

GOLFKONGRESS

19. UND 20.10.2019
FRANKFURT / OBERURSEL

Presenting-Partner

**Cart Care
Company**
www.cartcare.de

ClubCar



**GOLF
IS OUR
BUSINESS**

Foto: Dorint Hotels & Resorts

GMVD-Golfkongress **im Dorint Hotel Frankfurt/Oberursel**



www.gmvd.de

www.golfkongress.de

www.gmvd-ccm.de




Certified Club Manager
Managing competence



Quelle: DGV/Herlich

Wir machen Clubmanager fit für die Zukunft!

Lebenslanges Lernen im Golfmanagement

 Certified Club Manager Managing competence		GMVD-Golfkongress 2019	
		Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD-Graduierungssystems wie folgt angerechnet:	
2019	Fortbildung	VA 1945 (19.10.19) VA 1946 (20.10.19) Reg.-Nr. 07102	6 Punkte/2 Tage 2,5 Punkte/1 Tag
	GMVD-Verbandsaktivität und Sonst.	VA 1944 (18.10.19) Reg.-Nr. 08114 VA 1945 (19.10.19) VA 1946 (20.10.19) Reg.-Nr. 08102	10 Punkte/3 Tage Meet & Greet Turnier: 4 Punkte/1 Tag Fortbildungsseminar 3 Punkte/1 Tag

Bei Besuch des zweitägigen GMVD-Golfkongresses können Sie bereits mindestens 50% des Jahressolls in den Kategorien „Fortbildung“ sowie „Verbandsaktivität und Sonstiges“ abdecken.

GRUSSWORT

Korbinian Kofler · GMVD-Präsident



Liebe GMVD-Mitglieder und Gäste,

es ist mir eine große Freude, Sie zum GMVD-Golfkongress am 19. und 20. Oktober 2019 im Dorint Hotel Frankfurt/Oberursel einladen zu dürfen. Einen Tag vorher wird das Networking-Golfturnier „Meet & Greet“ im Bad Vilbeler Golfclub Lindenhof e.V. ausgetragen. Mit den beiden Veranstaltungsorten haben wir meiner Meinung nach einen passenden, würdigen Rahmen für unser 25-jähriges Jubiläum gefunden.

Der Golfkongress ist der bedeutendste Branchentreff für im professionellen Golfmanagement tätige Personen, ehren- und hautamtliche Golfclub-Vertreter sowie Verbands- und Golfindustrie-Repräsentanten im deutschsprachigen Raum. Ich denke, wir haben ein interessantes und abwechslungsreiches Fortbildungsprogramm für Sie zusammengestellt, in dem unser GMVD-Jahresthema – „Erfolgreicher Vertrieb im Golfmanagement unter Einsatz digitaler Technologien“ – besonders beleuchtet wird. Auch wird der neue Vorstand über die bisherige Umsetzung seiner Ziele in Hinblick auf die Schaffung von Mehrwerten für GMVD-Mitglieder und die Weiterentwicklung des GMVD berichten. Darüber und über viele weitere Themen aus dem engeren und erweiterten Bereich des professionellen Golfmanagements möchten wir mit Ihnen angeregt diskutieren.

Ich möchte Sie dazu ermutigen, sich zum Golfkongress und zum Golfturnier „Meet & Greet“ anzumelden. Gönnen Sie sich einen wertvollen Exkurs aus dem Golf-Alltag, denn es kommt Ihnen und Ihrer Golfanlage mehr als zu Gute. Sie erlangen nicht nur neue Erkenntnisse, die Sie zukünftig bei Ihrer täglichen Arbeit auf der Golfanlage verwerten können, sondern erhalten auch wichtige Best Practice-Beispiele, Ideen und Selbstbestätigung im Austausch mit Kolleginnen und Kollegen.

Zudem wird bei der festlichen Abendveranstaltung am 19. Oktober 2019 der 25. Geburtstag des GMVD gefeiert. GMVD-Gründungs- und Ehrenmitglied Matthias Nicolaus wird in einer Festrede 25 Jahre GMVD Revue passieren lassen und einen Blick in die Zukunft werfen. Es würde uns freuen, wenn Sie diesen besonderen Abend gemeinsam mit uns verbringen würden.

Wir sehen uns hoffentlich bei unserem GMVD-Golfkongress. Ich freue mich auf Sie!

Mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Kofler'.

