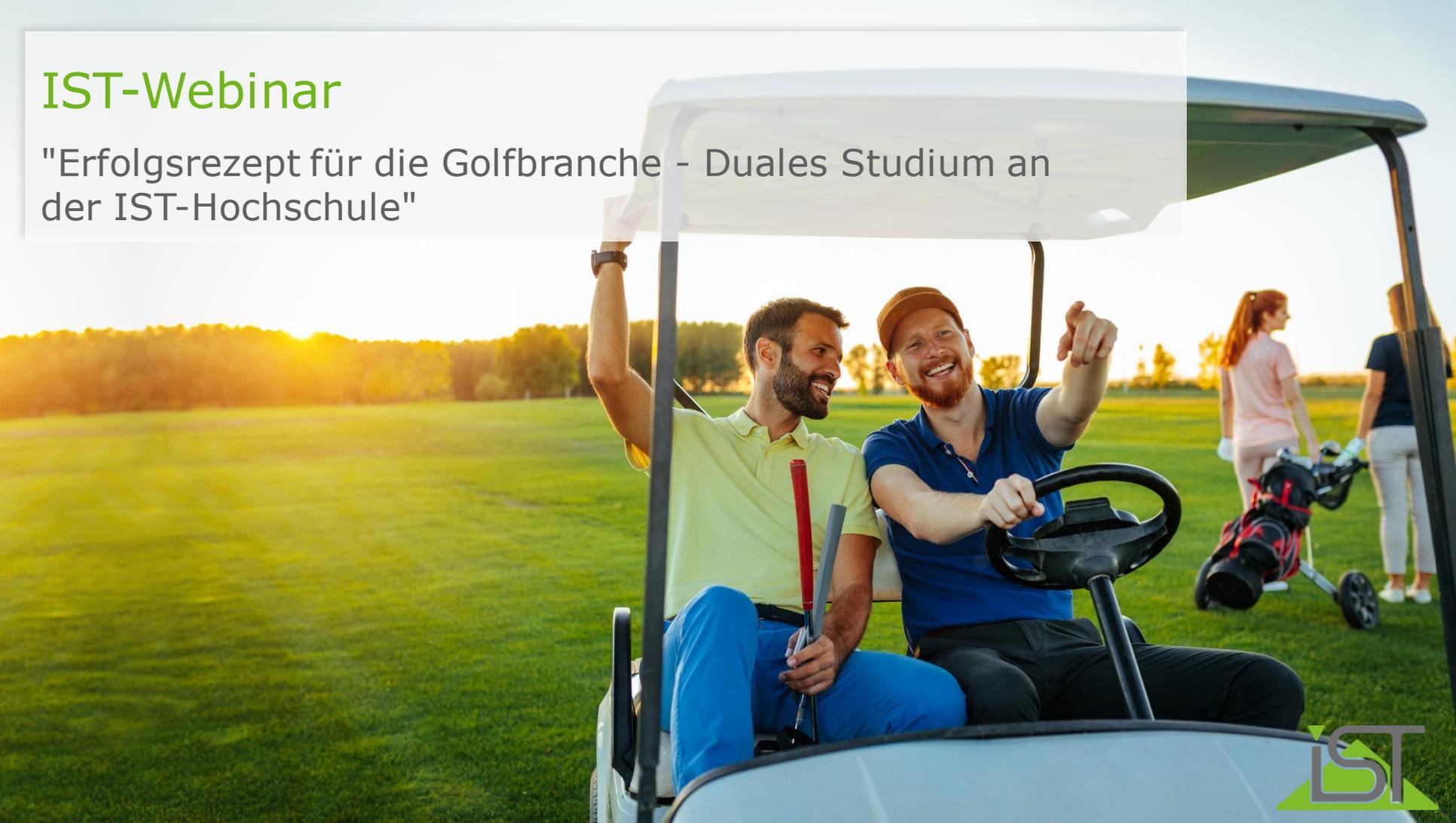


IST-Webinar

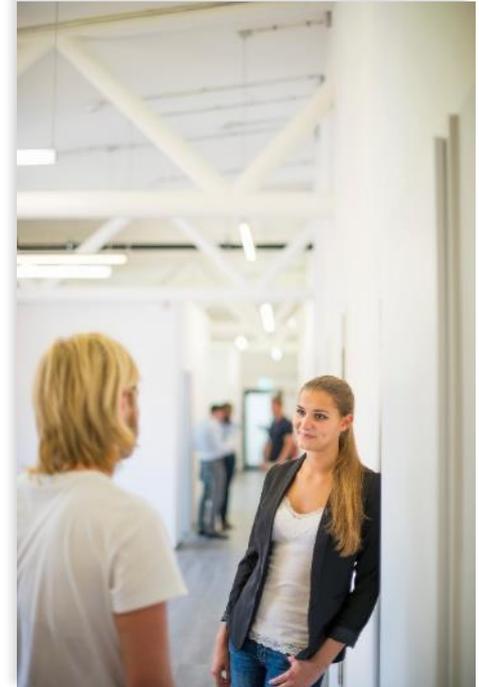
"Erfolgsrezept für die Golfbranche - Duales Studium an der IST-Hochschule"



IST-Hochschule und IST-Studieninstitut

Deutschlandweite Präsenz, spezialisierte Mitarbeiter, 8 Prüfungsstandorte

- ▶ Spezialist für branchenspezifische Fernstudienangebote
- ▶ > 8.500 Studierende (Stand Oktober 2020)
- ▶ 130 feste Mitarbeiter und 350 freie Dozenten und Autoren
- ▶ 22 Professoren, 10 wissenschaftliche Mitarbeiter
- ▶ Weitere Standorte für Präsenzseminare in München, Berlin, Hamburg und Stuttgart



Unser „Verein“ – ALLES AUS EINER HAND

Ein Rad greift in das andere – insbesondere für unsere Kooperationspartner





IST-Ausbildungsmöglichkeiten im Golf

www.golfkarriere.de



Golfsekretär/-in

IST-Zertifikat

- ▶ Anerkannte Einstiegsqualifikation für die Arbeit auf einer Golfanlage
- ▶ Wichtige Inhalte wie u.a. Kundenmanagement, Spiel- und Turnierorganisation, Event- und Projektmanagement
- ▶ Golfspezifische Online-Vorlesungen und Webinare mit Branchenkennern
