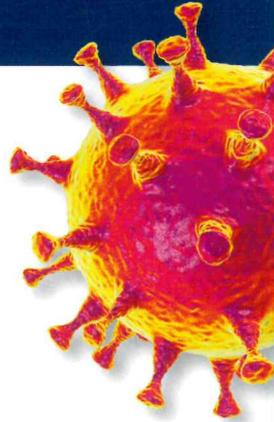
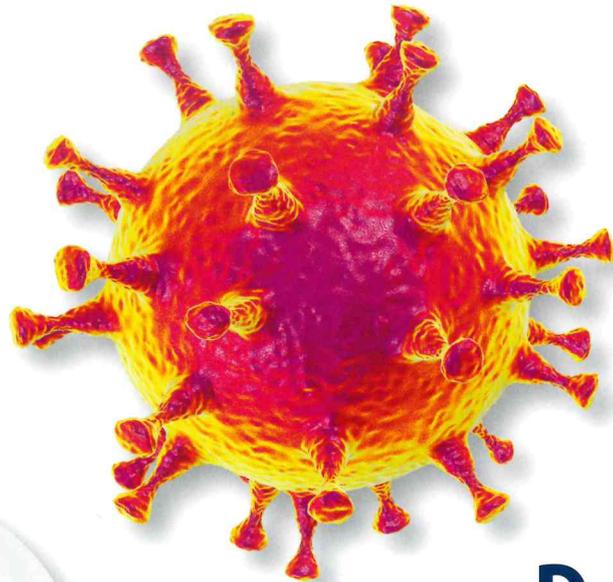


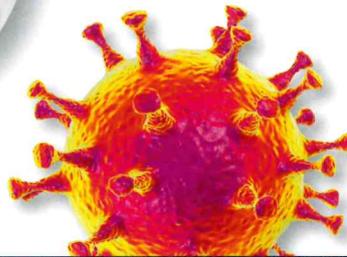
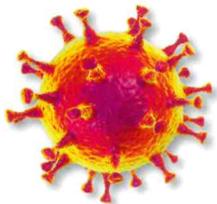
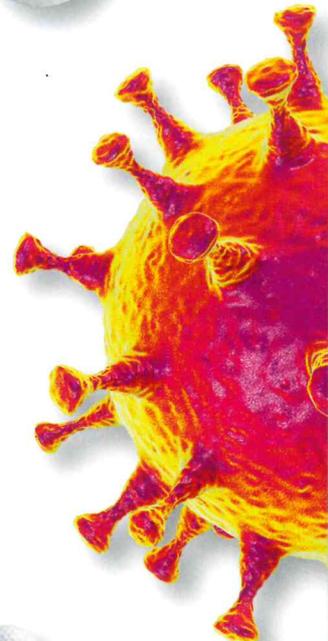
Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager

Ausgabe 1 / 20 • G 14043



Der Virus greift um sich!



**Corona-Virus – ein „Fall“ für Golfanlagen?
Zwischen Sorgfaltspflicht und „German Angst“**

Weitere Themen:

- Durchschnittsalter steigt / offene Fragen bei Marktdaten
- Pflanzenschutz-Kontrollschwerpunkt auf Golfanlagen
- Auf und abseits der PGA Merchandising Show 2020



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,



Foto: Martin Joppen

Uwe Neumann

Der Jahresanfang steht für alle im Golfmarkt tätigen Personen ganz im Zeichen der Golfmessen in Stuttgart, Hamburg, München und Düsseldorf, der Mitgliederversammlungen in den Golfclubs, der Verbandstage des DGV und der Landesgolfverbände und last but not least: der eigenen Terminplanungen für die kommende Saison. Da gibt es viel zu tun, egal ob man auf den Messen selber ausstellt oder „nur“ als Besucher hinget, bei den Mitgliederversammlungen nur teilnehmen oder auch aktiv dazu beitragen muss, bei den Verbandsta-

gen Aufgaben zu erledigen hat oder nur (aufmerksam) zuhört. Spätestens bei der eigenen Zielplanung für 2020 müssen wir aktiv werden.