Korbinian Kofler
GMVD-Präsident



PROGRAMM



Freitag, 18.10.2019



Ab 10:00

Networking-Golfturnier „Meet & Greet“ im Bad Vilbeler Golfclub Lindenhof e.V.

Ab 18:00

Abendveranstaltung mit Siegerehrung im Club-Restaurant Lindenhof

Clubhaus (Dresscode: sportlich-leger)



Ab 22:30 Uhr

Ausklang an der Ludwig Wilhelm-Bar im Dorint Hotel Frankfurt/Oberursel

Samstag, 19.10.2019

09:00 – 09:15

Offizielle Begrüßung

Korbinian Kofler, GMVD-Präsident, CCM 2 (2018)

09:15 – 10:15

Jahresthema 2019:

Ja zur Digitalisierung! Mit der richtigen Einstellung die Zukunftsfähigkeit der Golfanlagen sichern.

Sascha Zöllner, Teamworker GmbH



10:15 – 10:45

Kaffeepause & Dialog im Rahmen der Hausmesse

10:45 – 12:00

14 - 49: relevante Zielgruppen im Wandel

Keynote Speaker!

Ludwig Noack, ProSiebenSAT.1 Media SE, Senior Media Manager Marketing

12:00 – 12:30

25 Jahre Golfbranche – mein Ausblick in die Zukunft

Joachim Geffken, G.K.M.B. GmbH, Geschäftsführer



12:30 – 13:30

Mittagsbuffet & Dialog im Rahmen der Hausmesse

13:30 – 14:15

Auswirkungen klimatischer Besonderheiten – vor dem Hintergrund veränderter gesetzlicher Rahmenbedingungen

Beate E. Licht, Golf Consulting

14:15 – 15:00

Golfplatz 2.0: die Optimierung eines Golfplatzes durch Redesign und Renovation

Thomas Himmel, Himmel Golf Design, Golfplatzarchitekt



15:00 – 15:45

Kaffeepause & Dialog im Rahmen der Hausmesse, Gruppenfoto

15:45 – 16:30

Golfanlagenversicherungen auf dem Scheideweg?

Eine kritische Bewertung der Risikosituation.

Patrick Stadter, Mannheimer Versicherung AG, Prokurist, Leiter Exklusivvertrieb

14:00 – 17:00

CCM-Graduierungsberatung

Parallel

Wolfgang Klingenberg, CCM-Experte des GMVD



19.10. – 20.10

Ganztägig

GMVD-Hausmesse

Wirtschaftliche Partner stellen ihre Produkte und Leistungen im Foyer vor.

Danach

Freie Verfügung, z.B. Nutzung des Wellness- & Fitnessbereichs

PROGRAMM



Feierliche Abendveranstaltung anlässlich des 25. Geburtstages des GMVD



19:00

Sektempfang im Foyer



19:30

Restaurant Villa Gans im Dorint Hotel Frankfurt/Oberursel

(Dresscode: elegant)

Festrede

25 Jahre GMVD – ein Rück- und Ausblick

Matthias Nicolaus, GMVD-Gründungs- und Ehrenmitglied, CCM 1 (2018)



Ehrungen

Gründungspräsidium des GMVD

Übergabe der CCM-Urkunden

Korbinian Kofler, GMVD-Präsident und CCM 2 (2018), mit CCM-Graduierungsausschuss



Entertainment

Ab 23:30

ComboCombo & friends – Moving Entertainment

Ausklang an der Ludwig Wilhelm-Bar

Sonntag, 20.10.2019



Ab 07:30 Uhr

Frühstück im Restaurant Villa Gans

09:30 – 10:00

Golf & Gesundheit: Golf, die beste Medizin für ein längeres Leben!

Jörg Fronczak, Master of Science in Golf, PGA Health Professional

10:00 – 11:00

Jahresthema 2019:  *Keynote Speaker!*

250 Nächte im Zelt – Eine Lehrstunde für die Digitalisierung

Florian Astor, campo sports UG, Unternehmer, Blogger, Langstreckenwanderer



11:00 – 11:30

Kaffeepause & Dialog

11:30 – 12:30

Die richtigen Mitarbeiter erfolgreich rekrutieren

Ursula Heyden, Profession Personal



12:30 – 13:30

Mittagsbuffet & Dialog im Rahmen der Hausmesse

Presenting-Partner:

**Cart Care
Company**
www.cartcare.de

Club Car

Co-Partner:



PRIGOM®
Die Golfanlagenversicherung
der Mannheimer



PROGRAMM



Sonntag, 20.10.2019

Ab 13:30 Uhr

**Vier Impulsvorträge zum Thema:
“Nach der Golfsaison ist vor der Golfsaison“**

13:30 – 14:00

Players 1st – jetzt einführen, für Ihren Nutzen in der neuen Saison!

