



# GOLF IS OUR BUSINESS

DER GOLF MANAGEMENT VERBAND DEUTSCHLAND STELLT SICH VOR.



# DER GMVD STELLT SICH VOR.

Sehr geehrte Mitglieder, Partner und Interessenten des GMVD,

wir möchten Ihnen mit dieser Imagebroschüre den Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) als den eigenständigen Berufsverband für Fach- und Führungskräfte im hauptamtlichen Golfmanagement vorstellen.

Der GMVD wurde 1994 in Bonn gegründet und schloss damit eine wichtige Lücke bei den Berufsverbänden im deutschen Golfsport. Im Jahre 2007 hat er seinen Sitz vom Rhein an die Isar nach München verlegt. 2017 erfolgte der Umzug nach Baierbrunn vor den Toren der bayerischen Landeshauptstadt. Gut 1.000 Personen der deutschsprachigen Golfszene in Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz haben sich dem GMVD mittlerweile angeschlossen.

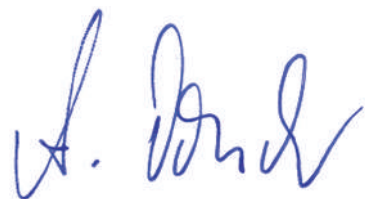
Golfanlagen im deutschsprachigen Raum sehen sich mit zunehmendem Wettbewerb, veränderten Rahmenbedingungen sowie gestiegenen Forderungen ihrer Mitglieder und Gäste nach umfassendem Service, höherer Qualität und zeitgemäßen Angeboten konfrontiert.

Diese erhöhten Erwartungen sind nur mit fundiert ausgebildeten, professionellen Mitarbeitern zu erfüllen, die ihre Betriebe nach wirtschaftlichen und kundenorientierten Aspekten führen.

Der GMVD stellt sich diesen vielfältigen Aufgaben. Der Verband fördert und vertritt die Interessen seiner Mitglieder in der Bundesrepublik Deutschland, er steht für die Schaffung eines einheitlichen Berufsbildes der Golf- und Clubmanager, für die Planung, Vorbereitung und Durchführung von hochwertigen Fortbildungsveranstaltungen, die Pflege internationaler Beziehungen und vieles mehr.

Unterstützen Sie weiterhin mit Ihrer Mitgliedschaft die Ziele des GMVD oder tun Sie es zukünftig durch Eintritt in unseren aufstrebenden Berufsverband. Profitieren Sie vom funktionierenden Netzwerk des GMVD, denn „Golf is our business“!