Wir müssen uns von dem Gedanken verabschieden, dass der Golfmarkt uns, so wie früher, nur in den Sommermonaten fordert. Der einst als ruhigere Zeit angesehene Winter ist eben nicht mehr ruhig. Nur noch in Ausnahmen können es sich Golfanlagen „leisten“, zwei oder drei Monate die Türen des Clubhauses zu schließen. Andere Branchen machen es uns vor und wir müssen uns fragen, warum tun wir das nicht auch? Sobald die Feiertage um den Jahreswechsel Geschichte sind, werden wir mit Frühjahrsangeboten nahezu überflutet. Prospekte von Autohändlern, Reiseanbietern, Möbelhäusern, Fitnessstudios und vieles mehr finden sich täglich ein. Das macht keine Branche aus Lange-

weile, sondern weil es notwendig ist, die Voraussetzungen für ein erfolgreich verlaufendes Jahr zu schaffen. Warum also machen wir es nicht auch so und stellen uns dieser Aufgabe? Man kann nicht früh genug damit beginnen.

Natürlich ist das Tagesgeschäft aktuell ruhiger, weil viele Golfer ihr Equipment in den Winterschlaf verabschiedet haben. Das bedeutet aber nicht, dass WIR untätig sein sollten. Alle oben genannten Veranstaltungen tragen zum einen dazu bei, die Branchen-Neuheiten vorzustellen und zum anderen das eigene Netzwerk noch enger zu stricken. Erfahren Sie zum Beispiel aus erster Hand, dass der Golfmarkt (lt. DGV) stabile Zahlen liefert oder dass der GMVD sein Jahresthema an die aktuelle Klimadiskussion angepasst hat („Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine

große Chance für den Golfmarkt“). Und erfahren Sie, was Ihr Landesverband in seiner Jahresplanung vorstellt.

Ich wünsche Ihnen eine Golfsaison ohne extreme Wetterlagen, Naturkatastrophen oder sonstige negative Ereignisse, dafür mit dem gewünschten Erfolg (persönlich und geschäftlich), den Sie sich für Ihr Business erhoffen. Mir ganz persönlich wünsche ich, dass Sie sich den Angeboten des GMVD öffnen, daran teilnehmen, profitieren und dafür werben. Ich freue mich auf das gemeinsame Jahr 2020 und hoffe, Sie auf vielen unserer Veranstaltungen zu sehen.

In diesem Sinne grüßt Sie herzlich

Uwe Neumann
 GMVD-Schatzmeister
 Geschäftsführer der
 Golfanlage Ullersdorf
 GmbH & Co. KG
 CCM 2 (2016)

Termine 2020

- ✓ Ab Mitte März starten die **Frühjahrsseminare der sechs GMVD-Regionalkreise**, darunter die Termine am 16. März 2020 (RK MITTE), 23. März 2020 (RK NORD), 30./31. März 2020 (RK SÜDOST), 31. März/1. April 2020 (RK OST), 20. April 2020 (RK SÜDWEST) und 4. Mai 2020 (RK WEST).
- ✓ Die **26. GMVD-Mitgliederversammlung** findet am 24. April im Marriott Hotel in Frankfurt statt.
- ✓ Die **BMW International Open im Golfclub München Eichenried** werden vom 25. bis 28. Juni 2020 ausgetragen. Im Rahmen dieses Turniers der European Tour wird am 26. Juni in der Fairway Club Lounge erneut ein Golf Talk stattfinden.
- ✓ Die nächste **CCM-Graduierung** steht vor der Tür. Der diesjährige Einsendeschluss der Graduierungsunterlagen ist Dienstag, der **31. März 2020**. Bis zu diesem Stichtag müssen die Unterlagen, die nun zum Download zur Verfügung stehen, in der Geschäftsstelle des GMVD eingegangen sein.