- ▶ Zielgruppe: Berufseinsteiger, Mitarbeiter im Clubsekretariat, Quereinsteiger auf Golfanlagen, Golflehrer
- ▶ Start: April und Oktober
- ▶ Dauer: 6 Monate



Golfbetriebsmanager/-in

IST-Diplom

- ▶ Praxisnahe und zeitgemäße Vermittlung von wichtigen Fähigkeiten eines Golfmanagers durch anerkannte Branchenexperten
- ▶ Orts- und zeitunabhängiges Lernen mit Online-Vorlesungen, Webinaren und kurzen Präsenzphasen
- ▶ Zielgruppe: Vermarktungs- sowie Marketingmitarbeiter sowie Eventmanager im Golfsport, aktive Golfspieler und Golflehrer, Mitarbeiter im Golfsport mit Führungsperspektive
- ▶ Start: Januar, April, Juli und Oktober
- ▶ Dauer: 18 Monate



Duale Karrierewege für die Golfbranche

Ausbildungsmodell der Zukunft

▶ **Dualer Bachelor Sportbusiness Management**

- ▶ Volle Flexibilität von Ort und Zeit (saisonale Berücksichtigung)
- ▶ 20 – 32 Stunden im Betrieb einsetzbar
- ▶ Golfvertiefung durch Wahlpflichtmodul „Golfbetriebsmanagement“
- ▶ Zertifikat „Golfsekretär/-in (IST)“ inklusive
- ▶ Langfristige Personalplanung: 7 Semester (3 ½ Jahre)
- ▶ Studiengebühren: monatlich 329 € (10 % Kooperationsrabatt über den GMVD und BVGA)

