



**Liebe Mitglieder, liebe Kolleginnen und Kollegen,**

Ich hoffe, Ihr seid gut in das neue Jahr gestartet – mit frischer Energie, Zuversicht und Vorfreude auf alles, was 2026 für uns bereithält. Ein neues Jahr ist immer auch eine Einladung, nach vorne zu schauen, Chancen zu erkennen und gemeinsam die nächsten Schritte zu gehen.

Unter dem Jahresthema „Digitalisierung und Technologie – Schlüssel zum Erfolg“ möchten wir uns in den kommenden Monaten mit einem Thema beschäftigen, das unsere Branche immer stärker prägt. Digitale Lösungen und technologische Innovationen eröffnen uns neue Möglichkeiten – in der Mitgliederkommunikation, im Anlagenmanagement, im Spielbetrieb und nicht zuletzt in der täglichen Organisation unserer Golfanlagen. Entscheidend wird sein, diese Entwicklungen sinnvoll zu nutzen und dabei den Menschen stets im Mittelpunkt zu behalten.

Auch die bevorstehende Mitgliederversammlung Ende April bietet wieder eine wertvolle Gelegenheit zum persönlichen Austausch. Gerade in Zeiten zunehmender Digitalisierung bleibt das direkte Gespräch, das Miteinander und unser starkes Netzwerk ein unverzichtbarer Bestandteil unseres Verbandes.

Schon jetzt dürfen wir uns außerdem auf zwei weitere besondere Highlights freuen:

Unser GMVD-Golfkongress in Bad Driburg im November 2026 wird sicher spannende Impulse und viele neue Perspektiven bieten. Und natürlich auch die GMVD-Meisterschaft in Leverkusen verspricht wieder sportliche Begegnungen, Gemeinschaft und den besonderen Spirit, der unseren Verband auszeichnet.

Ich freue mich auf ein Jahr voller Austausch, Fortschritt und Zusammenhalt – und wünsche Euch und Euren Teams eine erfolgreiche Saison, engagierte Mitglieder, zufriedene Gäste und vor allem Freude an unserer gemeinsamen Aufgabe.

Auf ein starkes Jahr 2026!

*Herzliche Grüße*

*Stefan Kirstein*  
GMVD-Präsident  
CCM 1 (2024)



## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer  
Tel.: 089/99017630  
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Stefan Kirstein** • Präsident  
Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
stefan.kirstein@gmvd.de

**David Müller** • Vize-Präsident  
Club zur Vahr Bremen e.V.  
david.mueller@gmvd.de

**Thomas Schumann** • Vize-Präsident  
Wilkendorf Golf Betriebsgesellschaft mbH  
thomas.schumann@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Dresden Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Norbert Zimmermanns** • Schriftführer  
Golf Club Hetzenhof e.V.  
norbert.zimmermanns@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