Weitere Informationen zu den Terminen finden Sie auf der Homepage des GMVD im Veranstaltungskalender unter: www.gmvd.de/verband/veranstaltungskalender

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Korbinian Kofler • Präsident
Wittelsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co. KG
korbinian.kofler@gmvd.de

Marc-Frederik Elsaßer • Vizepräsident
Hofkammer Grundstücksgesellschaft mbH & Co. KG
marc-frederik.elsaesser@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golfpark München Aschheim GmbH & Co. KG
jochen.hornig@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Sabina Gräf • Schriftführerin/Pressereferentin
Golfclub Leverkusen e.V.
sabina.graef@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Tim Steffens • Gut Deinster Mühle Golfpark GmbH & Co. KG
Tel.: 04149/925112 • mail@allesistgdm.de

OST

Saskia Zieschank • A-ROSA Resort GmbH
Tel.: 033631/63315 • s.zieschank@a-rosa.de

Thomas Mönch • Spa & Golf Resort Weimarer Land
Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 036459/61640 • thomas.moench@golfweimar.de

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@gfckoeln.de

MITTE

Gerd Petermann-Casanova • Golf-Club Neuhof e.V.
Tel.: 06102/327010 • gpetermann@golfclubneuhof.de

Stefan Kirstein • Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
Tel.: 06139/29300 • kirstein@mainzer-golfclub.de

SÜDWEST

Katharina Enkelmann
Golfclub Owingen-Überlingen Hofgut Lugenhof e.V.
Tel.: 07551/83040 • katharina.enkelmann@golfclub-owingen.de

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

Holger Meyer • Golf- und Landclub Schloss Liebenstein e.V.
Tel.: 07133/98780 • meyer@gc-sl.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruhpolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruhpolding.de

Guido Hoferer • Golfclub Lauterhofen e.V.
Tel.: 09186/1574 • hoferer@gc-lauterhofen.de

GMVD INTERN

Team komplett



Alexander Himmel



Robert M. Frank



Harald Lang

In der Geschäftsstelle des GMVD gibt es seit dem 1. Januar 2020 einige neue Gesichter. Neben Robert M. Frank (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) und Harald Lang (CCM-Berater) rundet Alexander Himmel als neuer Teamassistent die personellen Veränderungen ab.

Nachdem Dr. Johanna Damm, die seit 2014 für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie für das CCM-Graduierungssystem in der Geschäftsstelle des GMVD verantwortlich war, eine neue berufliche Aufgabe zum 1. Januar 2020 angenommen hat, wurden einige Aufgabenfelder in

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

OST

Vanessa Herbon,
motte performance

WEST

Tilman Wrede,
Golf Bad Münstereifel
Betriebs GmbH

Niklas Heister,
Sport Heister

Karoline Dreckmann,
Golfanlage Clostermanns
Hof

SÜDWEST

Stefan Moser,
Europa-Park Golfclub
Breisgau e.V.

SÜDOST

Robert M. Frank,
GMVD

Simon Hangel,
Golf Achantal GmbH
& Co. KG

Alexander Himmel,
GMVD

Hanns-Peter Horstmann,
Tegernseer Golf Club e.V.

Werner Lesti,
KALINKE Maschinen

Nicolas Müller,
Golfanlage Starnberg
GmbH & Co. Betriebs-KG

Philipp Ragg,
Imst

BETREIBER-/ CLUBMITGLIEDSCHAFT

Golf-Club Schloss
Breitenburg e.V.

PREMIUM-Partner

EMU exclusive travel
GmbH,
Ergül Altinova

KOOP-Partner

flo trade GmbH,
Florian Hebel

POOL-Partner

GALABO GmbH,
Markus Büttner

SYMTEC GmbH,
Markus Grötsch

der Geschäftsstelle neu strukturiert.

Alexander Himmel (25) steht seit dem 1. Januar 2020 als Teamassistent von Andreas Dorsch (GMVD-GF) und insbesondere von Michael Sälzler (Assistent der Geschäftsführung) an drei Tagen pro Woche zur Verfügung. Aktuell absolviert Himmel als Dualer Student sein Masterstudium im Fach Sportmanagement an der Hochschule für angewandtes Management in Ismaning bei München. Seine Hobbies sind Fußball, Golf und Fitness.