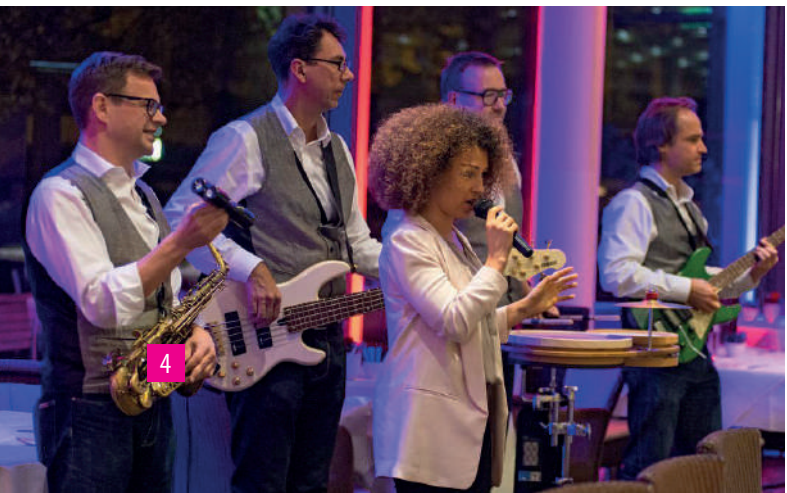
Freundliche Grüße



Andreas Dorsch

Geschäftsführer GMVD e.V. / GMVD Marketing GmbH





# GUTE GRÜNDE FÜR DEN GMVD.

- Sehr gutes, funktionierendes Netzwerk auf lokaler, regionaler und überregionaler Ebene
- Regelmäßiger Gedankenaustausch in sechs bundesweiten Regionalkreisen
- Workshops, Seminare, Treffen zu aktuellen Themen rund um das Golfmanagement
- Einmal pro Jahr zweitägiger Golfkongress ([www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de))
- Leistungsstarker Kooperationspartner für nationale Golf-Verbände im Rahmen von „Wir bewegen Golf!“
- Graduierungssystem zum Certified Club Manager (CCM)
- Präsenz auf Golf-Messen
- Erster Ansprechpartner bei Stellenangeboten und -gesuchen
- Service wie Manager-Package, aktuelle Umfragen, Login-Bereich mit Arbeitshilfen, Vorlagen, Vorträge etc.
- Attraktive Rahmenvereinbarungen und Angebote der zahlreichen GMVD-Partner
- Teilnahmemöglichkeit an GMVD-Meisterschaft
- Teilnahme für wirtschaftliche Partner am „GMVD-Team Cup“
- Abonnement für den „golfmanager“, der Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte im professionellen Golfmanagement (sechsmal pro Jahr)
- Homepage – stets aktuell und informativ
- Newsletter – zwölfmal pro Jahr
- Partnernewsletter – viermal pro Jahr
- Personalnewsletter – viermal pro Jahr
- Reisen
- Experten



Der Golf Management Verband Deutschland e.V. fördert die Interessen seiner ordentlichen Mitglieder, d.h. der im Golfmanagement hauptamtlich Tätigen. Seine Aufgaben dabei sind die Interessenvertretung der Mitglieder in der Bundesrepublik und im Ausland sowie die Pflege nationaler und internationaler Beziehungen, die Schaffung und Fortschreibung eines einheitlichen Berufsbildes, die Pflege des Netzwerkgedankens, die Durchführung von etablierten Fortbildungsveranstaltungen sowie die Entwicklung neuer Weiterbildungsformate.

# ZIELE UND AUFGABEN DES GMVD.



## Graduierungssystem

Certified Club Manager (CCM)

## Weiterbildung

Golfkongress  
Regionalkreiseminare  
Managementseminare  
Sekretärsseminare  
Workshops

## Interessenvertretung

Nationale Verbandskontakte  
Internationale Beziehungen

## Service

Stellenmarkt und -vermittlung  
Downloadbereich  
Manager-Package  
Partnerangebote  
Umfragen  
Experten  
Reisen

## Kommunikation

Netzwerk  
Fachzeitschrift „golfmanager“  
Homepage  
Monatlicher Newsletter  
Partnernewsletter  
Personalnewsletter  
Facebook  
All Square  
Meisterschaften  
B2B-Turniere  
Golfkunden  
Messe-Präsenz

# DAS GMVD-GRADUIERUNGSSYSTEM.



„Clubmanager“ ist längst nicht mehr gleich „Clubmanager“. Eine ungeschützte Berufsbezeichnung, keine geregelten Zugangsvoraussetzungen und von Club zu Club unterschiedlichste Betätigungsfelder machen es Verantwortlichen nicht einfacher, sich einen zutreffenden Eindruck vom Qualifikationsniveau eines Bewerbers zu machen. Wirkungsvolle Abhilfe schafft hier ein vom Berufsverband der Clubmanager (GMVD) betriebenes Bewertungssystem für berufliche Qualifikationen. Das von Beginn an in Kooperation mit dem DGV entwickelte Graduierungssystem zum „Certified Club Manager“ (CCM) ist mittlerweile der „Berufsstandard“ für hauptamtliche Kräfte im Golfbetriebsmanagement.



[www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de)

Alle Informationen zum Konzept, den Verfahrensgängen sowie Absolventen sind auf einer vorbildlich konzipierten Homepage ersichtlich und bieten einen umfassenden Einblick in diesen noch jungen Berufsstandard.



## Stimmen des GMVD-Graduierungsausschusses sowie unserer CCM-Teilnehmer:

Rund 160 hauptamtliche Fach- und Führungskräfte aus dem Management renommierter Golfanlagen Deutschlands haben ihre berufliche Laufbahn nach dem CCM-Graduierungssystem zertifizieren lassen.