▶ **Dualer Master Sportbusiness Management**

- ▶ Langfristige Personalplanung: 5 Semester (2 ½ Jahre)
- ▶ Studiengebühren: monatlich 385 € (10 % Kooperationsrabatt über den GMVD und BVGA)

Studienverlauf B.A. Sportbusiness Management

Vom General Management bis zur branchenspezifischen Kompetenz

General Management
Spezialisierungsfächer
Wahlpflichtmodule
CP=Credit Points
PT=Präsenztag

						CP	PT		
1. Semester	Grundlagen der BWL 6 CP / 1 Präsenztag	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Einführung in das Rechnungswesen 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 Präsenztag	Grundlagen der Sportökonomie 9 CP / 2 Präsenztag		30	4	
2. Semester	Mikroökonomie 4 CP	Wirtschaftsrecht 5 CP / 1 Präsenztag	Digitalisierung im Sport 6 CP / 1 Präsenztag		Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 CP	Verbands- und Vereinsmanagement 6 CP / 1 Präsenztag	27	3	
3. Semester	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 CP / 1 Präsenztag	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 CP	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 CP		Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 CP		Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness 6 CP / 1 oder 0 Präsenztag	30	1–2
4. Semester	Steuern und Bilanzen 6 CP	Unternehmensführung und Personalmanagement 6 CP / 1 Präsenztag	Sportmarketing 9 CP / 2 Präsenztag		Sportvermarktung 9 CP / 2 Präsenztag		30	5	
5. Semester	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation 6 CP / 1 Präsenztag	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 CP / 1 Präsenztag		Wahlpflichtmodul* 15 CP / 2–5 Präsenztag			30	4–7	
6. Semester	Wirtschaftsethik 3 CP / 1 Präsenztag	Wahlpflichtmodul* 15 CP / 2–5 Präsenztag		Bachelor-Arbeit 15 CP			33	3–6	
						180	20–27		

Studienverlauf B.A. Sportbusiness Management

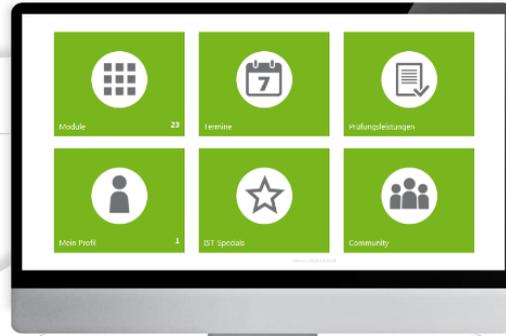
Vom General Management bis zur branchenspezifischen Kompetenz

Wahlpflichtmodule Bachelor Sportbusiness Management (je 15 Credit Points)	
Fußballmanagement 15 CP / 4 Präsenztage	Sporteventmanagement 15 CP / 2 Präsenztage
E-Sport-Management 15 CP / 2 Präsenztage	Sportpsychologie 15 CP / 2 Präsenztage
Management im Pferdesport 15 CP / 5 Präsenztage	Entrepreneurship – Planspiel 15 CP / 4 Präsenztage
Golfbetriebsmanagement 15 CP / 4 Präsenztage	Sporthandel 15 CP / 2 Präsenztage
Medienkompetenz & New Media Management im Sportmanagement 15 CP / 4 Präsenztage	Praxisphase (Praktikum, Auslands- aufenthalt oder berufliche Tätigkeit) 15 CP

Zusätzliche Wahlmodule anderer Bachelor-Studiengänge (je 15 Credit Points)	
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreatlon (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)
Tourismusmanagement (Bachelor Hotel Management)	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)

Wissensvermittlung an der IST-Hochschule

Lernmethoden und multimediale Vermittlungsformen



Name	Vorname	Studiengangkürzel	Ausbildungsbetrieb
------	---------	-------------------	--------------------

Im Praxisbericht werden die Kenntnisse, Fertigkeiten und die erworbenen Kompetenzen der Studierenden innerhalb der Ausbildungsstätte dokumentiert. In diesem Ausbildungsnachweis dienen die modulspezifischen Lernziele als Ausbildungsrahmenplan für die Studierenden. Ziel ist es, den Wissenstransfer von den modulspezifischen Lernzielen in die Berufspraxis zu gewährleisten.