Wie bereits am 11. Dezember 2019 auf gmvd.de berichtet, hat Robert M. Frank (38) am 1. Januar 2020 von Vorgängerin Dr. Johanna Damm in Teilzeit den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Senior-PR-Berater des GMVD sowie für die Leading Golf Clubs of Germany und MatchpointPR übernommen. Der diplomierte Sportwissenschaftler arbeitet seit 2008 als freiberuflicher Autor und Redakteur im Sportjournalismus sowie als PR-Referent für Profi-Sportvereine. Der gebürtige Münchner

veröffentlicht in der Sportpublizistik bei Online-Portalen, Tageszeitungen und Zeitschriften.

Harald Lang, der im Golfclub München Eichenried als „Leiter Sport, Events und Marketing“ tätig ist, kümmert sich künftig nebenberuflich um das CCM-Graduierungssystem. Der Diplom-Betriebswirt (FH) und Golfbetriebsmanager (IST) wechselte in diesem Jahr von seiner erfolgreichen Tätigkeit in internationalen Unternehmensberatungen in die Golfbranche.

Assistent der Geschäftsführung ist und bleibt in bewährter Manier Michael Sälzler (39), der bereits seit 2014 für den GMVD in dieser Funktion erfolgreich tätig ist.

Somit ist der GMVD für das Jahr 2020 und die kommenden Aufgaben personell gut und stark aufgestellt!

Der GMVD wünscht allen, insbesondere den neuen Mitarbeitern viel Glück und Erfolg!

Andreas Dorsch
GMVD-Geschäftsführer

Dreigespann im RK Nord



Carolin Lessau



Simone Spindler



Tim Steffens

Foto: Martin Joppen

Im Regionalkreis NORD des GMVD ist ab sofort ein Trio zuständig. Neben Carolin Lessau und Tim Steffens wird sich nun auch Simone Spindler um die Belange des nördlichsten Regionalkreises des GMVD kümmern.

Im Regionalkreis Nord wird es fortan drei Ansprechpartner geben. Die zwei bestehenden Regionalkreis-Leiter Carolin Lessau (Golf Gut Glinde) und Tim Steffens (Gut Deinster Mühle Golfpark OHG) werden zukünftig von Simone Spindler (Golf-Club Kitzberg) unterstützt. Für den großflächigen Regional-

kreis mit vielen Golfclubs war diese Umstrukturierungsmaßnahme zu einem neuen Dreigespann erforderlich geworden.

Die seit 2011 beim GC Kitzberg arbeitende Spindler hat im Golfclub nordöstlich von Kiel im Januar 2020 die Position der Clubmanagerin übernommen. Auf ihre neue Aufgabe im Regionalkreis NORD freut sich die Norddeutsche. „Ich möchte den Erfahrungsaustausch zwischen den Kollegen in unserer immer noch exotischen Branche fördern“, erklärt Spindler ihre Motive.

TERMINE

Spannende Thesen beim 10. Business Talk des GMVD

Während die CMT-Messe Rekordzahlen verbuchte, wurde am 17. Januar 2020 beim „10. Business Talk powered by GMVD“ im Rahmen der Golf- & WellnessReisen im Pressezentrum des Stuttgarter Messegeländes eifrig über das Thema „Lebensraum Golfplatz“ diskutiert.