Markus Lawatsch, DGV-Marketing-Leiter

André Kette, Golfclub Domäne Niederreutin GmbH, Geschäftsführer

14:00 – 14:30

Karriere im Golfmanagement - warum der GMVD ein wichtiger Partner für uns ist!

Aktuelle Information zu Entwicklungen im Aus-, Fort- und Weiterbildungsbereich, CCM und Services

Marc-Frederik Elsäßer, GMVD-Vizepräsident, CCM 2 (2017)

Korbinian Kofler, GMVD-Präsident, CCM 2 (2018)

14:30 – 15:00

**Liest Du noch oder schläfst Du schon?
Wie man Redakteure und Leser für sich gewinnt.**

Dr. Johanna Damm, Matchpoint PR, Senior PR-Beraterin

Volker Hoffmann, Green Magazin, Herausgeber & Redakteur

15:00 – 15:30

Wer sucht, der bindet – die Vorteile von dualen Studenten für Golfanlagen

Benjamin Willems, IST-Hochschule für Management, Fachbereich Sport & Management

Michèle Holzwarth, Golfclub Starnberg e.V., Clubmanagerin

15:30 Uhr

Verabschiedung & Ende der Tagung

Korbinian Kofler, GMVD-Präsident, CCM 2 (2018)

Marc-Frederik Elsäßer, GMVD-Vizepräsident, CCM 2 (2017)

Jochen Hornig, GMVD-Vizepräsident, CCM 3 (2013)

Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer, CCM 3 (2010)

Weitere Infos unter www.gmvd.de / Veranstaltungen

GOLF MANAGEMENT
VERBAND DEUTSCHLAND



REFERENTEN

Hautvorträge



Florian Astor bringt 15 Jahre Erfahrung als Führungskraft in einem globalen Großkonzern mit. Doch dann kündigte er und verkaufte alles, um zwei Jahre wandern zu gehen - jeder Schritt der 8.500 km brachte ihn vor allem an einen Ort, der nicht auf der Karte stand. Zu ihm selbst. Wieder zurück gründete er das Startup campo im Golfbereich. Als Digitalunternehmer und Keynote-Speaker nimmt Florian Astor uns mit auf seine Reise - eine Reise in die analoge Welt der Digitalisierung.



Jörg Fronczak Als Master of Science in Golf und PGA Health Pro hat Jörg Fronczak schon früh die Vorteile von Golf gegenüber anderen Sportarten erkannt, nämlich Bewegung, Spaß und Gesundheit miteinander zu verbinden. Viele Jahre arbeitete er im Ausbildungswesen der PGA of Germany. Als einer der ersten Absolventen hat er den internationalen Studiengang „Master of Science Research and Instruction in Golf“ an der Deutschen Sporthochschule Köln abgeschlossen. Als Head Pro war er an mehreren Stationen im In- und Ausland maßgeblich an der Umsetzung diverser Golfschulkonzepte beteiligt.



Joachim Geffken Mit über 200 Webprojekten im Golf ist Joachim Geffken der erfahrenste Experte für die elektronische Kommunikation mit Golfern und Golfeinsteigern im deutschsprachigen Golfmarkt. Geffken publiziert regelmäßig zu Fragen des Golfmarketings und ist ein gefragter Redner auf Fachtagungen. Es bringt zudem zehn Jahre Führungserfahrung im Ehrenamt im Golfclub und im DGV mit.



Ursula Heyden studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln und verfügt über langjährige Praxis in der Personal-Rekrutierung. Bei der Personalberatung Korn/Ferry International besetzte sie zahlreiche Positionen für namhafte Kunden. Danach war sie bei Deloitte für die Rekrutierung von Senior-Beratern sowie für das Personal- und Hochschulmarketing verantwortlich. In ihrer letzten Position baute Ursula Heyden das Personalmarketing Deutschland für die LANXESS AG auf. Seit über zehn Jahren ist sie als selbstständige Beraterin mit der Besetzung von Führungspositionen in unterschiedlichsten Branchen betraut, berät Kunden im Personalmarketing und führt Interviewtrainings durch.