Nr.	Lernziele SBM 107 „Sportmarketing“	Umsetzung der Lernziele im Betrieb/Anmerkungen	Erledigt (Betrieb)	Erledigt (Studierender)	IST HS	Korrektor
1	Die Studierenden sollen im Rahmen des strategischen Sportmarketings den Marketing-Mix ihres Ausbildungsbetriebes aufzeigen können.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Die Studierenden sollen eine Stärken-Schwächen-Analyse ihres Ausbildungsbetriebes erstellen.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Die Studierenden erarbeiten, welche Sponsoringfelder und -formen für ihren Ausbildungsbetrieb erfolgreich umgesetzt werden können.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Die Studierenden haben einen Überblick über die relevanten Sponsoringagenturen im Umfeld ihres Ausbildungsbetriebes und können mögliche Kooperationschancen aufzeigen.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Die Studierenden werden mit den nicht klassischen Kommunikationsinstrumenten ihres Ausbildungsbetriebes vertraut gemacht.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Datum	Unterschrift: Ausbildungsbetrieb	Unterschrift: Studierender	Unterschrift: IST-Hochschule für Management	<input type="checkbox"/> B/ <input type="checkbox"/> NB	Seite 1/1
-------	----------------------------------	----------------------------	---	---	-----------

Wissensvermittlung

Prüfungsstandorte



IST-Hochschule für Management

Was spricht für unser duales Ausbildungsmodell?

▶ Vorteile für Arbeitgeber

- ▶ Langfristig kalkulierbare Personalplanung
- ▶ Maximale Präsenzzeiten im Betrieb
- ▶ Flexible Einteilung von Lern- und Arbeitszeiten
- ▶ Kombination aus Theorie und Praxis
- ▶ Weiterentwicklung des bestehenden Personals
- ▶ Mitarbeitermotivation und -bindung



Duales Studium in der Praxis

Am Beispiel Golfclub Leverkusen e.V.



► Clubmanagerin: Sabina Gräf



► Duale Studentin: Marla Springe



Wie kommt es zum perfekten Match zwischen Golfanlage und Student?



Google

KiS KARRIERE im SPORTMANAGEMENT

Sportjobs



YouTube

GLOBAL SPORTS



JOBORAMA
Deine Leidenschaft. Deine Zukunft. Dein Job.



Sportjobs

KiS KARRIERE im SPORTMANAGEMENT



Google KIS KARRIERE im SPORTMANAGEMENT Sportjobs
Instagram Facebook X LinkedIn YouTube GLOBAL SPORTS



JOBORAMA
Deine Leidenschaft. Deine Zukunft. Dein Job.