**Ralf Berlin, Betriebswirtschaft, Managementberatung und -fortbildung DGV  
sowie Mitglied des Graduierungsausschusses:**

„Regelmäßiges Weiterbilden ist heutzutage eine unerlässliche Notwendigkeit, da das Golfmanagement immer professioneller wird und auch werden muss. Professionalität ist entscheidend für den Erfolg einer Golfanlage, man muss auf alle Entwicklungen und Veränderungen im Golfmarkt vorbereitet sein. Das CCM-Graduierungssystem setzt auf lebenslange Fort- und Weiterbildung und legt damit den Grundstein für Professionalität im Golfbusiness.“



**Markus Erdmann, GMVD-Vizepräsident, Vorsitzender des Graduierungsausschusses  
und CCM 1 (2017):**

„Das anspruchsvolle Graduierungssystem genießt nicht zuletzt wegen seiner nachhaltigen Konzeption gerade bei den leistungsorientierten Mitarbeitern im nachwachsenden Clubmanagement hohes Vertrauen.“



**Wolfgang Klingenberg, CCM-Experte und Mitglied des Graduierungsausschusses**

„Die Werte Marktorientierung, Nachhaltigkeit und Transparenz bilden die ideelle Substanz des GMVD-Graduierungssystems. Gleichzeitig sind sie die Garantie für den Mehrwert, den das Graduierungssystem für Berufsangehörige und personalverantwortliche Entscheider in der Praxis bietet. Der CCM bietet damit einen Kompass für eine zukunftsorientierte sowie eine ausgewogene qualifizierte Laufbahnplanung.“



**Achim Lehnstaedt, Clubmanager des Golf- und Land-Clubs Köln e.V.,  
Vorstandsmitglied der PGA of Germany und CCM 1 (2016):**

„Da ich mich innerhalb meiner Vorstandsfunktion in der PGA in den letzten Jahren sehr stark für das Graduierungssystem von Professionals eingesetzt habe, war es für mich selbstverständlich, auch am CCM-Graduierungsverfahren teilzunehmen. Ich bin davon überzeugt, dass es in den nächsten Jahren immer mehr auf Spezialisierung ankommt. Ständiges Weiterbilden ist notwendig, um auch in Zukunft am Markt bestehen zu können.“

# DAS GMVD-GRADUIERUNGSSYSTEM.

... weitere Stimmen unserer CCM-Teilnehmer:



**Marc-Frederik Elsäßer, Geschäftsführer des Golfplatzes Schönbuch und CCM 2 (2017):**

„Ich freue mich darüber, in meinem jungen Alter schon CCM 2 zu sein, denn das zeigt, dass ich mich schon sehr lange und intensiv mit dem Golfmarkt beschäftige. Die jüngste Umstufung ist für mich eine Dokumentation des bislang Erreichten. Man sollte sich immer wieder vor Augen führen und dokumentieren, was man schon alles geleistet hat – dies macht einem Mut für anstehende Projekte!“



**Katrin Schwarz, Clubmanagerin im Thüringer Golfclub Drei Gleichen Mühlberg e.V. und CCM 4 (2017):**

„CCM ist meine Visitenkarte für Qualifikation im Clubmanagement. Ständiges Weiterbilden ist eine zwingende Voraussetzung, um eine Golfanlage weiterzuentwickeln. Es dokumentiert die Vielfalt und Anforderungen an unsere Tätigkeit auf Golfanlagen. CCM ist für mich die Aufforderung, neue Themen zu entdecken und auszuprobieren, auch einmal abseits der üblichen Weiterbildungsangebote.“



