

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

# golfmanager

Ausgabe 5/20 • G 14043

Corona-Lockdown 2.0

## Golf unter erneutem Druck



**Pandemie-Update Herbst 2020**

**Corona wird zum Dauerbrenner**

**Weitere Themen:**

- Count-Down für Einführung des WHS läuft
- Qualifizierte elektronische Scorekarten auf dem Vormarsch
- Bremst der selbständige Golflehrer die Entwicklung im Golf?



## Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,



Quelle: Martin Joppen

**Andreas Dorsch**

in der *golfmanager*-Ausgabe 06-2019 oblag es mir zuletzt, das Vorwort für den GMVD-Teil im Rahmen des 25-jährigen Jubiläums zu verfassen, eine kurze Bilanz zu den positiven Entwicklungen rund um unseren Berufsverband zu ziehen und einen Ausblick für das darauf folgende Jahr 2020 zu wagen. Sowohl den Jahresrückblick auf 2019 als auch den damaligen Ausblick auf die folgende Golfsaison habe ich mit einigen Aspekten verknüpft.

Aus heutiger Sicht gilt es das Jahr 2020 aus gegebenem Anlass natürlich differenzierter zu betrachten als noch vor einem knappen Jahr. Die Corona-Krise hat unsere Gesellschaft im Allgemeinen und somit auch unsere Golfbranche im Speziellen mit voller Härte und Wucht getroffen. Prognosen von Zeiten vor COVID-19 sind längst überholt und müssen angepasst werden.

Wie die jüngste GMVD-Umfrage zeigte, war trotz stark veränderten Arbeitsbedingungen inklusive eines hohen Anteils von Kurzarbeit auf den Clubanlagen der befragten ordent-

lichen GMVD-Mitglieder (37%) auch ein optimistischer Ausblick der Verantwortlichen der Golfbranche in den Ergebnissen deutlich zu erkennen: „Wir schaffen das zusammen!“ – so lässt sich der Tenor aus diesen Zahlen ableiten.

Mit zu dieser solidarischen Einstellung und positiven Grundhaltung in solch unsicheren Zeiten beigetragen hat insbesondere der GMVD. Seine Mitglieder konnten in dieser sehr ernsten und kritischen Lage bestmöglich unterstützt und mit wichtigen Informationen sowie kompetenten Handlungsempfehlungen regelmäßig versorgt werden. Ein äußerst positives Feedback der Mitglieder erhielten die bis Ende Oktober organisierten 13 GMVD-Webinare – teilweise waren diese Veranstaltungen mit bis zu 100 Teilnehmern ausgebucht – sowie die Webinare der GMVD-Partner. In Zeiten ohne persönliche Austauschmöglichkeit bei physischen Veranstaltungen vor Ort fanden diese Veranstaltung großen Anklang und Resonanz.

Diesen eingeschlagenen Weg der modernen Aus- und Weiterbildungsangebote möchte der GMVD mit der gleichen Intensität und Regelmäßigkeit wie bisher fortsetzen und forcieren. So auch bei den ab Oktober ausgerichteten Herbstseminaren, die aufgrund der unterschiedlichen behördlichen Auflagen für Veranstaltungen und aufgrund

der Praktikabilität sowie des Gesundheitsschutzes in virtueller Form ablaufen werden.

In diesem Zusammenhang freut es mich sehr, dass der GMVD zusammen mit dem Deutschen Golf Verband (DGV) und dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) einen weiteren Schulterschluss im Rahmen von „Wir bewegen Golf!“ eingehen konnte. Kürzlich wurde die gemeinsam ausgeschriebene Stelle des Projektkoordinators für „Aus-, Weiter- und Fortbildungen / Seminarwesen im deutschen Golf“ mit Frau Bianca Uhlhorn kompetent besetzt. Sie kümmert sich seit Mitte September um die Konzeption und um die strategische Weiterentwicklung des kompletten Ausbildungs- und Seminarwesens im Golfmanagementbereich. Des Weiteren gehört zu ihren Aufgabenfeldern die Planung von Seminaren, Trainings- und Ausbildungsreihen, die Durchführung von Bedarfsanalysen und Erfolgsmessung, die Kommunikation des Berufsfeldes und von Karrierewegen im Golf in der Öffentlichkeit, projektbezogene Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie die Betreuung der neu zu schaffenden Internetplattform/Landingpage des Projekts. Mit der neu geschaffenen Stelle soll dem allgegenwärtigen Fach- und Führungskräftemangel im Golfmanagement entgegengewirkt werden. Wir wünschen der neuen Projektkoordinatorin

Bianca Uhlhorn für ihre verbandsübergreifende Arbeit alles Gute und viel Erfolg.

Eines kann und will ich explizit aus meinem Vorwort von vor elf Monaten unabhängig von der aktuell stark veränderten Lage gerne wiederholen: Die digitale Transformation in unserer Golfbranche wird uns auch aufgrund jünger werdenden Zielgruppen immer weiter beschäftigen. Dieser Tatsache trägt der GMVD nicht nur mit zahlreichen digitalen Angeboten wie Nachrichten und Terminen auf der eigenen Homepage, Posts in Social Media-Kanälen, Newslettern und virtuellen Veranstaltungen in regelmäßiger Form Rechnung, sondern lebt diese moderne und zeitgemäße Kommunikation seinen Mitgliedern vor. Im Rahmen der erfolgreichen Abstimmung zum Umlaufverfahren (*siehe Seite 24 in dieser Ausgabe*) zeigte sich zudem, dass virtuelle Angebote innerhalb des GMVD und der Geschäftsstelle einen hohen Stellenwert besitzen und dies auch in der Zukunft weiterhin einnehmen werden.