Umsetzung des dualen Studiums in der Praxis

Vertragskonstrukt



HOCHSCHULE
für Management
University of Applied Sciences

Kooperationsvertrag



Immatrikulationsantrag



Dualer Studien- und Ausbildungsvertrag

WELCOME
ON BOARD



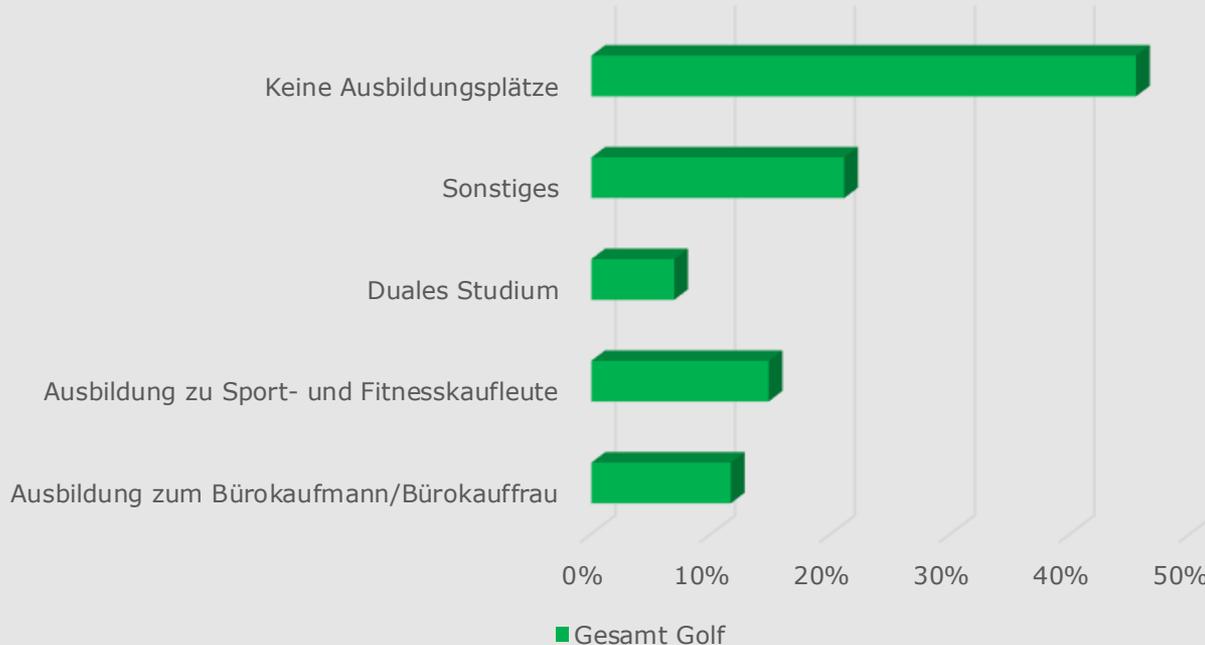


Diskussionsrunde



IST-Situation – Wer bildet aus?

Bilden Sie überhaupt aus? (Studie aus 2018)