**Daniel Schulze, Manager im Golfclub Bonn-Godesberg in Wachtberg e.V. und CCM 4 (2017):**

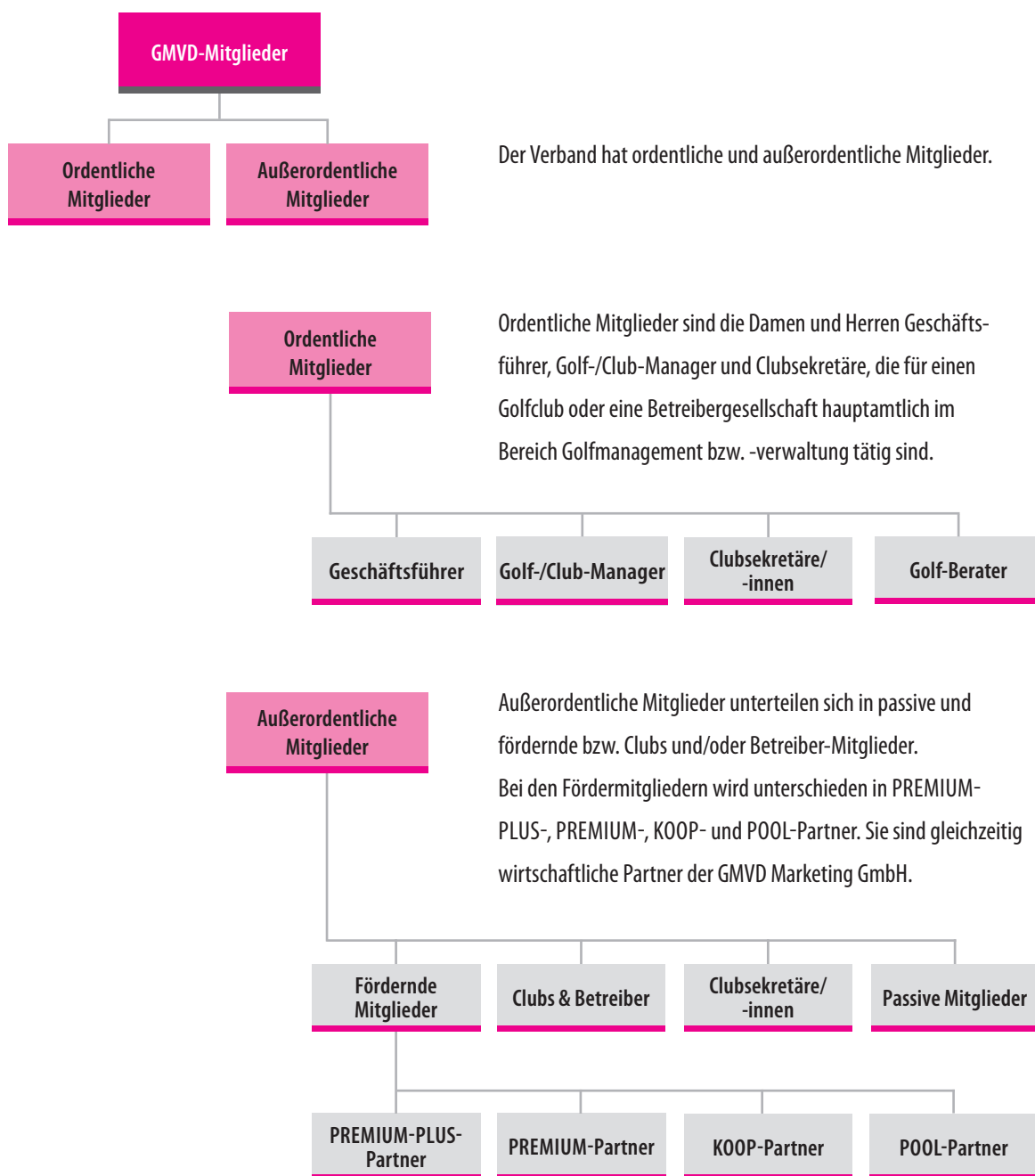
„Durch das CCM-Graduierungssystem gewinnen Teilnehmer, Arbeitgeber und Kunden. Studien belegen, dass sich Fort- und Weiterbildung aufgrund von Effizienzsteigerung positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirken. Zudem profitieren auch Vorstände und Kollegen auf den Golfanlagen. Neben den vielen Fortbildungsmöglichkeiten ist für mich der Dialog mit den verschiedenen Stakeholdern unverzichtbar, um zukünftig beim Wandel des Golfmarktes mit vorne weg gehen zu können.“