Denn gerade zeitgemäße Formate in der Weiterbildung für das Golfmanagement sind wichtiger denn je. Ebenso eine Weiterentwicklung des Berufsbilds für hauptamtlich tätige Geschäftsführer, Golf- und Clubmanager sowie Sekretäre, die Darstellung eines klaren Karrierewegs im professionellen Golfmanagement für den deutsch-

## Golf Management Verband Deutschland e.V.

### Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH  
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

**Andreas Dorsch** • Geschäftsführer  
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634  
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

### Der Vorstand:

**Korbinian Kofler** • Präsident  
Wittelsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co. KG  
korbinian.kofler@gmvd.de

**Marc-Frederik Elsäßer** • Vizepräsident  
Hofkammer Grundstücksgesellschaft mbH & Co. KG  
marc-frederik.elsaesser@gmvd.de

**Jochen Hornig** • Vizepräsident  
Golfpark München Aschheim GmbH & Co. KG  
jochen.hornig@gmvd.de

**Uwe Neumann** • Schatzmeister  
Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG  
uwe.neumann@gmvd.de

**Sabina Gräf** • Schriftführerin/Pressereferentin  
Golfclub Leverkusen e.V.  
sabina.graef@gmvd.de

### GMVD-Regionalkreise:

#### NORD

**Carolin Lessau** • Golf Gut Glinde  
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

**Simone Spindler** • Golf-Club Kitzberg e.V.  
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

**Tim Steffens** • Golf Club Deinster Geest GmbH & Co. KG  
Tel.: 04149/925112 • tim.steffens@deinste.golf

#### OST

**Saskia Zieschank** • A-ROSA Resort GmbH  
Tel.: 033631/63315 • s.zieschank@a-rosa.de

**Thomas Mönch** • Spa & Golf Resort Weimarer Land  
Betriebsgesellschaft mbH  
Tel.: 036459/61640 • thomas.moench@golfweimar.de

#### WEST

**Oliver Röckerath** • Aachener Golf-Club 1927 e.V.  
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

**Achim Lehnstaedt** • Golf- und Land-Club Köln e.V.  
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@glckoln.de

#### MITTE

**Gerd Petermann-Casanova** • Golf-Club Neuhof e.V.  
Tel.: 06102/327010 • gpetermann@golfclubneuhof.de

**Stefan Kirstein** • Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG  
Tel.: 06139/29300 • kirstein@mainzer-golfclub.de

#### SÜDWEST

**Katharina Enkelmann**  
Golfclub Owingen-Überlingen Hofgut Lughof e.V.  
Tel.: 07551/83040 • katharina.enkelmann@golfclub-owingen.de

**Markus Eblen** • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH  
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

**Holger Meyer** • Golf- und Landclub Schloss Liebenstein e.V.  
Tel.: 07133/98780 • meyer@gc-sl.de

#### SÜDOST

**Herbert Fritzenwenger** • Golfclub Ruppolding e.V.  
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruppolding.de

**Guido Hoferer** • Golfclub Lauterhofen e.V.  
Tel.: 09186/1574 • hoferer@gc-lauterhofen.de

sprachigen Raum, eine bessere öffentliche Präsentation und Kommunikation der Aufgaben und Berufe im Golfmanagement, eine Bekämpfung des Fach- und Führungskräftemangels in der Golfbranche, eine Verbesserung der wirtschaftlichen Bedingungen für hauptamtlich tätige Damen und Herren im Golfmanagement inklusive einer marktgerechten Bezahlung sowie die Übernahme der Kosten für Weiterbildungsmaßnahmen durch Arbeitgeber.

Lassen Sie uns also aus den schwierigen Zeiten der letzten Monate und Wochen lernen und – ob in virtueller Form oder hoffentlich auch bald wieder regelmäßiger im persönlichen Austausch – zusammen zeitgemäße Konzepte für die Golfbranche entwickeln. Und vor allem lassen Sie uns diesen Weg gemeinsam anpacken.

*Ihr  
Andreas Dorsch,  
Geschäftsführer GMVD  
und CCM 2 (2019)*

### Termine 2020/2021

- ✓ Im November finden in den sechs GMVD-Regionalkreisen **Herbstseminare** statt. Nach der bereits durchgeführten Seminarveranstaltung des RK WEST am 2. November folgt das Herbstseminar des RK MITTE am 23. November. Die ursprünglich in physischer Form geplanten Herbstseminare des RK OST und RK NORD wurden indes im Rahmen der Corona-Pandemie vorsorglich abgesagt. Ersatztermine, die in digitaler Form stattfinden sollen, werden im Veranstaltungskalender der GMVD-Homepage veröffentlicht.
- ✓ Während die **Golf- & WellnessReisen** vom 28. bis 31. Januar 2021 in der Messe Stuttgart im Rahmen der Reisemesse CMT wegen den Entwicklungen der Corona-Pandemie in Baden-Württemberg **bereits abgesagt** wurde, sind die Termine der **Hanse Golf 2021** (19. bis 21. Februar 2021 in der Hamburg Messe) sowie die **Golftage München** (vom 26. bis 28. Februar 2021 in der Messe München) festgelegt.

### Wir begrüßen im GMVD:

#### Einzelmitglieder

##### OST

Karola Kussatz,  
Golf Club Bad Saarow / A-ROSA Scharmützelsee

##### SÜDOST

Fabian Zimmermann, GAT – Golf am Tegernsee GmbH & Co. Grundstücksverwaltung KG  
Yvonne Griebel, Golf-Club Ingolstadt e.V.  
Alexander Härtl, Golfclub Lauterhofen e.V.  
Stefan Himmel, Pullach im Isartal

#### Betreiber-/Clubmitgliedschaft

Golfpark Weiherhof GmbH & Co. KG,  
Ansprechpartner Andreas Wintrich/  
1. Golf Club Fürth e.V. / Golf Club Ulm e.V.

## GMVD INTERN

## Erfolgreiches GMVD-Umlaufverfahren

Der Vorstand des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD) hat aufgrund der im Frühjahr 2020 eingetretenen Corona-Pandemie eine Beschlussfassung im Umlaufverfahren formuliert, die von der Mehrheit seiner Mitglieder bestätigt wurde.

