

GOLF TIME

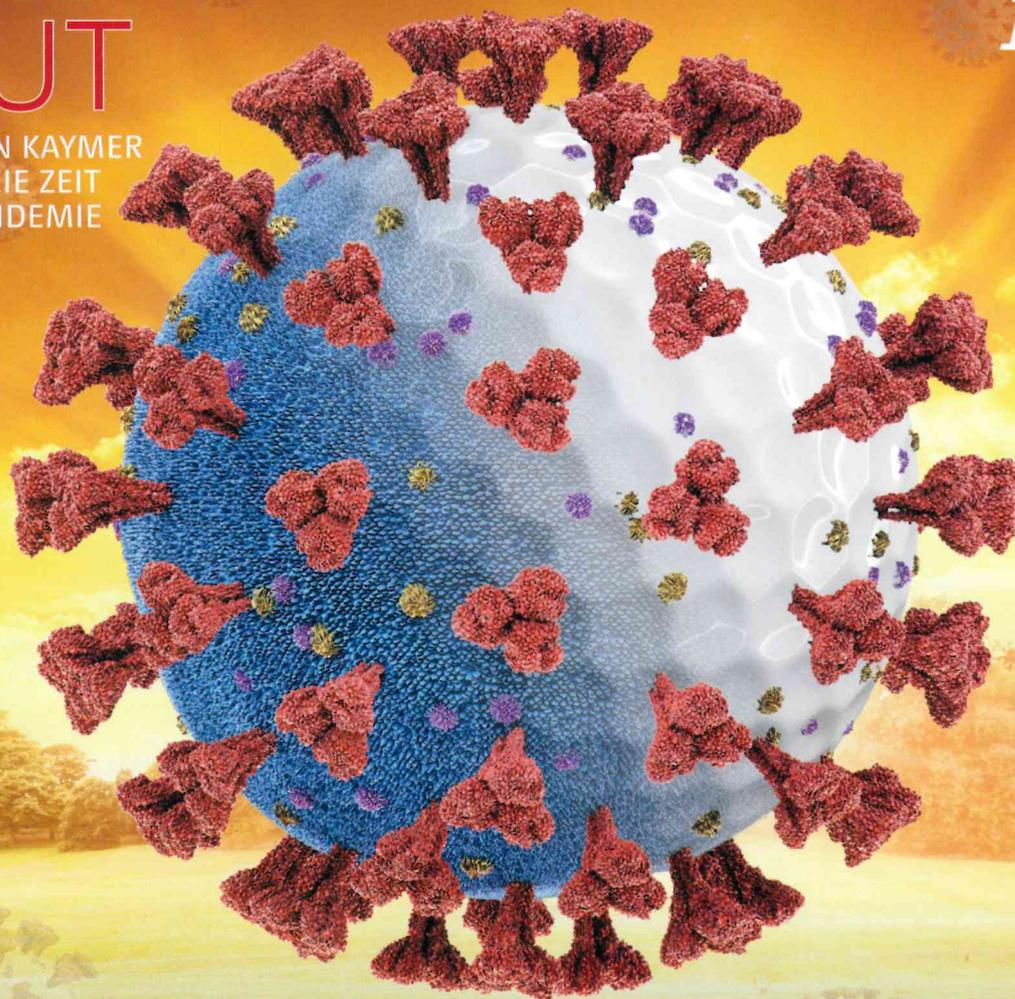
www.golftime.de

ROSSE DEMUT

INTERVIEW MARTIN KAYMER
FÜR DIE GOLF-FREIE ZEIT
WÄHREND DER PANDEMIE

Hot Spot

EIN ABSTECHER AN
PORTUGALS
„SILBERKÜSTE“



ROBO
TEST
DRIVER
12 MODELLE
IM
HÄRTESTEST

DIE CAUSA CORONA

WIE DAS COVID-19-VIRUS DIE (GOLF-)WELT ZUM
LIEGEN GEBRACHT HAT - STIMMEN AUS DER KRISE



FUN TALK
ESTHER HENSELEIT

FITNESS-TIPPS
BERNHARD LANGER

FITTING TIME
DER RICHTIGE SCHAFF

SCHWUNGSTUDIE
VERENA GIMMY



DAS SAGT DAS GOLF- BUSINESS



**KORBINIAN KOFLER,
ANDREAS DORSCH**
(GMVD)

► Wenn es wieder moderat losgeht, könnten die Golfclubs und Golfanlagen mit einem „blauen Auge“ davongekommen sein. Wir befinden uns Stand heute noch in der Vorsaison und es war mancherorts im Januar und Februar zumindest eingeschränkter Spielbetrieb möglich.

Die Vorfreude ist natürlich riesig und wir müssen bei der schrittweisen Öffnung das Golfspiel streng geregelt organisieren, damit wir jeden Schritt in den uneingeschränkten Spielbetrieb gehen können. Wenn das Wetter weiterhin mit-

spielt, könnte es zu einer erhöhten Besucherfrequenz bei unseren Golfclubs kommen. Viele Golferinnen und Golfer haben sicherlich Nachholbedarf und sehnen sich, endlich wieder zu ihrem jeweiligen Golfclub fahren zu können, zu spielen und zu trainieren, Freunde zu treffen und in der Golfgastronomie zu verweilen und zu genießen. Der Golfclub könnte seiner Rolle als „zweites Zuhause“ in der Post-Corona-Krisenzeit noch gerechter werden und davon profitieren.



MARKUS POLESSNIG
(KÄRNTEN GOLF)

► Die Corona-Krise trifft die Tourismusbranche natürlich sehr hart. Alle Beherbergungsbetriebe in Kärnten, mit wenigen Ausnahmen für Nüchternungen systemrelevanter Dienstleister, waren bis Mitte Mai geschlossen. Die Gastro-

nomie, Hotellerie und die Freizeitwirtschaft sollen stufenweise ab Mitte Mai wieder hochgefahren werden.

Der Verlauf der Sommersaison hängt von der weiteren Entwicklung in Kärnten und natürlich in unseren Herkunftsmärkten ab. Der Kärntner Tourismus bereitet sich mit aller Kraft auf den Restart vor. Die Kärnten Werbung stellt sich in enger Abstimmung mit den Kärntner Tourismusregionen und Angebotsgruppen sowie der Österreich Werbung auf und arbeitet intensiv auf die Aufnahme umfassender Marketingmaßnahmen hin.

Der Start erfolgt umgehend, sobald es die jeweilige Marktsituation möglich macht. In Kürze erfolgen erste umfassende Maßnahmen für den Inlandsmarkt bzw. Nahmarkt.

Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen im Adamstal



www.adamstal.at