Thomas Himmel Der mehrfache deutsche Amateurmeister hat aus seiner Leidenschaft für den Golfsport seinen Beruf gemacht und Bauingenieurswesen an der Technischen Universität München studiert. Schon damals befasste er sich eingehend mit dem Thema Ökologie im Bau. Es folgte eine Ausbildung zum Golfplatzdesigner am renommierten British Institute of Golf Course Architects in England. Das Golf Course Design-Büro von Thomas Himmel realisiert seit 1992 selbständig Golfplätze. Umpfanungen, Verbesserungen und Erweiterungen sind das Kerngeschäft von Himmel Golf Design.



Beate Licht Die studierte Agrarwissenschaftlerin, Fachrichtung Pflanzenproduktion, ist seit 2004 freiberufliche Beraterin im Bereich Golfplatzpflege (Spezialgebiete Nachhaltige Golfplatzpflege, Rasenkrankheiten, Integrierter Pflanzenschutz). Sie ist Mitglied im Ausschuss Umwelt- und Platzpflege des DGV und leitet seit 2009 ehrenamtlich den DGV-Arbeitskreis „Integrierter Pflanzenschutz“. Zudem ist sie akkreditierte DGV-Beraterin in den Bereichen GOLF&NATUR sowie Umwelt- und Pflegemanagement, Dozentin im Rahmen der Greenkeeper- und Head-Greenkeeperausbildung und gehört den Prüfungsausschüssen der Landwirtschaftskammer NRW an.



Ludwig Noack ist seit über 18 Jahren bei der ProSiebenSAT.1 Media SE in verschiedenen Positionen tätig; seit sechs Jahren als Senior Media Manager im Marketing der Sendergruppe, wo er das Media-Budget für den Sender SAT.1 verwaltet. Zudem arbeitet er als freiberuflicher Fotograf/Videograph und ist großer Fan von technischem Fortschritt. Sportlich gesehen hat er sich nach einem schweren Gleitschirmunfall und einer längerer Rollstuhlphase umorientiert auf schonende Sportarten wie Fitness oder Mountainbiken. Vielleicht kommt demnächst Golf hinzu.



Patrick Stadter Der Versicherungsbetriebswirt (DVA) ist seit über 20 Jahren bei verschiedenen Versicherungsunternehmen tätig und wurde 2007 zum Prokuristen der Mannheimer Versicherung AG ernannt. Sein Spezialgebiet ist die Beratung von Golfanlagenbetreibern in Themen wie Schadenprävention, Haftungsrisiken und besondere gesetzliche Auflagen für Golfclubs oder Betreibergesellschaften. Die Mannheimer hat sich vor rund 20 Jahren mit der Marke PRIGOM auf die Absicherung von Golfplätzen spezialisiert und ist einer der führenden Golfversicherer in Deutschland. Doch: Es brennen zu viele Golfanlagen.



Sascha Zöller Seit fast 20 Jahren beschäftigt sich Sascha Zöller intensiv mit Veränderungen in Unternehmen mit Bezug zur IT. Als langjähriger Business-Experte und Consultant bei nationalen und internationalen Unternehmensberatungen und als In-house Berater einer großen deutschen Bank war er seit 1998 für eine Vielzahl von strategischen Projekten. Schwerpunkte seiner Verantwortung waren IT-Service-Management, Business-Development und strategische Unternehmensentwicklung.



Matthias Nicolaus ist eines der Gründungsmitglieder des GMVD. Von 1994 bis 2006 war er erst Vizepräsident, von 2007 bis 2009 Präsident des Verbandes. Für seine langjährige Arbeit wurde er ein Jahr später zum Ehrenmitglied ernannt. Noch heute ist er ehrenamtlich für den GMVD tätig, denn er engagiert sich als Mitglied des CCM-Graduierungsausschusses. Darüber hinaus ist er seit vielen Jahren Geschäftsführer des Golfclubs Hösel und als Dozent beim IST-Studieninstitut und beim DGV tätig.

Sicher, wirtschaftlich und profitabel in die Zukunft!

Mit GPS gesteuerten Golfcarts vom Weltmarktführer Club Car

Bieten Sie Ihren Kunden ein besseres Spielerlebnis mit diesem völlig neuen, revolutionären Angebot im Golfplatten Management.



Mehr Informationen erhalten Sie auf unserem Stand beim Golfkongress 2019 oder unter www.cartcare.de