



INHALTSVERZEICHNIS

Einführung

Kapitel A Golfsport in Deutschland

Kapitel B Grund und Boden

Kapitel C Nutzung der Golfanlage

Kapitel D Haftungsfragen

Kapitel E Budgetplanung

Kapitel F Manager

Kapitel G Greenkeeping

Kapitel H Sekretariat

Kapitel I Pro Shop

Kapitel J Driving Range/Übungsanlagen

Kapitel K Gastronomie

Kapitel L Golfschule

Kapitel M Marketing

Kapitel N Sponsoring