**Patrice Schumacher** • Hamburger Land- und Golf-Club Hittfeld e.V.  
Tel.: 04105/2331 • ps@hlgc-hittfeld.de

#### OST

**Katrin Schwarz** • Golfresort Gut Ringhofen GmbH  
Tel.: 036256/879973 • katrin.schwarz@golfresort-gut-ringhofen.de

**Marta Lusawa** • Golfplatz Prenden AG  
Tel.: 033396/7790 • info@golfplatz-prenden.de

#### WEST

**Tim Berendsen** • Golfclub Mühlheim an der Ruhr e.V.  
Tel.: 0208/483607 • berendsen@gcmuelheim.de

**Daniel Orth** • Golfclub Haan-Düsseltal 1994 e.V.  
Tel.: 02104/170307 • daniel.orth@golfclub-haan.de

#### MITTE

**Immanuel Comtesse** • Golfclub Rheinhessen e.V.  
Tel.: 06701/20080 • immanuel.comtesse@gc-rheinhessen.de

**Markus Rott** • Golfplatz Altenstadt GmbH & Co.KG  
Tel.: 06047/988088 • mail@golfplatz-altenstadt.de

**Michael Wrulich** • Golf-Club Neuhof e.V.  
Tel.: 06102/327010 • mwrulich@golfclubneuhof.de

#### SÜDWEST

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

**Norbert Zimmermanns** • Golf Club Hetzenhof e.V.  
Tel.: 07172/9180-14 • mail@norbertzimmermanns.de

**Klaus Pfannkuch** • GC Schloss Monrepos e.V.  
Tel.: 07141/220030 • klaus\_pfannkuch@yahoo.de

**Anna Poppe** • Golfclub Rickenbach e.V.  
Tel.: 07765/777 • anna.poppe@gc-rickenbach.de

#### SÜDOST

**Markus Steinle** • Golfanlage Mangfalltal  
Tel.: 08063/6300 • m.steinle@gc-mangfalltal.de

**Nina Gstatter** • Golf- und Landclub Achensee  
Tel.: 0151/43118846 • ninagstatter@gmx.de

**Christian Keul** • Golfclub Bad Kissingen e.V.  
Tel.: 0971/3608 • clubmanagement@golfclubbadkissingen.de

## Wichtige Termine 2026

- **16.03.2026** – **RK SÜDWEST Frühjahrsseminar**  
im Golfclub Domäne Niederreutin
- **23.03.2026** – **RK MITTE Frühjahrsseminar**  
im Golfclub Westerwald e.V.
- **30.03.2026** – **RK NORD Frühjahrsseminar**  
im Golfclub Hamburg-Ahrensburg e.V.
- **13.04.2026** – **RK SÜDOST Frühjahrsseminar**  
im Golf-Club Ingolstadt e.V.
- **24.04.2026** – **32. GMVD-Mitgliederversammlung**  
im Frankfurt Marriott Hotel
- **05.05.2026** – **RK OST Frühjahrsseminar**, tbd
- **18.05.2026** – **2. Golf Business Tech Conference**  
powered by Nexxchange im Golfhotel Vesper in Sprockhövel
- **15.06.2026** – **GMVD-Partnertreffen 2026**  
in der BayArena in Leverkusen
- **16.06.2026** – **30. GMVD-Meisterschaft**  
presented by Nexxchange im GC Leverkusen
- **03.07.2026** – **GMVD-Netzwerktreffen** bei den BMW International  
Open 2026 Golfclub München Eichenried
- **08.10.2026** – **GMVD-Kompetenztag**, Topgolf Oberhausen
- **08.11.2026** – **Networking-Turnier „Meet&Greet“**  
im Bad Driburger Golfclub
- **09.11 – 10.11.2026** – **Golfkongress 2026**  
im Gräflichen Park Health & Balance Resort Bad Driburg
- Weitere Termine und Veranstaltungen finden Sie stets aktuell  
aufgelistet im GMVD-Veranstaltungskalender auf [gmvd.de](http://gmvd.de).

## Wir begrüßen im GMVD:

### Einzelmitglieder

#### NORD:

Ilona Stockhinger,  
Golf-Club Bremer Schweiz e.V.

#### WEST:

Hans-Christian Vernekohl,  
Westfälischer Golfclub Gütersloh e.V.  
Mateusz Bonczkowitz,  
Golfclub Mettmann e.V.  
Max vom Stein,  
Essener Golfclub Haus Oefte e.V.  
Jonas Stachel,  
Golfclub Issum-Niederrhein e.V.

#### MITTE:

Silke Amberg,  
Amberg Golf & Gastro GmbH  
Hanan Krenzer-Anders,  
Golfclub Fulda Rhön e.V.

#### SÜDWEST:

Annelie Nisch,  
Golfclub Donau-Riss e.V.

#### SÜDOST:

Manuela Gerstacker,  
Golfclub Gerhelm Nürnberger  
Land e. V.  
Christian Löffl,  
Golfclub Sagmühle e.V.