Beim Rekord-Messeverlauf CMT in Stuttgart mit über 300.000 Besuchern, zeigten sich die Aussteller der Golf- & WellnessReisen sowie Kreuzfahrt- und Schiffsreisen zufrieden. Diese beiden CMT-Töchtermessen hatten vier Tage lang am zweiten Wochenende von Donnerstag bis Sonntag ihre Pforten geöffnet. In der Halle 9 präsentierten rund 250 Unternehmen ihre Neu-

heiten und Angebote für das Golf- und Urlaubsjahr 2020. Beide Messen zogen an vier Tagen der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit viele interessierte und gut vorinformierte Besucher an, wie Otto Leibfritz, Präsident des Baden-Württembergischen Golfverbandes feststellte: „Wir haben wieder eine bemerkenswerte Steigerung des Interesses feststellen können. Die Besucher waren sehr gut informiert, wir konnten uns über großen Zuspruch freuen und sind auch mit den Besucherzahlen sehr zufrieden. Diese Messe und die Organisation sind das Beste, was es in diesem Bereich gibt. Wir werden in der Zukunft versuchen, noch mehr Clubs zu integrieren und werden

2021 wieder mit dabei sein – das ist ein fester Termin in unserem Kalender.“

„Zeitgeist ist reif“

Während im Allgemeinen die Golf- & WellnessReisen das Thema „Biodiversität auf Golfanlagen“ schwerpunktmäßig behandelte, wurden im Speziellen beim „10. Business Talk powered by GMVD“ am 17. Januar 2020 derweil spannende Thesen herausgearbeitet. Bei einer Podiumsdiskussion setzten sich unter der Moderation des GMVD-Geschäftsführers Andreas Dorsch sechs renommierte Fachleute und Experten aus der deutschen Golfbranche mit dem GMVD-Jahres-Thema 2020 kritisch auseinander: Unter dem Motto „Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine große Chance für den Golfmarkt“ wurden wichtige Aspekte im Bereich „Golf&Natur“ beleuchtet und diskutiert. Und Bezug auf „Lebensraum Golfplatz – Wir fördern Artenvielfalt“, dem Pilotprojekt baden-württembergischer Golfanlagen, des Umweltministeriums Baden-Württemberg, des Baden-Württembergischen Golfverbandes und des Deutschen Golf Verbandes genommen (Mehr Informationen unter www.lebensraum-golfplatz.de).

Wenngleich Naturschutz-Themen im Golfmarkt schon länger auf der Agenda stehen, unterstrich DGV-Vizepräsident Achim Battermann noch einmal die Aktualität des Themas. „Der Zeitgeist ist reif“, befand Battermann. Das Bewusstsein in der Gesellschaft zu schaffen, die verantwortungsvolle



Teilnehmer beim 10. Business Talk powered by GMVD v.l.n.r.: Marc-Frederik Elsäber, Jean-Claude Parent, Achim Battermann, Korbinian Kofler, Dr. Gunther Hardt, Hubert Kleiner, Andreas Dorsch (es fehlt auf dem Bild Prof. Dr. Martin Elsäber)

Rolle der deutschen Golfanlagen als Katalysator für Lösungen von Umweltaspekten herauszustellen, betonte GMVD-Vizepräsident Marc-Frederik Elsäber. „Wir schaffen Natur“, so Elsäber. Diverse Möglichkeiten der stärkeren Verankerung des Themas im Bewusstsein aller Beteiligten im Golfmarkt wurden diskutiert. Darunter befand sich auch eine Idee von Hubert Kleiner, Head-Greenkeeper des Stuttgarter Golf-Club Solitude e.V. Der Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft Greenkeeper Qualifikation (AGQ) führte das Beispiel eines „Greenkeeper-Turniers als Umweltbildung“ an.

Klare Kommunikation nach Außen

Dr. Gunther Hardt, Vorsitzender des DGV-Ausschusses „Umwelt und Platzpflege“ sowie Projektentwickler und Auditor von „Golf&Natur“ stellte den Wert von Investitionen in Umweltschutz bei Golfanlagen heraus. „50 Millionen Euro für die Golfplatzpflege – das sind 50 Millionen Euro für die Umweltpflege“, sagte der Sachverständige

für Anlage und Pflege von Golfplätzen. Jean-Claude Parent, Präsident des Golfclubs Owingen-Überlingen e.V. und Vorsitzender des DGV-Marketing-Ausschusses, wünschte sich eine klare Kommunikation der Umweltschutz-Bemühungen im deutschen Golfmarkt nach Außen und formulierte ein mögliches Motto. „Wir machen was – was machst Du?“, regte der Mitinhaber der Markenagentur Schindler Parent an. GMVD-Präsident Korbinian Kofler unterstrich diese wichtige Aufgabe der Golfclubs bei der Kommunikation. „Der Club muss seine Mitglieder stets mitnehmen“, sagte der Geschäftsführer der Wit-

telsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co. KG.