**Carolin Lessau, Golfmanagerin Golf Gut Glinde und CCM cand.:**

„Das CCM-System bietet mir einen großen Anreiz, mich ständig weiterzubilden und aktiv zu netzwerken. Ohne die organisierten Veranstaltungen würde dies ansonsten im stressigen Geschäftsalltag eher in den Hintergrund geraten.“

# DIE MITGLIEDERSTRUKTUR.



Den Mitgliedsantrag sowie das Kooperationskonzept für mögliche Partnerschaften erhalten Sie als Download auf der Homepage unter [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de) oder auf Anfrage in der GMVD-Geschäftsstelle.

DER VORSTAND



Korbinian Kofler  
Präsident



Markus Erdmann  
Vizepräsident



Sanja Bradley  
Vizepräsidentin



Uwe Neumann  
Schatzmeister



Sabina Gräf  
Schriftführerin

DIE GESCHÄFTSSTELLE



Andreas Dorsch  
Geschäftsführer



Michael Sälzler  
Assistent der Geschäftsführung



Dr. Johanna Damm  
Öffentlichkeitsarbeit/CCM

PAST PRESIDENTS



Bernhard Lindenbuß  
1994 - 2003



Frank Thonig  
2004 - 2006



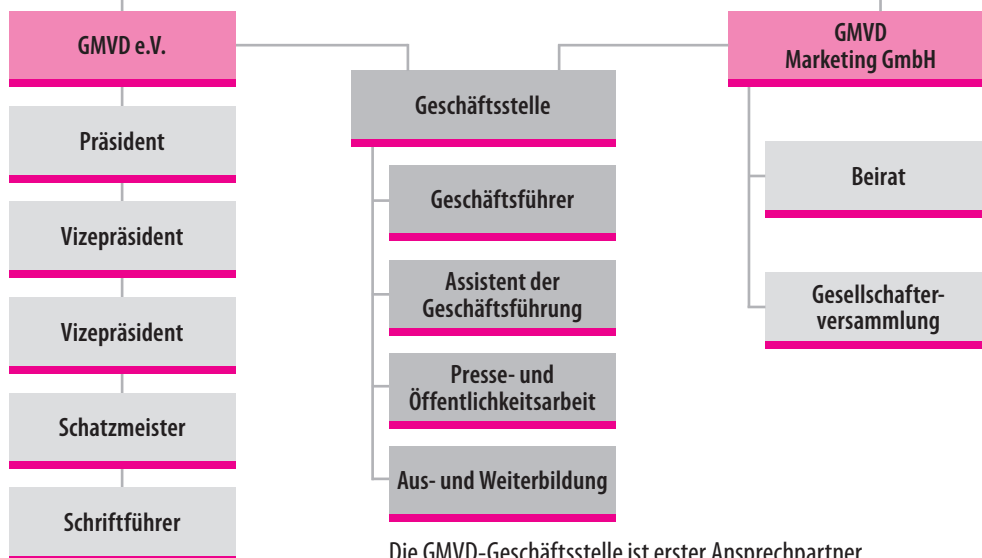
Matthias Nicolaus  
2007 - 2009  
Ehrenmitglied



Detlef Hennings  
2010 - 2015

# DIE ORGANISATION.

**GMVD** Die Verantwortung für den GMVD e.V. und die GMVD Marketing GmbH liegt in den Händen des Vorstandes und des Geschäftsführers.



Die GMVD-Geschäftsstelle ist erster Ansprechpartner für Mitglieder, Partner und Interessenten.

**Regionalkreise** Für die regionale Mitgliederbetreuung wurden sechs Regionalkreise mit je zwei bis drei Vorsitzenden eingerichtet.



**Koordinatoren / Sportliche Leiter** Koordinatoren für die bundesweite lokale Betreuung der Clubsekretäre und -sekretärinnen sowie sportliche Leiter für die Organisation lokaler Golfkunden.