### Club-/Betreibermitglieder

Baltic Hills Golf Usedom  
Fördergesellschaft Giersfeld mbH  
GolfPark Augsburg e.V.  
Baltic Hills Hotel GmbH & Co. KG

### KOOP-Partner:

BB Ascon GmbH, Ralf Kröpke,  
www.bb-ascon.de  
McEvans Sports, Matt McGinn,  
www.mcevanssports.de

### POOL-Partner:

Chocolate in a Bottle, Esther Pfaff,  
www.chocolate-in-a-bottle.de

## Social Media



1.825 Follower



1.527 Follower



2.525 Follower



16 Abonnierende



132 Abonnierende

Folgen Sie dem GMVD auch auf unseren Social Media-Kanälen.  
Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Follower:innen.

Herzlichen Dank!

## Termin und Ort Golfkongress 2026 fixiert

**D**er diesjährige Golfkongress findet im **Gräflichen Park Health & Balance Resort in Bad Driburg** vom **08. bis 10. November 2026** statt.

Die Entscheidung ist gefallen, der Golfkongress 2026 geht diesmal nach Ost-Westfalen. Nachdem zuletzt 2024 Das Achenal und 2025 das Treudelberg Resort in Hamburg den Zuschlag erhalten haben, wird 2026 das

Gräflicher Park Health & Balance Resort in Bad Driburg, zertifiziertes 4-Sterne Superior Conference Hotel, der Austragungsort der diesjährigen GMVD-Hauptveranstaltung. Als Termin wurde der Zeitraum Sonntag, 08. November, bis Dienstag, 10. November 2026, fixiert. Es werden wie zuletzt ca. 200 Personen aus der deutschsprachigen Golfbranche erwartet.

Das aktuelle Jahresthema wird beim Golfkongress inhaltlich eine wichtige Rolle spielen, ebenso wie der „Best Practice Award“-Competition, der bereits ins dritte Jahr geht.

Das Networking-Turnier „Meet&Greet“ wird im Bad Driburger Golfclub ausgetragen. Dieser befindet sich nur einige wenige hundert Meter fußläufig vom Hotel entfernt. Der 18-Loch-Golfplatz ist wunderschön in die Landschaft des südlichen Teutoburger Waldes integriert.

Mit der G.K.M.B. GmbH und PC CAD-DIE stehen bereits wieder die bewährten Presenting Partner des Golfkongresses 2026 fest!

Weitere Informationen folgen in Kürze auf [www.golfkongress.de](http://www.golfkongress.de) und über unsere verschiedenen Kommunikationskanäle.



**Repräsentativer Austragungsort des Golfkongresses 2026**



## GMVD-Frühjahrsseminare 2026

**D**ie Termine in den sechs GMVD-Regionalkreisen stehen fest.

Wir freuen uns sehr, die Termine für unsere Frühjahrsseminare in allen sechs GMVD-Regionalkreisen NORD, WEST, OST, MITTE, SÜDWEST und SÜDOST bekannt geben zu können. Details und die Anmeldung finden Sie auf den Veranstaltungskalender auf [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)!

Ein besonderer Dank gilt der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) für die wertvolle Unterstützung und die vertrauensvolle Kooperation bei allen Frühjahrsseminaren 2026!



**Die Frühjahrs- und Herbstseminare in den sechs GMVD-Regionalkreisen erfreuen sich sehr großer Beliebtheit!**

Dort stellt die VcG Kooperationsmöglichkeiten vor und bringt darüber hinaus eine Auswahl an Themen mit, aus

denen – je nach Interessenlage der Teilnehmenden – drei per Live-Voting vor Ort ausgewählt werden.

Für die großzügige Unterstützung sagen wir bereits heute ein herzliches Dankeschön an die VcG!