„Unsere knapp 730 deutschen Golfanlagen weisen die Gesamtfläche des Stadtstaates Bremen auf. Sie sind in den letzten dreißig, vierzig Jahren zu wichtigen Rückzugsorten für Menschen, Tiere und Pflanzen geworden. In der Politik und Bevölkerung kommt das mittlerweile zunehmend an, dass wir nicht Teil des Problems, sondern dass wir beim Erhalt und bei der Förderung der Artenvielfalt Teil der Lösung sind“, sagte GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch.

Robert M. Frank



Das GMVD-Jahres-Thema „Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine große Chance für den Golfmarkt“ stand bei der Diskussion im Fokus.

Golfanlagen sind 2020 bundesweiter Pflanzenschutz-Kontrollschwerpunkt

Wichtige Information des DGV Arbeitskreises Integrierter Pflanzenschutz.



Die Teilnehmer der ersten Sitzung 2020 des Arbeitskreises Integrierter Pflanzenschutz inklusive Gästen im Frankfurter GC am 10. Januar.

Pflanzenschutzmaßnahmen auf Golfanlagen unterliegen einer Vielzahl von gesetzlichen Vorgaben. Die sachgerechte Anwendung stellt

eine Sicherung gegen schädliche Auswirkungen auf die Gesundheit von Mensch und Tier, das Grundwasser und den Naturhaushalt dar.

Die Behörden der Bundesländer, in der Regel die Pflanzenschutzdienste, sind für die Überwachung zuständig. Im Rahmen des Pflanzenschutz-Kontrollprogramms wird die Einhaltung der Vorgaben aus dem Pflanzenschutzgesetz, sowie der darauf basierenden Verordnungen kontrolliert. Da der DGV Arbeitskreis Integrierter Pflanzenschutz (IPS) einen engen Kontakt zu den verantwortlichen Behörden pflegt, haben wir die Information erhalten, dass Golfanlagen ab 2020 zum Kontrollschwerpunkt werden.

Dies bedeutet in der Konsequenz, dass in allen Bundesländern Golfanlagen gezielt kontrolliert werden müssen. Vorliegende Verstöße werden nach dem Pflanzenschutzgesetz als Ordnungswi-

drigkeitsverstoß geahndet, sondern im Anschluss auch an das Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL) weitergeleitet. Auf Basis von mehrjährigen Beobachtungen sollen Rückschlüsse gezogen werden, ob die bestehenden Rechtsgrundlagen verschärft werden müssen. Zudem werden Berichte erstellt, die nicht nur an die Kontrollbehörden der EU weitergeleitet, sondern auch jährlich über das Internet der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Auf diesem Weg möchten wir Sie zeitnah über das Vorhaben der Behörden informieren. Ende Februar kommen wir mit detaillierten Informationen auf Sie zu.

Beate Licht,
Leiterin DGV AK
Integrierter Pflanzenschutz

Marc Biber,
Abteilungsleiter DGV
Umwelt & Platzpflege



Foto: © jpphree/123rf.com

GMVD-Jahresausblick 2020

Vor der anstehenden Golfsaison füllt sich der Terminkalender bereits kräftig mit wichtigen Terminen. So auch beim Golf Management Verband Deutschland (GMVD), der auf ein spannendes und ereignisreiches Jahr 2020 mit vielen Veranstaltungen und Aktivitäten vorausblickt.

