionalen Golfturnieren, der GMVD-Meisterschaft sowie am Networking Golfturnier »Meet & Greet«; beide letztgenannten Veranstaltungen finden jeweils einmal pro Jahr auf hochkarätigen deutschen Golfplätzen statt.



PARTNER

In der GMVD Marketing GmbH sind die wirtschaftlichen Partner unseres Verbandes integriert. Als Mitglied profitieren Sie von attraktiven Partnerangeboten. www.gmvd.de/partner



„WIR BEWEGEN GOLF!“

Wir wirken aktiv am Golfmarkt durch die enge Zusammenarbeit mit allen nationalen und internationalen Verbänden.

Golf Management Verband Deutschland e.V.



Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

www.gmvd.de · www.gmvd-ccm.de · info@gmvd.de