Eine Abstimmung unter allen ordentlichen GMVD-Mitgliedern hat ergeben, dass die Beschlussfassung des GMVD-Vorstands in

einem im Rahmen des Corona-Abmilderungsgesetzes (§ 32 Abs. 2) ablaufenden Umlaufverfahren gültig ist. Wie für ein solches Umlaufverfahren erforderlich, haben dabei mehr als 50 Prozent der stimmberechtigten Mitglieder teilgenommen. Somit konnten notwendige Beschlüsse für das vergangene sowie für das aktuelle Geschäftsjahr gefasst werden, der GMVD-Vorstand für das Jahr 2019 entlastet sowie das Budget für 2020 verabschiedet werden.



Der GMVD-Vorstand und die GMVD-Geschäftsführung mit (v.l.n.r.) Korbinián Kofler, Sabina Gráf, Jochen Hornig, Mark-Frederik Elsáßer, Uwe Neumann und Geschäftsführer Andreas Dorsch.

(Quelle: Martin Joppen)

## Rekord-Teilnahme bei 24. GMVD-Meisterschaft

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) hat am 8. September 2020 im Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg den neuen Titelträger der 24. GMVD-Meisterschaft gekürt. Die mit einer Rekordbeteiligung von 63 Teilnehmern ausgetragene Traditions-Veranstaltung



Markus Löffl ist der Sieger der 24. GMVD-Meisterschaft.

gewann Markus Löffl vom GC Altötting-Burghausen.

Der Clubleiter des GC Altötting-Burghausen siegte bei der 24. GMVD-Meisterschaft auf dem 18-Loch-Platz des Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg vor Patrick Rahme (Golf Club Grand Ducal) und Thomas Himmel (GC Feldafing). Der amtierende bayerische Golfmeister der Greenkeeper löste Titelverteidiger Christoph Städler ab und trug sich in die namhafte Gewinnerliste des Siegerpokals „Goldener Otto“ ein. „Es hat mir sehr viel Spaß gemacht und wir sehen uns im nächsten Jahr wieder“, sagte der frischgebackene GMVD-Meister nach dem Wettbewerb mit einer sehr hohen Teilnehmerzahl von 63 Golferinnen und Golfern, die aus dem gesamten Bundesgebiet nach Rohrenfeld angereist waren.



Markus Löffl (Mitte) bekam von GMVD-Präsident Korbinián Kofler (l.) und Patrick Rahme vom Turnier-Partner All Square (r.) den Siegerpokal der 24. GMVD-Meisterschaft überreicht.

### Hervorragende Platzqualität und Organisation

Löffl hob bei seiner Dankesrede die Organisation der traditionellen GMVD-Veranstaltung, die hervor-

ragende Qualität des Golfplatzes und insbesondere die Unterkunft im Hotel des Wittelsbacher Golfclubs Rohrenfeld-Neuburg hervor. Der gastgebende GMVD-Präsident Korbinián Kofler, CCM 2 (2018), sowie

Geschäftsführer Andreas Dorsch, CCM 2 (2019), sprachen den unterstützenden Partnern der diesjährigen GMVD-Meisterschaft im Namen aller ihren Dank aus.

Dazu gehörten neben dem mehrjährigen Turnier-Representing-Partner All Square zudem die weiteren wirtschaftlichen GMVD-Partner clubtags, golf.extra, Golfkontor, GolfTech, Kiffe Golf, VcG (Vereinigung clubfreier Golfspieler), placeit und PROMotion Golfevents. Die anwesenden GMVD-Partner waren einen Tag vor der GMVD-Meisterschaft im Rahmen des Partnertreffens der GMVD Marketing GmbH bereits in den Genuss gekommen, eine Runde auf dem Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg zu spielen und sich auszutauschen.

**Dreifach-Sieg für Petra Himmel – Gebrüder Löffl vorne**

Bei der 24. GMVD-Meisterschaft wurden im Rahmen einer Siegerehrung mit hochwertigen Preisen der GMVD-Partner neben dem Brutto-Sieger Löffl in der Klasse A weitere Sieger in unterschiedlichen Wertungen geehrt. Bei den Professionals gewann Steffen Kefer (GC Bad Wörishofen). In der Brutto-Wertung der Herren ab HCP 4,0 war Rahme erfolgreich, in der gleichen Damen-Wertung siegte Petra Himmel (GC Feldafing). In der Netto-Wertung der Klasse A (bis HCP 11,4) war Thomas Himmel der Beste, in der Netto-Wertung der Klasse B (ab HCP 11,5) belegten Matthias Weber (Mainzer GC), Dieter Müller (GP Aschheim) und Oliver

Buschmann (Westerwinkel) die ersten drei Plätze. Den Sieg in der Brutto-Wertung der Certified Club Manager (CCM) verbuchte Adrian Sapia, CCM cand., (GC Ebersberg) und in der CCM-Netto-Wertung gewann Dieter Müller, CCM 4 (2013, GP Aschheim).

Beim Nearest-to-the-Pin-Wettbewerb der Herren auf Bahn 16 siegte Christian Löffl (G&LC Regensburg), der in der Gesamt-Brutto-Wertung hinter seinem Bruder Markus als außer Konkurrenz spielender Gast das zweitbeste Ergebnis erzielt hatte. Bei den Damen war Petra Himmel erfolgreich, die auch den Longest Drive-Wettbewerb auf Bahn fünf mit 201 Metern für sich entschied. Der längste Schlag bei den Herren gelang Kefer (281 Meter).