### Die Termine:

- **Montag, 23. Februar 2026**  
Frühjahrsseminar RK WEST
- **Donnerstag, 16. März 2026**  
Frühjahrsseminar RK SÜDWEST
- **Montag, 23. März 2026**  
Frühjahrsseminar RK MITTE
- **Montag, 30. März 2026**  
Frühjahrsseminar RK NORD
- **Montag, 13. April 2026**  
Frühjahrsseminar RK SÜDOST
- **Dienstag, 05. Mai 2026**  
Frühjahrsseminar RK OST

## Das GMVD-Jahresthema 2026 steht fest

„**Digitalisierung und Technologie – Schlüssel zum Erfolg!**“ – mit diesem Jahresthema geht der GMVD in das neue Jahr.

Mit seinen Jahresthemen fokussiert sich der GMVD seit vielen Jahren auf Motive, die für den Berufsstand der Golfmanagerinnen und Golfmanager von zentraler Bedeutung sind oder zunehmend an Relevanz gewinnen. Grundlage für die Auswahl sind Impulse aus der Branche sowie die konkreten Bedürfnisse der im Golfmanagement tätigen Personen. Ziel ist es, Verantwortliche und Entscheider anzusprechen, fördernde Maßnahmen aufzuzeigen und Themen zu wählen, die praxisnah, integrierbar und umsetzbar sind.

Mit dem Jahresthema 2026 richtet der GMVD den Blick konsequent in die Zukunft. Digitalisierung und technologische Entwicklungen verändern das Golfmanagement nachhaltig – von der Organisation interner Prozesse über Mitgliederkommunikation und Vertrieb bis hin zu Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Technologie wird dabei nicht als Selbstzweck verstanden, sondern als strategischer Erfolgsfaktor für zukunftsfähige Clubs und Anlagen. Das Jahresthema zeigt auf, wie digitale Lösungen sinnvoll eingesetzt werden können, um Effizienz zu steigern, Mehrwerte zu schaffen und langfristigen Erfolg zu sichern.

Die Jahresthemen werden insbesondere im Rahmen der Frühjahrs- und

Herbstseminare in den einzelnen Regionalkreisen schwerpunktmäßig behandelt. Ergänzend dazu stehen Vorträge und weiterführende Inhalte zu den jeweiligen Themen unter dem Menüpunkt „Downloads“ zur Verfügung.

### Die Jahresthemen im Überblick:

- 2026:** Digitalisierung und Technologie – Schlüssel zum Erfolg!
- 2025:** Longevity im Golf. Visionen schaffen, Werte leben, Zukunft sichern.
- 2024:** Mehrwert Clubleben
- 2023:** Effektives Krisenmanagement – der systematische Umgang mit problematischen Situationen!
- 2022/2021:** Werteorientiertes Personalmanagement – Erfolgsfaktor für zeitgemäße und erfolgreiche Mitarbeiterführung
- 2020:** Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Flora und Fauna
- 2019:** Erfolgreicher Vertrieb im Golfmanagement unter Einsatz digitaler Technologien
- 2018:** Golf & Gastronomie: Wege zu einem langfristigen und gemeinsamen Erfolg
- 2017:** Golfmanagement im Team – Effektive Zusammenarbeit mit Hauptamt, Ehrenamt und Partnern
- 2016:** Stärkung des Berufsbildes Golfmanager – Persönlichkeitsentwicklung
- 2015:** Neue Vertriebswege in der Golfbranche
- 2014:** Jugendarbeit



Der GMVD geht voran ...!

## 14. GMVD Business Talk im Rahmen der CMT 2026

**G**elungener Auftakt bei der Messe Stuttgart in ein neues Golf-Jahr mit interessanten Neuigkeiten, vielen Informationen und zahlreichen persönlichen Begegnungen.

Am 23. Januar 2026 fand von 9:30 bis 12:30 Uhr der 14. Business Talk powered by GMVD mit knapp 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in der VIP Lounge der Messe Stuttgart im Rahmen der CMT/ Golf- & WellnessReisen statt.