Unter dem Jahresmotto 2020 „Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine große Chance für den Golfmarkt“ startet der GMVD sein umfangreiches und vielfältiges Programm im Jahr 2020.

Nach dem traditionellen Jahresauftakt beim „10.

Business Talk powered by GMVD“ im Rahmen der Golf- & WellnessReisen im Januar, folgte bereits bei den Golftagen München vom 21. bis 23. Februar in der Messe München die nächste GMVD-Veranstaltung. Am ersten Tag der Publikumsmesse, die im Rahmen der Reise- und Freizeitmesse f.r.e.e. stattfindet, wurde

zusammen mit dem Bayerischen Golfverband (BGV) das 4. GMVD/BGV-Seminar abgehalten.

Des Weiteren fanden zu Jahresbeginn die beiden wichtigen Golfmessen der Hanse Golf (14. bis 16. Februar in der Messe Hamburg) und der Rheingolf (28. Februar bis 1. März im

Areal Böhler in Düsseldorf) statt. Im deutschsprachigen Raum gab es darüber hinaus die Golfmesse Zürich im Rahmen der Ferienmesse FESPO (30. Januar bis 2. Februar im Messezentrum Zürich) sowie die zweite Auflage der Austrian Golf Show (8. und 9. Februar in der Marx Halle Wien).

Ab Mitte März folgen dann bereits die ersten Frühjahrsseminare der sechs GMVD-Regionalkreise, darunter die Termine am 16. März 2020 (RK MITTE), 23. März (RK NORD), 30./31. März (RK SÜDOST) und 31. März/1. April (RK OST). Die Frühjahrstermine des RK SÜDWEST (20. April) und RK WEST (4. Mai) schließen diese Veranstaltungsreihe ab. Am 24. April folgt dann mit der 26. GMVD-Mitgliederversammlung im Frankfurt Marriott Hotel die nächste wichtige Veranstaltung.



Die Teilnehmer vom GMVD-Regionalkreis West beim Golf- und Land-Club Köln e.V. beim Frühjahrsseminar 2019.

Nach den BMW International Open im Golfclub München Eichenried vom 25. bis 28. Juni, in dessen Rahmen am 26. Juni in der Fairway Club Lounge erneut ein Golf Talk stattfindet, steht auch der Termin für die 24. GMVD-Meisterschaft fest: am 14. Juli wird im Wittelsbacher GC Rohrenfeld Neuburg der GMVD-Meister 2020 ermittelt. Das dem Golfkongress 2020 vorgelegte Networking-Golfturnier „Meet & Greet“ am

20. November im Golfclub Mannheim-Viernheim erweitert den Kalender der GMVD-Events.

Als fester Punkt im Jahresplan steht im Herbst dann der GMVD-Golfkongress im Dorint Kongresshotel Mannheim auf dem Programm. Am 21./22. November 2020 werden bei dem bedeutendsten Branchentreff für im professionellen Golfmanagement tätige Personen alle geladenen

ehren- und hautamtlichen Golfclub-Vertreter sowie Verbands- und Golfindustrie-Repräsentanten über die wichtigsten Themen in der Golfbranche informiert.

Weitere Informationen zu den Terminen finden Sie auf der Homepage des GMVD im Veranstaltungskalender unter:
www.gmvd.de/verband/veranstaltungskalender

Robert M. Frank

Weihnachtsfeier im RK WEST



Der Regionalkreis WEST im Golfclub Bonn-Godesberg in Wachtberg bei der gemütlichen Weihnachtsfeier.

Am Mittwoch, den 11. Dezember 2019, traf sich der Regionalkreis WEST im Golfclub Bonn-Godesberg in Wachtberg ein letztes Mal in diesem Jahr.

Nach einem Glühweinempfang mit Wettbewerben auf der Driving Range fanden sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ab 18 Uhr zu einer Küchenparty unter dem Motto



„italienische Küche“ ein. Gemeinsam wurde erst gekocht und anschließend gegessen.

Vielen Dank an Daniel Schulze vom Golfclub Bonn-Godesberg für die Einladung.