*Eine umfangreiche Bildergalerie mit allen Fotos von der 24. GMVD-Meisterschaft gibt es auf der GMVD-Homepage [www.gmvd.de/presse/bildergalerien](http://www.gmvd.de/presse/bildergalerien)*



*Die Teilnehmer starteten vor einer eindrucksvollen Clubhaus-Kulisse des Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg. Auf dem Bild v.l.n.r.: Patrick Rahme (Golf Club Grand Ducal und CEO von Turnier-Representing-Partner All Square), Steffen Kefer (GC Bad Wörishofen), Ergül Altinova (Geschäftsführer GMVD-Partner golf.extra) und Andreas Dorsch (GMVD-Geschäftsführer, CCM 2, 2019).*



*Regier Besuch rund um den aufgebauten GMVD-Pavillon und Biergarten während der 24. GMVD-Meisterschaft.*



*Die Sieger der unterschiedlichen Wertungen der 24. GMVD-Meisterschaft mit (v.l.n.r.) Korbinian Kofler (GMVD-Präsident, CCM 2, 2018), Matthias Weber (Mainzer GC), Steffen Kefer (GC Bad Wörishofen), Markus Löffl (GC Altötting-Burghausen), Petra Himmel (GC Feldafing), Thomas Himmel (GC Feldafing), Patrick Rahme (Golf Club Grand Ducal und CEO von Turnier-Representing-Partner All Square) und Andreas Dorsch (GMVD-Geschäftsführer, CCM 2, 2019). (Alle Fotos: Robert M. Frank für GMVD)*

## Ergebnisse der großen GMVD-Umfrage

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) hat unter seinen ordentlichen Mitgliedern eine Umfrage zu den Folgen und Auswirkungen des Coronavirus-Lockdown gestartet. Der Bericht zu den Ergebnissen der anonymen Online-Befragung im Juni/ Juli 2020 liefert Erkenntnisse zu Einsparpotenzialen und Einnahme-Einbußen in Teilbereichen von Golfclubs und Golfanlagen und legt Daten zu den Themen der Kurzarbeit, Beitragsrückforderungen, Existenzauswirkungen, Mehrwertsteuer-senkungen, Charity-Aktionen sowie JobSharing offen.

Die Umfrage wurde unter den 563 ordentlichen GMVD-Mitgliedern (bei insgesamt über 740 Mitgliedern; Stand: 31.12.2019) im Zeitraum vom 30. Juni bis 10. Juli 2020 in Form einer anonymen Online-Umfrage durchgeführt.

64 Verantwortliche der 373 Golfclubs und Golfanlagen im GMVD haben an der Befragung teilgenommen. Dies entspricht bezogen auf

die Golfclubs und Anlagen einer Rücklaufquote von 17,4 Prozent und lässt sich auf knapp neun Prozent aller 2019 beim Deutschen Golf Verband (DGV) gemeldeten Golfanlagen hochrechnen. Die Befragten sind mehrheitlich Clubmanager oder Geschäftsführer auf 18-Loch-Golfanlagen (62,50%).

Aus den Ergebnissen der Umfrage lassen sich einige signifikante Merkmale für den Golfmarkt ab dem im März 2020 einst in Kraft getretenen Lockdown für Golfanlagen im Rahmen der Coronavirus-Krise feststellen. Im Folgenden werden die Kernergebnisse dargestellt.

### Ausgaben Sportbetrieb und Überstundenabbau sinken stark – Lohn-Einsparungen von 17%

Die Ausgaben wurden gegenüber dem Vorjahr in gewissen Bereichen wesentlich stärker reduziert. Zu den stark bis sehr stark reduzierten Ausgabeposten zählen insbesondere der Überstunden-Abbau beim Personal

(28,1% gaben diesen Fall an) sowie der Sportbetrieb (23,8%). In anderen Bereichen wie dem Greenkeeping (82,2%) und der Gastronomie (58,7%) gab es hingegen unterdurchschnittlich bis gar keine Einsparungen.

Hinsichtlich des Einsparungspotenzials ergab sich bei den durchschnittlich bis eher schwächer betroffenen Löhnen von Mitarbeitern im Zeitraum von Januar bis Mai 2020 gegenüber dem gleichen Vorjahres-Zeitraum eine durchschnittliche Einsparung von 17 Prozent. Im Sportbetrieb war diese für das komplette Jahr 2020 geschätzte Einsparung gegenüber 2019 deutlich größer (45%).

### 37% in Kurzarbeit – Greenfee höchster Fehlbetrag

Konkret waren Überstundenabbau (82,5%) und Kurzarbeit (75,0%) die am häufigsten angewandten Maßnahmen für Einsparungen (siehe Grafik unten). Die Maßnahmen reduzierte Rasenpflege (25%) und Kündigungen (5,2%) wurden wenig genannt.

Durchschnittlich wurden 37% der Mitarbeiter in Kurzarbeit geschickt. Die meisten der Befragten beantragten ab dem 1. April 2020 Kurzarbeit (46,88%), als Enddatum der Kurzarbeit wurde am häufigsten der 30.04.2020 angegeben (20,31%).

Beim Greenfee (26.409 €) und Turnierveranstaltungen (24.493 €) wurden für das Jahr 2020 durchschnittlich die höchsten Fehlbeträge prognostiziert. Einnahmen



**Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) hat unter seinen 563 ordentlichen Mitgliedern (Stand: 06/2020) eine anonyme Online-Umfrage im Zeitraum vom 30. Juni bis 10. Juli 2020 unter dem Titel „Auswirkungen und Folgen des Coronavirus-Lockdown“ durchgeführt. (Quelle: GMVD)**

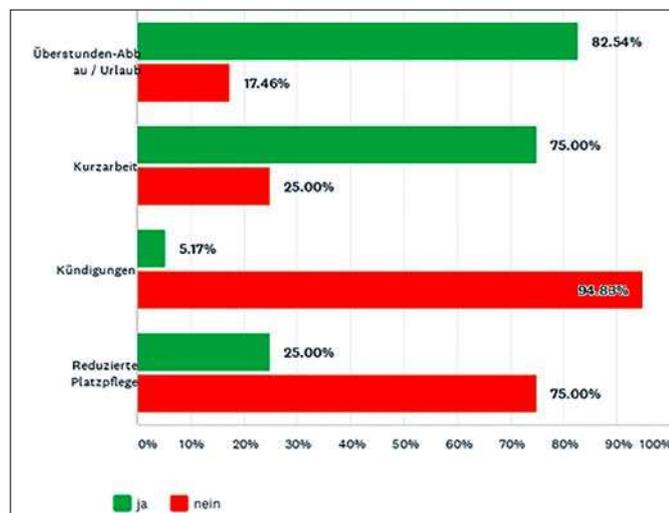
aus Golfkursen (4.558 €) sollen im Jahr 2020 durchschnittlich den geringsten Teil in den Kassen reißen.