Nach der Begrüßung durch GMVD-Präsident Stefan Kirstein und Geschäftsführer Andreas Dorsch gab Konstantin Krüger, neuer Bereichsleiter für Kommunikation, Marketing & Digitales beim Deutschen Golf Verband, einen Ausblick auf seine Maßnahmen und Ideen für das Jahr 2026. Die kürzlich veröffentlichten Zahlen zeigten deutlich, wie wichtig eine zielgruppen-gerechte Ansprache sowie eine intensivere Kommunikation und Beratung der Golfclubs sind.

An diese Themen knüpften auch Michael Marbler, Präsident, und André Kette, Geschäftsführer des Baden-Württembergischen Golfverbandes, an. Im Fokus standen Unterstützung bei wirtschaftlichen Herausforderungen, gemeinsame Problemlösungen sowie die Standardisierung von Prozessen.



**Konstantin Krüger vom DGV im Gespräch mit Andreas Dorsch**

Geplant ist unter anderem ein praxisnahes Manual, das den Mitgliedern als Leitfaden dienen soll.

Nach der Netzwerkpause gewährte Joachim Geffken, Geschäftsführer der G.K.M.B., spannende Einblicke in Chancen und Grenzen von Künstlicher Intelligenz in der Golfbranche. Besonders in der Clubverwaltung sieht er kurzfristige Einsatzmöglichkeiten, etwa bei der Erstellung von Protokollen und Berichten. Gleichzeitig betonte er die Bedeutung von KI-Schulungen, um Regelverstöße und mögliche Sanktionen zu vermeiden.

Im Anschluss stellte Volker Schwartz, CEO des Gräflichen Park Health & Balance Resort, den Austragungsort des Golfkongresses 2026, vor. Bad Driburg wird im November Gastgeber eines abwechslungsreichen Kongressprogramms sein, dessen Planung bereits in vollem Gange ist.

Den Abschluss bildete die Vorstellung der neuen Kooperation zwischen dem GMVD und der Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG) durch Natalie Nickel (Clubservice). Ziel ist es laut Natalie Nickel, Seminarangebote zu bündeln, Synergien zu nutzen und die Zusammenarbeit weiter zu stärken. Bereits im Februar 2026 wird es die ersten Regionalkreis-seminare mit der Teilnahme der VcG geben. In diesen stellt die VcG Kooperationsmöglichkeiten vor und bringt darüber hinaus eine Auswahl von Themen mit, aus denen drei je nach Interessenslage der Teilnehmenden per Live-Voting vor Ort ausgewählt werden.

### VcG ermöglicht drei neue Turniere auf der Pro Golf Tour

Rainer Goldrian (Projektleiter Professional Golf) berichtet seinerseits von einem neuen Förderungsschub für deutsche Golftalente: Die VcG ist der entscheidende Partner, der die Premiere des „German Swing“ auf der Pro Golf Tour im Juni 2026 ermöglicht. Bei



**Gut besuchter 14. Business Talk powered by GMVD**

dem neuen Turnier-Hattrick handelt es sich um drei aufeinanderfolgende Events in Deutschland. Jedes Turnier ist mit einem Preisgeld von 40.000 Euro dotiert.

- **VcG Bodensee Open:** Golfclub Owingen-Überlingen (9. bis 11. Juni)

- **VcG Köln Open:** Golf- und Land-Club Köln in Refrath (16. bis 18. Juni)
- **VcG Neuhoof Open:** Golf-Club Neuhoof bei Frankfurt am Main (23. bis 25. Juni)

Mit der German Challenge powered by VcG und dem Amundi German Mas-

ters powered by VcG sind bereits zwei hochkarätige Profi-Events in Deutschland etabliert.

Beim anschließenden Imbiss auf dem BWGV-Marktplatz sowie bei Kaffee am Stand von Golf in Austria nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit zum intensiven Austausch über das Golf-Jahr 2026.