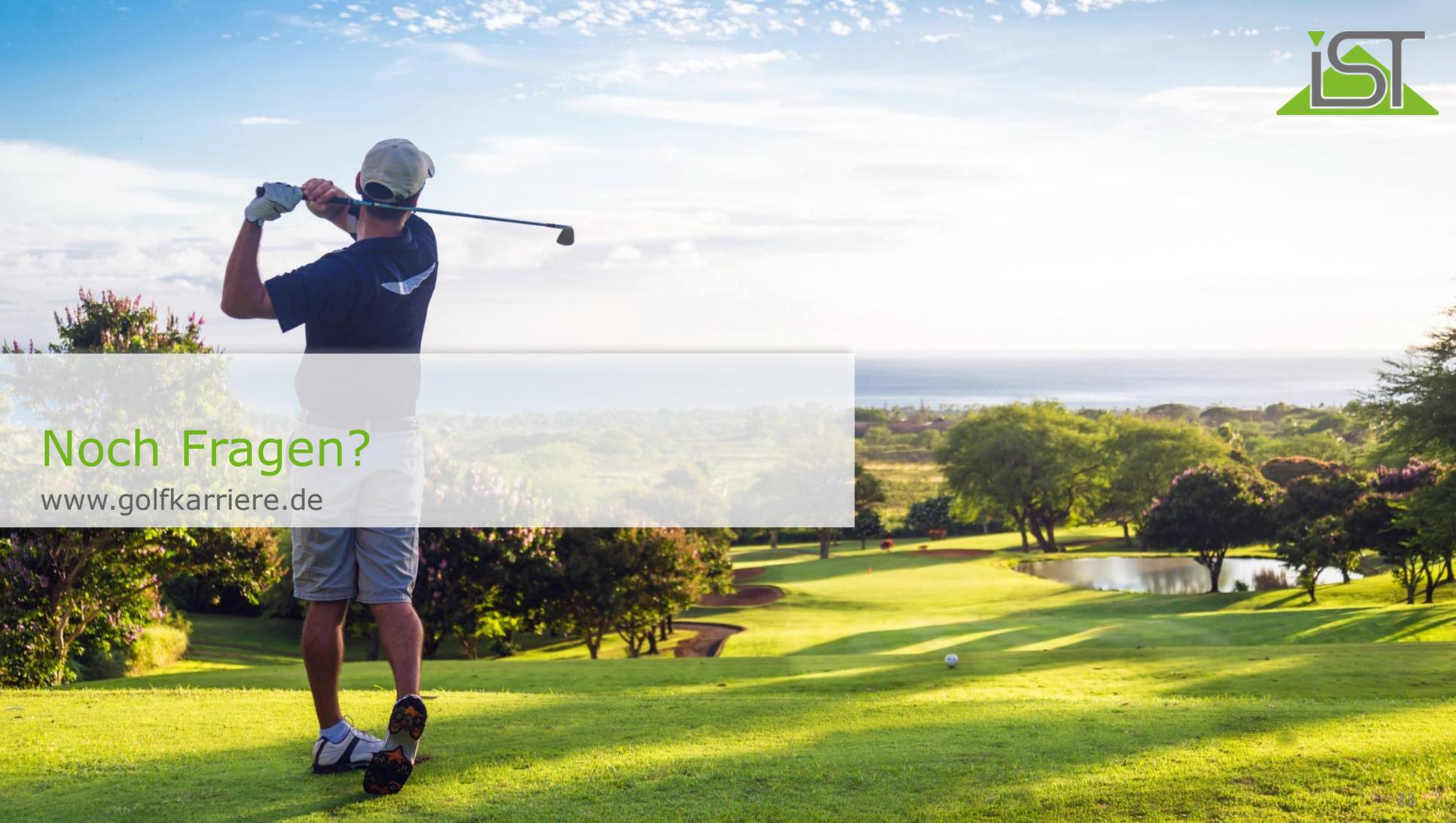
45% der
Golfanlagen ohne
Ausbildungs-
konzept

55 Golfanlagen in
Deutschland nutzen
das Konzept des
dualen Studiums an
der IST-Hochschule

Zahlen & Fakten – Duales Studium beim IST



- 87 duale Studenten haben den Weg in die Golfbranche gefunden
- 18 duale Starter alleine in 2021
- 55 Golfanlagen bilden bereits junges Personal im dualen Studium aus
- Bereits für den Start in das Sommersemester Anmeldungen

A golfer in a dark blue polo shirt, white shorts, and a light-colored cap is captured in the middle of a golf swing on a lush green course. The golfer is seen from behind, with the golf club extended horizontally. The background shows a scenic view of a golf course with trees, a small pond, and a distant horizon under a blue sky with scattered clouds.

Noch Fragen?

www.golfkarriere.de

Wir können (noch) mehr als nur Golf

Spezialisierungen

- ▶ Sportmanagement
- ▶ Social Media & Content Marketing Sport
- ▶ Tagesseminare mit der ESB (z.B. „So findet man Sponsoren“)

- ▶ Hotelbetriebswirt / Gastronomiebetriebswirt
- ▶ Kommunikation & Präsentation
- ▶ Führungskräftequalifizierung

- ▶ und vieles mehr ...



Noch Fragen? Wir sind für Sie da!



Larah Ludwig

+49 211 86668 6079
lludwig@ist.de



Philipp Biermann

+49 211 86668 6002
pbiermann@ist.de

Sport & Management

0800 - 478 08 00 (kostenlose Bildungshotline)
sport@ist-hochschule.de

www.ist-hochschule.de