### Mehrwertsteuer-senkung und Beitrags-rückforderungen

Über Dreiviertel der Befragten haben eine Mehrwertsteuersenkung nicht an ihre Kunden weitergegeben (77,8%). Mehr als ein Drittel der Golfanlagen sind mit Beitragsrückforderungen konfrontiert worden (34,4%). Kaum Golfanlagen müssen Beitragsrückforderungen bedienen (1,6%). Die Bedeutung von Beitragsrückforderungen wurde eher durchschnittlich bis wenig existenzgefährdend angesehen (27,4%).

Job-Sharing war im befragten Zeitraum eher eine Seltenheit (3,1%). Mehr als jeder fünfte Golfclub beteiligte sich an Charity-Aktionen (20,3%), die hauptsächlich aus unterschiedlichen Unterstützungs-Aktionen für den Pro Shop, die Gastronomie oder für den selbständigen Golflehrer/Trainer/Golf-schule bestanden.

*Die kompletten Ergebnisse der GMVD-Umfrage finden Sie im Login-Bereich auf der GMVD-Homepage.*



**Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie für Einsparungen getroffen (Angaben in Prozent)?** (Quelle: GMVD)

## GMVD-Golfrunden

Im Juli und August war ein intensives Networking bei entspannter Atmosphäre bei den insgesamt neun Golfrunden in einem der sechs GMVD-Regionalkreise angesagt.

### RK SÜDOST, Bereich München/Oberbayern

Am 18. August 2020 wurde die **3. GMVD-Golfrunde** im Bereich München/Oberbayern vor einer idyllischen Urlaubskulisse im Golfresort Achenal nach einer vorausgegangenen witterungsbedingten Absage am ursprünglichen Termin nachgeholt. Nach der Runde, bei guter Stimmung und Urlaubsfeeling, tauschten sich die Teilnehmer zu aktuellen Themen der Golfbranche aus.

Am 15. September 2020 lud der RK SÜDOST in den Golfclub Landshut zur **4. Golfrunde** im Bereich München/Oberbayern. Bei besten Bedingungen, idealem Wetter und exzellenten Platzbedingungen, gingen die neun Teilnehmer um 11:30 Uhr auf die vorgabewirksame Runde. Das beste Bruttoergebnis spielte **Rudi Gering**, in der Nettowerbung siegte **Helmuth Wenninger** vor Dieter Müller, CCM 4 (2013) und RK-Leiter SÜDOST Herbert Fritzenwenger, CCM 4 (2013).

Bei der **5. Golfrunde** am 1. Oktober 2020 im GC Ebersberg begrüßte Clubmanager Adrian Sapia, CCM cand., die Kollegen und Vertreter aus der Industrie und schickte dann die zehn Teilnehmer bei exzellenten Platzbedingungen und bestem Herbstwetter

auf die vorgabewirksame Runde. Nach der Runde trafen sich die Teilnehmer auf der Terrasse mit Blick auf das 18. Grün zum Gedankenaustausch und zur Preisverleihung. Das beste Bruttoergebnis spielte **Adrian Sapia** mit 26 Bruttopunkten. In der Nettowerbung siegte **Ina Scherk** mit 34 Nettopunkten, vor Hans-Peter Schmid und Rudi Gering mit jeweils 28 Nettopunkten.

*Vincent Weinzettel,  
CCM cand., sportlicher  
Leiter im GMVD-Bereich  
München/Oberbayern  
und Dieter Müller,  
CCM 4 (2013)*

### RK WEST

Am 17. August 2020 fanden sich acht Teilnehmer im Münsterland ein, um bei der **2. Golfrunde** des RK WEST im Golf- und Landclub Coesfeld an den Start zu gehen. Bei ausgezeichnetem Sommerwetter präsentierte sich die gepflegte Anlage in Bestform. Im Anschluss an die Runde auf der Terrasse des Golfclubs ließen alle den Tag mit interessanten Gesprächen, einem schmackhaften Essen und einigen Getränken ausklingen.

Begrüßt von den beiden Regionalkreisleitern RK WEST Oliver Röckerath, CCM 4 (2016) und Achim Lehnstaedt, CCM 1 (2016) sowie von Kirsten Brooks, Clubmanagerin des gastgebenden British Army Golf Club Sennelager, tauschte man sich bei der **3. Golfrunde** des RK WEST bei Kaffee vor dem Clubhaus über aktuelle Themen aus. Der eine



Die Teilnehmer der 4. Golfrunde des RK SÜDOST im Bereich München-Oberbayern (Alle Fotos: GMVD)



Die Teilnehmer der 5. Golfrunde des RK SÜDOST im Bereich München-Oberbayern



Die Teilnehmer der 4. Golfrunde des RK NORD



Die Teilnehmer der 4. Golfrunde des RK WEST

oder andere machte sich noch auf dem Putting-Grün mit der örtlichen Ballrollgeschwindigkeit der Grüns vertraut, bevor es dann auf die 18-Loch-Runde, einer Kombination der Kurse Forest und Pines, ging.

*Oliver Röckerath,  
CCM 4 (2016),  
Regionalkreisleiter  
RK West*

### RK NORD

Am Montag, den 06. Juli 2020 lud der GMVD-Regionalkreis NORD zur 2. **Golfrunde** im Golf Gut Glinde ein. **Theresa Dommann** (GC Hamburg-Holm) entschied die Bruttowertung für sich. In der Nettowertung ging **Thore Rief** (GC Siek/Ahrensburg) als Sieger hervor.

Die 3. **Golfrunde** des RK NORD fand am 03. Au-

gust 2020 in Bremen im Club zur Vahr statt. In der Bruttowertung gewann **Leif Erik Stüdemann** vom Golfclub Hamburg-Holm mit 38 Punkten. Er spielte auf der Runde zwei Eagle. Das beste Nettoergebnis erreichte **Riaz Leonhardt** mit 37 Punkten. Beide Spieler konnten sich über Titleist Pro V1 Bälle freuen, die der Geschäftsführer des Club zur Vahr, David Müller, freundlicherweise zur Verfügung gestellt hatte. Dafür möchten wir uns recht herzlich bedanken.