## Ein Leben für Qualität, Leadership und die Entwicklung des deutschen Golfmarktes

**Detlef Hennings, CCM 1 (2020), feierte seinen 65. Geburtstag.**

GMVD-Past President Detlef Hennings, CCM 1 (2020), beging Mitte Februar 2026 seinen 65. Geburtstag. Der langjährige Geschäftsführer des Golfclubs Schwanhof, seit 1980 im Golfmanagement tätig und somit erfahrener Branchenexperte, blickt auf eine beeindruckende berufliche Laufbahn und jahrzehntelanges Engagement für den deutschen Golfsport zurück.

Seit 2001 lenkt Hennings die Geschicke des GC Schwanhof in der Oberpfalz. Unter seiner Führung hat sich die von US-Open-Sieger Jerry Pate und Reinhold Weishaupt designte Anlage konsequent weiterentwickelt und zählt seit vielen Jahren zu den renommierten Adressen im deutschen Golfsport. Qualität, strategische Weitsicht und nachhaltige Investitionen prägen seine Handschrift bis heute.

Bereits 2021 stand Hennings im Zeichen mehrerer Jubiläen: Neben seinem 60. Geburtstag feierte er sein 20-jähriges Dienstjubiläum im GC Schwanhof sowie 45 Jahre Mitgliedschaft in der PGA of Germany. Auch die enge Verbundenheit des Clubs mit der Werte- und Qualitätsgemeinschaft „The Leading Golf Clubs of Germany“ sowie die konsequente Umsetzung des DGV-Programms „Golf&Natur“ spiegeln seine klare Ausrichtung auf Exzellenz, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Clubmanagement wider.

Seine berufliche Laufbahn begann der gebürtige Rheinländer als ausgebildeter Golf-Professional. Früh übernahm er unternehmerische Verantwortung, eröffnete bereits mit 18 Jahren seinen ersten Golfshop und organisierte Pro-Am-Turniere. In den 1980er- und 1990er-Jahren gestaltete er unter anderem den Aufbau des GC Tutzing maßgeblich mit, war als PGA-Turnierdirektor tätig und setzte beim GC Bad Abbach wichtige Impulse – unter anderem mit der erfolgreichen Ausrichtung von Turnieren der Challenge Tour.

Neben seiner Tätigkeit als Clubmanager engagierte sich Hennings auch intensiv für den Berufsstand: Von 2005 bis 2015 gehörte er dem Vorstand des GMVD an, darunter zwei Amtsperioden als Präsident. In dieser Zeit hat er die Entwicklung und Professionalisierung des Verbandes mit Um- und Weitsicht aktiv mitgestaltet. Seine Expertise, seine Erfahrung und seine Leidenschaft für den Golfsport machten ihn zu einer geschätzten Persönlichkeit innerhalb der Branche.

Detlef Hennings konnte sich auch bisher zweimal als GMVD-Meister auf dem „Goldenen Otto“ verewigen. 2012 gewann er die Meisterschaft im GC Lichtenau, 2015 holte er sich den begehrten Titel im Hotel & Golfresort Jakobsberg.

Auch mit 65 Jahren steht Detlef Hennings für Kontinuität, Qualitätsbewusstsein und unternehmerische Ver-



antwortung im Golfmanagement. Sein Wirken ist geprägt von strategischem Denken, nachhaltiger Entwicklung und der festen Überzeugung, dass Golf weit mehr ist als ein Sport – nämlich Erlebnisraum, Naturraum und Begegnungsstätte zugleich.

Der Vorstand sowie die Geschäftsstelle des Golf Managements Verband Deutschland (GMVD) gratulieren Detlef Hennings sehr herzlich zu seinem 65. Geburtstag, danken ihm für sein langjähriges Engagement für den Verband und die Branche und wünschen ihm für die kommenden Jahre weiterhin Gesundheit, Schaffenskraft und Freude am Golfsport.

## BB ASCON Energie GmbH neuer KOOP-Partner

Das Heidelberger Energieunternehmen unterstützt bei der Integration von allen relevanten Energiethemata unserer Zeit.