Neuer PREMIUM-Partner



Der GMVD begrüßt den Golfreise-Veranstalter golf.extra als neuen PREMIUM-Partner.

„Als einer der führenden Golfreise-Veranstalter im deutschsprachigen Raum, ist es für uns eine logische Konsequenz, mit den Hauptakteuren im deutschen Golfmarkt enger zusammen zu arbeiten sowie auch den Austausch zu intensivieren. Aus diesem Grund haben wir uns neben

unserer langjährigen Partnerschaft mit der PGA of Germany und der Swiss PGA nun auch für eine dreijährige Premium-Partnerschaft mit dem GMVD entschieden. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und auf die konstruktiven Gesprächen mit den Mitgliedern des GMVD“, sagt Ergül Altinova, CEO von golf.extra.

Immer besser als erwartet – so lautet der Slogan des Golfreise-Spezialisten golf.extra. Mit Qualität und der Leidenschaft zum Golfsport ist der Reiseveranstalter einer der führenden Anbieter von Golfreisen. Reisen für die Masse kommt bei golf.extra nicht in Frage,

Priorität liegt in der Erfüllung individueller Kundenwünsche.

Dabei liegt die Intention darin, dem Kunden nicht nur eine Reise mit sieben Nächten und fünf Greenfees zu verkaufen, sondern auch die Kleinigkeiten wie Direkttransfers, garantierte Startzeiten oder Restaurant-Reservierungen zu organisieren. Den Wünschen der Kunden sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Seit 2007 gibt es nun die Reise-Manufaktur mit einem weltweiten Angebot an Golfreisen, wo 13 Jahre später rund 30 MitarbeiterInnen im Head Office in Heilbronn reisende Golfer



Foto: golf.extra

Ergül Altinova ist der CEO von golf.extra

beraten. Zum Solheim Cup 2015 in St. Leon-Rot und dem Ryder Cup 2018 in Paris & 2020 im Whistling Straits Golf Club wurde golf.extra außerdem als offizieller Reisepartner von den PGA Touren auserwählt.

www.golf-extra.com

Neuer POOL-Partner



Beide Fotos: AKKU SYS

Der GMVD begrüßt mit der AKKU SYS Akkumulator- und Batterietechnik Nord GmbH einen neuen POOL-Partner, der sich auf die Kooperation freut. „In unterschiedlichen Branchen ist AKKU SYS nun seit vielen Jahren im Batteriemarkt etabliert, aber wir hatten uns bisher noch nicht auf die Golf-Branche fokussiert. Als erster Partner des GMVD in dieser Sparte wollen wir dies nun ändern

und sind zuversichtlich, dass wir die Golfanlagen mit unserem Batteriewissen unterstützen können. Wir sind auf die neuen Kontakte und Geschäftspartner gespannt, die sich dadurch ergeben“, sagt Geschäftsführer Björn Nowosadtko.

Die Firma AKKU SYS Akkumulator- und Batterietechnik Nord GmbH ist Vertriebspezialist für Batterien und Akkus mit Sitz in Halstenbek bei Hamburg.

Als einer der größten Trojan Distributoren Europas ist AKKU SYS der perfekte Partner für alle Batterien und Akkus rund um den Golfplatz.

Nicht nur die Flexibilität und die Zuverlässigkeit sondern insbesondere auch das kompetente Mitarbeiter-Team tragen maßgeblich zu einem zufriedenen Kundenstamm bei. Darüber



hinaus sind dank der umfangreichen Lagerhaltung kurze Lieferzeiten genauso selbstverständlich wie ein entsprechendes Zubehör-Sortiment vom Befüllsystem bis zum Golfcartstecker.

www.akkusys.de

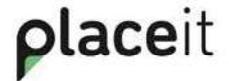




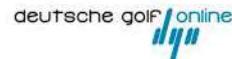
Offizieller PREMIUM-PLUS-Partner des GMVD



PREMIUM-Partner



KOOP-Partner



POOL-Partner