Die vierte und letzte **Golfrunde** des RK NORD fand am 21. September bei Kiel im Golf-Club Kitzberg e.V. statt. In der Bruttowertung gewann **Florian Abt**, CCM cand., von der GolfRange Hamburg-Oststeinbek mit 24 Punkten. Das beste Nettoergebnis erreichte **Emilie Jahnke** vom

Golfclub Brodauer Mühle mit 38 Punkten. Die Sonderwertung Nearest to the Pin konnte Nils Scheller, CCM 2 (2018) vom Golfpark Weidenhof mit 4,15 m für sich entscheiden.

*Florian Abt,  
sportlicher Leiter  
Bereich Nord,  
CCM cand.*

### RK OST

Ein kleiner, aber harter Kern des GMVD-Regionalkreises OST traf sich am 18. August 2020 zur 1. **Golfrunde** des Regionalkreises im Golfclub Gera. Nach einer herzlichen Begrüßung durch Geschäftsführerin Petra Dienel ging es um 11.00 Uhr auf die Runde. Zwar lernten auf Bahn 1 noch nicht alle Bälle das Fairway kennen, aber der sehr gute Pflegezustand des Platzes ließ im Laufe



**Die Teilnehmer der 1. Golfrunde des RK OST**

der Runde einige Birdies zu. Auch eine Gewitterunterbrechung hielt die Teilnehmer nicht davon ab, starke Ergebnisse zu spielen.

*Thomas Mönch,  
Regionalkreisleiter OST  
im GMVD*

## Summer-Special im RK SÜDWEST

### Gemeinsame Golfrunde und Grill & Chill am Sonntag

20 Teilnehmer spielten auf dem hervorragend gepflegten Platz einen 2er Scramble. Die Anlage präsentierte sich trotz der enormen Hitze der vorausgegangenen Tage und Wochen von ihrer besten Seite. Trotz der reichlichen Versorgung mit Getränken und einer leckeren Zwischenverpflegung, mussten manche den hochsommerlichen Temperaturen Tribut zollen und das eine oder andere Birdie wollte nicht fallen. Im Anschluss trafen sich alle Beteiligten, zusammen mit weiteren Clubverantwort-

lichen und Partnern des GMVD, auf der wunderschönen Terrasse des Clubrestaurants mit der einmaligen Aussicht auf den Bodensee zum Chill & Grill. Neben dem leckeren Essen wurde in ungezwungener Runde gefachsimpelt und Erfahrungen wurden ausgetauscht.

### Seminar und Networking am Montag

Am Folgetag nahmen rund 30 GMVD-Mitglieder und Partner am Seminar in der neu renovierten Gutscheune des Hofgut Lugenhof teil. Hochkarätige Referenten und angeregte Diskussionen garantierten

einen informativen und lehrreichen Seminartag.

Einleitend begrüßte Jean-Claude Parent, Präsident des Golfclub Owingen-Überlingen, die Teilnehmer herzlich. Er stellte die Golfanlage vor und referierte über das Projekt „Lebensraum Golfplatz – Wir fördern Artenvielfalt“. Im Anschluss an einen Gedanken- und Erfahrungsaustausch zur Corona-Pandemie, wurde der Staffelnstab beim Seminar offiziell von Holger Meyer, CCM 2 (2019) an **Katharina Enkelmann** und **Markus Eblen** übergeben, die bereits seit Anfang dieses Jahres als Regionalkreisleiter



**Staffelübergabe durch (v.l.n.r.) Holger Meyer an Katharina Enkelmann und Markus Eblen (Foto: GMVD)**

tätig sind. Meyer und André Kette, Letzterer hat leider beruflich der Golfbranche den Rücken gekehrt, wurde von GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch für ihre hervorragende Arbeit herzlich gedankt.

Vorträge von Florian Astor und Matthias Weber von

campo sports über die Digitalisierung auf Golfplätzen sowie von Dr. Falk Billion, Sachverständiger für die Wirtschaftlichkeit von Golfanlagen, über die nahe und ferne Zukunft des Golfsports im Rahmen des von ihm erstellten und von der Sommerfeld AG heraus-

gegebenen Golfmarktbericht rundeten den Tag ab.

### Dankeschön an die Sponsoren

Im Namen des GMVD Regionalkreises SÜDWEST bedanken wir uns bei GHG Golfkontor, der Sommer-

feld AG und Meckatzer Löwenbräu für die großzügige Unterstützung der Veranstaltung. Unser Dank geht ebenfalls an das gesamte Team des Golfclub Owingen-Überlingen für die herzliche Gastfreundschaft und die hervorragende Betreuung. Ein besonderes Dan-

keschön geht an Katharina Enkelmann, die als Clubmanagerin vor Ort die Veranstaltung souverän organisiert und durchgeführt hat.

*Markus Eblen,  
RK-Leiter SÜDWEST  
des GMVD*

## News aus dem Golfmarkt

### Schlüsselübergabe bei neuer Caddyhalle

Am 29.06.2020 übergab die Hofkammer des Hauses Württemberg offiziell die neu erbaute Caddyhalle an den Golfclub Schönbuch. Nach Begehung und Besichtigung der neuen Caddyhalle durch den Generalunternehmer Max Häring, begann der offizielle Akt um 18 Uhr. Wir freuen uns sehr, dass SKH Herzog Wilhelm von Württemberg,

SKH Herzog Michael von Württemberg sowie der Hofkammerpräsident Henrik M.Lingenhölin persönlich dabei waren. Außerdem waren alle an der Erstellung der Halle beteiligten Firmen, die frisch wiedergewählten Bürgermeister und Vertreter der umliegenden Gemeinden, unsere Gesellschafter, der gesamte Vorstand des Golfclub Schönbuch, der BWGV Präsident Otto Leibfritz sowie der Gründungspräsident

Herbert Mayer anwesend und sichtlich beeindruckt von der neuen Halle, welche sich perfekt und harmonisch in das bestehende Gebäudeensemble einfügt.