Die BB ASCON Energie GmbH wurde zum 01. Januar 2026 neuer KOOP-Partner des GMVD. Ralf Kröpke ist der Geschäftsführer und aufgrund von einigen Referaten rund um Energiethemen längst kein Unbekannter mehr in unserem Golfverband.

Das Unternehmen hat sich – gemeinsam mit weiteren Gesellschaften der BB ASCON Gruppe – in über 18 Jahren das Vertrauen des Mittelstands in Deutschland, Österreich und der Schweiz erarbeitet.

Die Kunden profitieren von nachhaltiger Energieversorgung, innovativen Community-Lösungen, der Optimierung von Strom- und Gasstarfen sowie

unserer umfassenden Energieexpertise. Durch KI-gestützte Analysen und persönliche Beratung schaffen wir Transparenz, senken Kosten und gestalten gemeinsam mit Ihnen die Energiewende in Deutschland und Österreich.

Die BB ASCON Energie GmbH unterstützt bei der Integration von Solar-, Wind-, Biomasse- und Wasserkraftanlagen sowie beim Entwickeln moderner Wärmekonzepte. Zudem begleitet das Unternehmen deren Kunden im Umgang mit regulatorischen ESG-Anforderungen, bei Zertifikaten und Herkunftsnachweisen. Darüber hinaus steht BB ASCON auch bei der Implementierung von Batteriespeichern und weiteren innovativen Energiesystemen hilfreich zur Seite.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unter: [www.bb-ascon.de](http://www.bb-ascon.de)

Der GMVD heißt die BB ASCON Energie GmbH herzlich willkommen und freut sich auf weitere, enge Zusammenarbeit mit dem Heidelberger Unternehmen!



Ralf Kröpke und Andreas Dorsch bei der Vertragsunterzeichnung vor einigen Wochen in Heidelberg

## Neuer POOL-Partner im GMVD

Wir freuen uns sehr, Chocolate in a Bottle als neuen Partner in unserem Verband willkommen zu heißen!



Chocolate in a Bottle steht für eine außergewöhnliche Produktidee, die nun auch in der Golfszene angekommen ist: ein perlender Gourmet-Schaumwein, der französischen Blanc de Blancs-Chardonnay mit den verführerischen Aromen belgischer Schokolade und Haselnuss vereint – ein genussvolles Erlebnis, das Wein- und Schokoladenliebhaber gleichermaßen begeistert. Dieses einzigartige Getränk lässt sich hervorragend als Aperitif servieren, begleitet Desserts mit Schokolade oder frischen Früchten und macht besondere Momente noch erinnerungswürdiger.

Das Sortiment umfasst verschiedene Varianten – darunter das klassische Original in der 75-cl-Flasche, kleinere

Editionen für besondere Anlässe und sogar eine alkoholfreie Version, die den vollen Geschmack für alle zugänglich macht.

Das köstliche Getränk konnte man erstmalig auf den Golftagen München im MOC (06.02. – 08.02.2026) probieren.

Aufgrund der sehr positiven Resonanz hat sich die Geschäftsführerin Frau Ester Pfaff dazu entschlossen, Chocolate in a bottle auch im hohen Norden bei der Hanse Golf Messe in Hamburg vom 13. bis 15. Februar vorzustellen.

Der GMVD heißt Chocolate-in-a-bottle herzlich willkommen und freut sich auf die Zusammenarbeit!



## PREMIUM-PLUS-Partner



## PREMIUM-Partner



## KOOP-Partner





# POOL-Partner



BRAND SPIDERS



CLAYTON DEVRIES & PONT



TRACKMAN



VONGRUNDHERR.de GOLF-LOGOARTIKEL

**GMVD Marketing GmbH**

Isarstraße 3 · 82065 Baierbrunn-Buchenhain · Tel.: +49 (89) 99 01 76 30

[www.gmvd.de/partner](http://www.gmvd.de/partner)

Folgen Sie uns auf

