

MANN & GOLF - WIE BITTE

Eine Satire die "ernst" genommen werden möchte.

von J.G.Hallwachs

C₄F
CREATIVITY FOR FUTURE

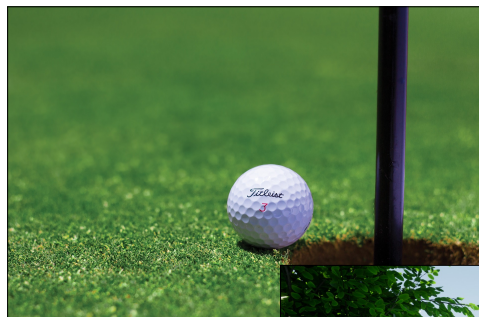


VISIONS COME TRUE

Vorab, mein "Coming-out." Ich spiele nicht Golf. Obwohl ich Bälle liebe. Man kann mir beinahe jede Art von Ball in die Hand drücken, mitunter sogar zwei, und ich kann einiges damit anstellen. Nur der Golfball verweigert mir, sehr nachhaltig, seine Gunst. Vielleicht weil er einmal gehört hat, wie ich sagte: "Golf ist nur für Menschen, die nicht wollen, dass der Ball retour kommt. Über meine Erlebnisse am Golfplatz habe ich tatsächlich mal eine richtige Satire geschrieben.

Aber man muß kein besserer Bildhauer als Michelangelo sein, um eine Meinung zu seinen Skulpturen zu haben. Abgesehen davon haben wir in der C₄F Group mit Thomas, d.h. mit Mag. Thomas Raggl nicht nur einen hervorragenden Golfspieler, sondern auch einen profunden Kenner der nationalen und internationalen Szene in unseren Reihen. Er hat mich sogar einmal hier, im wunderschönen GRANDRESORT BAD RAGAZ, mit auf die Driving Range genommen. Darauf hin hat er mir bescheinigt, dass ich in Bezug auf Golf völlig frei von jeglichem Talent wäre. Er schüttelt mir seit diesem Zeitpunkt nicht einmal mehr die Hand, nicht etwa aus Angst vor Delta oder Omikron, sondern weil er befürchtet, Talentlosigkeit könnte eventuell ansteckend sein.

Aber zurück zu meinen Überlegungen. Ich bin fest davon überzeugt, dass Golfplätze in Zukunft wesentlich mehr sein können als nur reine Golfplätze. In Zeiten wie diesen und auch in den nächsten Monaten und Jahren, wird bei einer vernünftigen und wahrscheinlich auch kaufkräftigen Zielgruppe, das Bedürfnis nach Sicherheit, privater Atmosphäre, nach Bewegung in der Natur, nach Nachhaltigkeit, schlicht nach Cocooning, stark steigen. Bieten doch gerade Golfplätze die idealen Rahmenbedingungen. Großzügige Flächen, herrli-



che Natur, private Atmosphäre und teilweise Clubhouses, auf die wir Tennisspieler nur mit grossem Neid blicken können, wenn wir an unsere, eher an Obdachlosen-Asyle erinnernde Clubheime, denken.

Wie wäre es, wenn es gelingen würde, die bereits bestehenden Strukturen entsprechend zu erweitern und zu optimieren. Aus diesem Grund haben wir, unter massgeblicher Mitwirkung von Thomas, das Konzept Smart Homes, Golf, Health & More entwickelt. Smart Homes steht für die Chalets "Hole in One", "Eagle" und "Birdie." Chalets die um vieles mehr können als normale Chalets. Health steht für unsere Konzepte "Awareness", "Neurozentriertes Training und Eat LOCAL." Golfspieler gehören ja, immer noch, mehrheitlich zur Zielgruppe der "Best Ager."

An dieser Stelle möchte ich mich ausdrücklich bei den vielen Golfspielerinnen - die ja in unserer Region auch die Mehrheit sind - entschuldigen. Ich weigere mich nämlich nach wie vor diesem ganzen "Gender-Irrsinn" zu folgen, und Worte wie "Best-Ager:innen" zu verwenden. All meine in

diesem Artikel geäußerten Überlegungen betreffen selbstredend beide Geschlechter. Unsere PoS Konzepte (siehe nächsten Absatz), mit unserem Treatment-Pavillon und den Suiten "Enjoy- for Ladies only", "Lady in Asia" wird viele der Golf spielenden Damen sehr glücklich machen. All unsere Konzepte folgen nicht nur unseren Leitmotiven, wie Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, Natur, Bewegung, Prävention, Ökologie und Ökonomie, sondern sie sind immer holistisch ausgerichtet Auch ohne : und * sprechen wir immer beide Geschlechter an, aber vielleicht sollte man gerade in einer Sportart wie Golf, das Thema Ladies in Zukunft stärker betonen.

Auch hier gibt es mehr und mehr das Bedürfnis, möglichst lange "gesund, vital und beweglich" zu bleiben. Es geht um Prävention, Balance (Yin & Yang) und Selfness. Man möchte seinen Lieblings-Sport so lange wie möglich ausüben. "More" steht bei uns für viele weitere Details, spezielle Meeting- und Mental-Ruhe-Oasen, etc. Dinge die wir im Rahmen unserer völlig neu konzipierten PoS (Pavilion of Senses) Produkte entwickelt haben.

MANN & GOLF - WIE BITTE

Eine Satire die "ernst" genommen werden möchte.

von J.G.Hallwachs



Mit Hilfe all dieser neuen Konzepte, könnten nicht nur neue Zielgruppen für das Thema Golf begeistert werden, sondern man würde auch Menschen wie mich, motivieren, diese Infrastrukturen zu nutzen, mich in toller Atmosphäre, in der Natur zu bewegen, zu entspannen, zu regenerieren, Meetings abzuhalten, oder ein tolles EatLOCAL Dinner zu genießen.

Für alle: Investoren, Betreiber und Nutzer, eine "Win-win Situation." Lasst uns doch einmal darüber nachdenken.

Erfolge entstehen durch den Mut neue Wege zu gehen, denn

"Wer tut, was er immer schon getan hat, wird bekommen, was er immer bekommen hat." Henry Ford



Renderings: Unsere C4F Expertin DOROTHEA NIEROBA