Dem Club stehen nunmehr 644 Boxen zur Verfügung, in der alten Halle lag die Kapazität bei 483 Boxen. Bei der Auswahl der beteiligten Gewerke wurden vor allem Betriebe aus der Region berücksichtigt. Die Golfanlage Schönbuch hat mit der neuen Caddyhalle einen weiteren Baustein gelegt, um auch weiterhin einen



**Die neue Caddyhalle des Golfclub Schönbuch aus der Vogelperspektive**

*(Foto: Stefanie Schlecht)*

attraktiven und zukunftsgerichteten Service zu bieten.

*Pressemitteilung GC  
Schönbuch*

[www.gc-schoenbuch.de](http://www.gc-schoenbuch.de)

## Personalien

### G&CC Erftal verpflichtet Ramon Männel



**Ramon Männel**  
*(Foto: privat)*

Ramon Männel übernahm ab dem 1. August 2020 den Posten des Geschäftsführers beim Golf & Country Club Erftal. Männel blickte vor seiner Verpflichtung positiv auf seine Tätigkeit beim Golf & Country Club Erftal voraus. „Der Club und die Ideen der Verantwortli-

chen haben von Anfang an einen sehr positiven Eindruck auf mich hinterlassen und ich freue mich auf die neue Aufgabe“, sagt Ramon Männel über die 36-Loch Anlage im unterfränkischen Landkreis Miltenberg.

Der PGA-Pro mit zusätzlicher IST-Golfbetriebsmanagement-Ausbildung ist bereits seit zwanzig Jahren im Golf-Business aktiv und war zuvor als Vorstand der Golfanlage Sinsheim AG tätig.

### Sanja Bradley kehrt zurück

Nach einem kurzen Intermezzo in der Industrie ist Sanja Bradley in den Golf-

markt zurückgekehrt. Die einst von 2016 bis 2019 im GMVD-Vorstand aktive Wiesbadenerin hat beim Deutschen Golf Verband (DGV) in der Abteilung „Recht & Services“ die zuvor ausgeschriebene Stelle „Mitgliedersupport“ im Bereich Golfregularien mit dem Arbeitsschwerpunkt „World Handicap System“ zum 1. September 2020 angetreten. „Ich habe den Golfbereich sehr vermisst und bin froh, dass ich in dieser Position arbeite“, sagt die langjährige Clubmanagerin des Frankfurter Golf Clubs. Über ihre Rückkehr in den Golfmarkt zeigt sich die erfahrene Clubmanagerin glücklich.



**Sanja Bradley**  
*(Foto: privat)*

In Ihrer neuen Funktion ist Bradley dafür zuständig, DGV-Mitgliedern bestmögliche Unterstützung bei der Umsetzung des ab 2021 gültigen neuen World Handicap System zu bieten. „Das neue System soll so reibungslos und verständlich wie möglich erfolgen“, blickt die Hessin voraus.

## GMVD-Partnertreffen

Ein Tag vor der 24. GMVD-Meisterschaft trafen sich am 7. September 2020 im Wittelsbacher Golfclub Rohrenfeld-Neuburg die wirtschaftlichen Partner des GMVD zu einer Networking-Veranstaltung. Im Rahmen einer kurzen Talk- und Präsentations-Runde im Konferenzraum des traditionellen Golfclubs konnten sich die Teilnehmer vorstellen sowie untereinander aus-

tauschen. Ebenso geschah dies auf der anschließenden Golfrunde, bei der die Teilnehmer vor der beeindruckenden Kulisse des WBGC-Clubhauses abschlugen. Ein Dinner rundete den geselligen Tag ab.

Zahlreiche Bilder zum GMVD-Partnertreffen befinden sich auf der GMVD-Homepage [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de) unter [Presse/Bildergalerien](#)



V.l.n.r.: Tobias Kaiser (Lime Sports GmbH), Florian Astor (campo golf), Maximilian Zimmer (Lime Sports GmbH) und Matthias Weber (campo golf) beim Partnertreffen der GMVD Marketing GmbH.

(Foto: Robert M. Frank für GMVD)

## GMVD-Sonderkonditionen



Die Dorint Hotels & Resorts gewähren als offizieller PREMIUM-Partner des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) von 2020 bis 2021 spezielle Sonderkonditionen.

Nachfolgende Sonderkonditionen gelten:

**L.: Die Sonderkonditionen für GMVD-Mitglieder bei Dorint.**  
(Bild: Dorint GmbH)

### Zimmerbuchungen

Alle Mitglieder des GMVD erhalten für einzelne Zimmerbuchungen einen Rabatt in Höhe von 15 % auf den tagesaktuellen Zimmerpreis.

Reservierungen können Sie unter dem Stichwort „GMVD“ unmittelbar im jeweiligen Hotel oder über die zentrale Buchungshotline der Dorint Hotels & Resorts unter folgender Rufnummer vornehmen:

Tel.: +49 221 48567-444  
E-Mail: [info@dorint.com](mailto:info@dorint.com)

Bitte denken Sie daran, Ihren GMVD-Mitgliedsausweis beim Check-in vorzulegen.



[www.dorint.com](http://www.dorint.com)

## „Wir wollen zeigen, wie spannend ein Job in der Golfbranche ist“



Marcel Schumacher vom IST Studieninstitut. (Foto: IST)

**Im Interview: Marcel Schumacher, Bildungsexperte der IST-Hochschule für Management.**

**?** Immer wieder hört man in der Golfbranche den Namen „IST“ – wofür steht „IST“ eigentlich?

**!** Die Abkürzung „IST“ war ursprünglich die Kurzform für „Institut für Sport

und Touristik“ und zeigt, dass wir seit der Gründung 1989 auch in der Sportbranche unterwegs sind. In den vergangenen 30 Jahren haben wir uns zu einem breit aufgestellten Weiterbildungs-Institut entwickelt, zudem ist seit 2013 die staatlich anerkannte IST-Hochschule für Management am Markt. Mehr als 130 festangestellte Mitarbeiter bieten

bundesweit an verschiedenen Standorten Studiengänge und Weiterbildungen in den Fachbereichen „Sport & Management“, „Tourismus & Hospitality“, „Fitness“, „Kommunikation & Wirtschaft“ sowie „Wellness & Gesundheit“ an.