**Graduierungsausschuss** Der Graduierungsausschuss ist ein branchenspezifisch zusammengesetzter Fachausschuss des GMVD und betreut das Graduierungssystem in allen formellen und materiellen Fragen.



# Generalisierung

Generalist Management (GM)

# Aut- und Weiterbildung

Service Center



# GMVD-MEISTERSCHAFT.

Im Jahr 1997, also drei Jahre nach Gründung des Verbandes, wurde die GMVD-Meisterschaft zum ersten Mal ausgespielt. Michael Siebold, der seit August 1995 Mitglied des Verbandes ist, konnte diese für sich entscheiden. Eine Einteilung in Regionalkreise gab es damals noch gar nicht.

Anfangs fand die GMVD-Meisterschaft nur im kleinen Kreis statt, mit zunehmender Größe und wachsender Bedeutung des Verbandes wurde sie jedoch ausgebaut und weiterentwickelt. Frank Thonig, Gründungsmitglied und zweiter Präsident (2004 - 2006) stiftete den „Goldenen Otto“, der nun jährlich an den GMVD-Meister verliehen wird. Zuletzt erhielt Mischa Kind vom RK MITTE den Award, als er die Meisterschaften 2016 und 2017 für sich entscheiden konnte.

Jahr	GMVD-Meister	Austragungsort
1997	Michael Siebold	GC Rheinhessen
1998	Gerd Rothfuchs	GC Meerbusch
1999	Sibylle Gabler	GC Mainsondheim
2000	Horst Duske	GC Semlin
2001	Michael Siebold	GC Wiesensee
2002	Thomas Hennig	Maritim Golfpark Ostsee
2003	Peter Binding	GC St. Leon-Rot
2004	Marcus Brembach	GC Gut Lärchenhof
2005	Peter Binding	Club zur Vahr GP Garlstedter Heide
2006	Peter Binding	GC Würzburg
2007	Thomas Biermann	G & CC Seddiner See
2008	Peter Ridley	GC Domäne Niederreutin
2009	Peter Ridley	Golfresort Hardenberg
2010	Uwe Wagener	GC Winnerod
2011	Uwe Wagener	Mittelrheinischer GC Bad Ems
2012	Detlef Hennings	GC Lichtenau
2013	Rainer Kunz	GC Rheinhessen
2014	Stefanie Rottmann	Golfanlage Haus Kambach
2015	Detlef Hennings	Hotel & Golfresort Jakobsberg
2016	Mischa Kind	Frankfurter Golf Club
2017	Mischa Kind	Golfplatz Schwanhof



2016 und 2017: Mischa Kind



2015: Detlef Hennings



2014: Stefanie Rottmann

# DIE PARTNER DES GMVD.

Die wirtschaftlichen Partner der GMVD Marketing GmbH unterstützen den Verband und seine Interessen als PREMIUM-PLUS-, PREMIUM-, KOOP- oder POOL-Partner in ideeller und wirtschaftlicher Art und Weise. Dafür möchten wir uns ganz herzlich bei allen bedanken und unsere GMVD-Mitglieder bitten, bei ihren Planungen unsere wirtschaftlichen Partner bevorzugt zu berücksichtigen und in ihrem jeweiligen Umfeld weiterzuempfehlen.

## PREMIUM-PLUS-Partner



**Bayerische Motoren Werke AG**

Official Car of the GMVD  
[www.bmwgroup-golfvip.de](http://www.bmwgroup-golfvip.de)





# THE 7



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

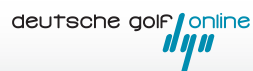
Abbildung zeigt Sonderausstattungen.

# DIE PARTNER DES GMVD.

## PREMIUM-Partner



## KOOP-Partner



## POOL-Partner



IDEELLER PARTNER:



Golf Management Verband Deutschland e.V.  
GMVD Marketing GmbH

Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn  
Telefon: +49 (0)89/99 01 76 30 • Fax +49 (0)89/99 01 76 34  
[www.gmvd.de](http://www.gmvd.de) • [www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de) • [info@gmvd.de](mailto:info@gmvd.de)