**?** ... darunter auch spezielle Angebote für den Golfmarkt?

**!** Ja. Aufgrund der Professionalisierung und Diversifikation im Sportbusiness haben wir früh spezielle Weiterbildungen für den Golfmarkt angeboten. Inzwischen ist einer unserer Schwerpunkte, der Golfbranche eine Hilfestellung zu bieten, Nachwuchsführungskräfte zu finden und auszubilden. Mittlerweile haben wir über 1.000 IST-Golfbetriebsmanager ausgebildet und in den vergangenen Jahren mehr als 50 duale Studenten auf Golfanlagen untergebracht. Dadurch haben wir das Interesse junger Menschen für die Branche wecken können und den Ausbildungsbetrieben geholfen, Nachwuchsführungskräfte auszubilden und eine längerfristige Personalplanung für den eigenen Club vornehmen zu können.

**?** Welche spezifischen Angebote für Golfanlagen und Golfinteressenten haben Sie im Angebot?

**!** Erstens den (dualen) Bachelor-Studiengang Sportbusiness Management. Ermöglichtes Golfvereinen, junges, motiviertes Personal zu rekrutieren und auf flexibelste Weise ohne längere Abwesenheitszeiten auszubilden. Zweitens die Weiterbildung Golfbetriebsmanagement für eine professionelle Arbeit als Golfmanager. Und drittens die Weiterbildung zum Golfsekretär mit den Schwerpunkten Gäste- und Mitgliederbetreuung, Turnierorganisation, Projekt- und Eventmanagement sowie Büroorganisation mit golfspezifischer Software.

**?** Was macht das IST-Bildungsangebot für den Golfmarkt so interessant?

**!** Unsere Angebote sind als Fernstudium darauf ausgelegt, parallel Praxiserfahrungen sammeln zu können. Somit sind sie flexibel und berufsbegleitend möglich. Dadurch werden die Weiterbildungen nicht nur von Einsteigern absolviert, sondern auch von Personen, die bereits im Golfsport tätig sind und sich weiterbilden wollen. Durch unsere langjährige Branchenerfahrung und dank der langfristigen Zusammenarbeit mit den entscheidenden Golfverbänden sind unsere Bildungsangebote zudem exakt auf die Branche zugeschnitten.

**?** Das IST hat jetzt erstmals Inhalte zum „Golfmarkt Deutschland“ beigesteuert. Was dürfen die Leser erwarten?

**!** Wir geben einen Einblick in zwei entscheidende Bereiche der Golfbranche. Zum einen zeigen wir die Möglichkeit auf, wie wir die Clubs und Vereine bei der Personalsuche unterstützen können und wie moderne Ausbildungs- und Personal-konzepte im Golfsport heute aussehen. Zum anderen vermitteln wir eine Einführung in das Thema Sportmarketing, ebenfalls passgenau zugeschnitten auf die Golfbranche. Der Bericht ist hilfreich für das Management von Golfanlagen, da er praxisnahe wichtige Informationen und Erkenntnisse vermittelt.  
[www.golfkarriere.de](http://www.golfkarriere.de)

## Löschsysteme für Caddyboxen

**F**euere in Caddyhallen sind ein – im wahrsten Sinne des Wortes – brandaktuelles Thema für die Betreiber von Golfanlagen. In der vergangenen Zeit kam es immer wieder zu verheerenden Bränden, sehr oft ausgelöst durch explodierende Lithium-Akkus, wie sie in den immer beliebter werdenden Elektrotrolleys verbaut sind.

Die flo trade GmbH hat als Spezialist für innovative Brandschutzlösungen ein Konzept entwickelt, mit dem die Gefahr von Großbränden in Caddyhallen zuverlässig und effektiv minimiert wird. Um maximale Sicherheit zu gewährleisten, wird in jede Caddybox, die über eine Lademöglichkeit verfügt, ein autark

arbeitender Aerosol-Löschsystemer montiert. Der Einbau ist sehr einfach und kann durch clubeigene Mitarbeiter durchgeführt werden.

Im Brandfall löst das System automatisch aus. Das WETRAX-Aerosol hat nachweislich die Fähigkeit, brennende Lithium-Batterien und – mindestens ebenso wichtig – Kunststoffbrände zuverlässig und nachhaltig abzulöschen (Nachweis durch ZSW, VdS und TÜV). Ein Übergreifen des Feuers auf benachbarte Boxen und in der Folge die gesamte Halle wird somit schon während der Brandentstehung verhindert.

Ein großer Pluspunkt dieser Lösung ist, dass der Komfort für die Spieler in vollem

**Das RockEx 1 Aerosol-Löschsystem von GMVD-Partner flo trade**

Umfang erhalten bleibt, die Trolleys können wie gewohnt einfach in der Box verstaut und geladen werden.

Es sind keine baulichen Maßnahmen erforderlich und durch die kleinteilige Installation (ein Löschgerät pro Box) lässt sich die Investition gut auf die Mieter umlegen. Die Lebensdauer der Aerosol-Löschsysteme beträgt 15 Jahre und über eine jährliche Sichtprüfung hinaus (durchzuführen durch den Betreiber) fällt keinerlei Wartungsaufwand

an, was die Folgekosten minimal hält.

Die flo trade GmbH bietet den Mitgliedern des GMVD im November und Dezember die Möglichkeit einer Sammelbestellung zu sehr günstigen Konditionen an.



Mehr Infos dazu gibt es im Login-Bereich der GMVD-Homepage oder unter [www.flo-trade.com/](http://www.flo-trade.com/) [info@fлотrade.com](mailto:info@fлотrade.com).



Foto: flo trade GmbH



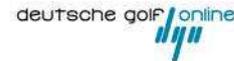
Offizieller PREMIUM-PLUS-Partner des GMVD



**PREMIUM-Partner**



**KOOP-Partner**



**POOL-Partner**

