

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager

Ausgabe 2 / 20 • G 14043

special

Corona-Golf

Zurück zu neuer Normalität



Golf unter neuen Rahmenbedingungen
Wiederaufnahme des Spielbetriebs

Weitere Themen:

- Kostenmanagement & Liquiditätssicherung in Krisenzeiten
- DOSB-Positionspapier: Zurück in eine bewegte Gesellschaft
- Golf + Corona + IT = Große Veränderungen



Köllen Druck + Verlag GmbH • Postfach 41 03 54 • 53025 Bonn

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, liebe GMVD-Mitglieder,



Foto: Martin Joppen

Korbinian Kofler

zu allererst hoffe ich, dass es Ihnen, Ihren Familien und Mitarbeitern/-innen allen gut geht und alle möglichst gesund bzw. wiedergenesen sind. Der Saisonbeginn im Jahr 2020 wird uns sicherlich stark in Erinnerung bleiben. Aufgrund der Coronavirus-Krise in unserem Land, die weitreichende persönliche und wirtschaftliche Folgen für unsere gesamte Gesellschaft mit sich bringt, möchte ich Mut für die Zukunft mit auf den Weg geben.

Der GMVD-Vorstand sprach sich zusammen mit der Geschäftsführung zu Beginn der Krise dafür aus, bundesweit alle Bereiche einer Golfanlage inklusive des Golfplatzes komplett gesperrt zu belassen und den gesamten Spiel- und Übungsbetrieb solange einzustellen, bis behördliche Anordnungen eine eingeschränkte oder uneingeschränkte Nutzung wieder erlauben. Gleichzeitig haben wir aber von Anfang an im Verbund mit den Golfverbänden im Rahmen von „Wir bewegen Golf!“ eng kooperiert und konnten wertvolle nationale Leitlinien für Sie entwickeln, um eine Wiederaufnahme des Spielbetriebs unverzüglich zu ermöglichen. Die Golfanlagen, die bereits wieder öffnen konnten, setzen diese bereits vorbildlich um. Nicht zuletzt sollen diese

Handlungsempfehlungen dem unmittelbaren gesundheitlichen Schutz dienen sowie unsere hohe Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Familien, Mitgliedern und Gästen auf unseren Golfanlagen zum Ausdruck bringen. Grundsätzlich müssen wir alle gemeinsam versuchen, diese Krisensituation so zu meistern, dass unser staatliches Gesundheitssystem handlungsfähig bleibt und dass wir zu einem geregelten Leben zurückkehren können.

Zu Beginn des Jahres konnten wir bereits wichtige Schritte zu Stärkung der Services und Mehrwerte für Sie, liebe Mitglieder und Partner, tätigen. Die Geschäftsstelle um unseren Geschäftsführer Andreas Dorsch und seinem neuen Team hat sich breiter und fachspezifisch sehr professionell aufgestellt. Der Golf Management Verband Deutschland e.V. präsentiert sich wirtschaftlich und im Kreise aller deutschen Golfverbände weiterhin sehr positiv. Ein gesunder Mitgliederbestand führt zu dieser stabilen Basis. Sie, liebe Mitglieder, genießen stets höchste Priorität. Zusammen mit Ihnen und vor allem durch Ihr Mitwirken können wir erneut bewährte, aber auch zukunftsweisende Projekte in Angriff nehmen. Vielen Dank an dieser Stelle an Sie sowie an unsere wirtschaftlichen Partner für Ihre treue Unterstützung.

Die positive Entwicklung des Golfimages gerade auch durch die Intensivierung im Bereich „Golf&Natur“ und - neu - dem „Lebensraum Artenvielfalt“ hat uns in der Wahl des GMVD-Jahresthemas bestärkt: „Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – Chance für den Golfmarkt“. Auch wenn wir auf-

grund der aktuellen Situation dieses Thema vielleicht etwas hinten anstellen mussten, werden wir es sicherlich nicht aus dem Auge verlieren. Gerade durch ein sich veränderndes Bewusstsein im Umgang miteinander und dementsprechend auch mit der Natur, trifft dieses Thema weiterhin in hohem Maße den Zahn der Zeit.

Den Ausfall unserer Regionalkreis-Seminare, die nicht nur das Jahresthema, sondern auch viele interessante und wertvolle aktuelle Themen beinhaltet hätten, konnten wir in Form von Beiträgen auf unseren Kommunikationskanälen und vor allem durch ein starkes Webinar-Angebot kompensieren. Gleichzeitig erfüllen wir dadurch den Auftrag der Fortbildung und Stärkung Ihrer Person. Mein großer Dank geht an die Kolleginnen und Kollegen, die unsere GMVD-Regionalkreise sehr erfolgreich gestalten. Gerade die Mischung aus sehr erfahrenen und jungen Kolleginnen und Kollegen, die mit überdurchschnittlich viel Engagement und Wissen an ihre Aufgaben herangehen, bringen immer wieder wichtigen Input. Ich möchte Sie unbedingt – trotz persönlichem Kontaktverbot – auffordern: Pflegen Sie den Austausch untereinander, kombiniert mit den digitalen Aus- und Fortbildungsangeboten des GMVD. Gerade auf diese Art und Weise rüsten Sie sich für Ihre anstehenden Aufgaben. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei.

Zusammen mit der Geschäftsführung hat der GMVD seine starke Rolle bei der gemeinsamen Initiative „Wir bewegen Golf!“ eingenommen. Daraus resultierend ist die Kooperation mit dem DGV und dem GVD zum Schwerpunkt „Aus-

Fort- und Weiterbildungen/ Seminarwesen im deutschen Golf“ sowie das Aufzeigen klarer, einheitlicher Karrierewege für das professionelle Golfmanagement und im Bereich Greenkeeping entstanden. Wir sind auch weiterhin mit der Ausbildungsabteilung der PGA of Germany im Dialog, um auch diesen Ausbildungs- und Karriereweg zu integrieren. Für uns ist und bleibt dieses Thema für die Zukunft seiner Mitglieder und damit für den gesamten Golfmarkt äußerst wichtig. Die Schaffung der Stelle eines Projektleiters für dieses Schwerpunkt-Thema sowie die Entwicklung einer Landing-Page „Karriere im Golfmarkt“ sind bereits am Laufen.

Die starke Positionierung unserer Golfanlagen und die damit verbundene Wirtschaftlichkeit stehen einmal mehr im Fokus. Daher sind wir fest davon überzeugt, mit den wichtigen Informationen und Angeboten während der Coronavirus-Krise, aber auch mit dem Jahresthema, den neuen digitalen Formaten und dem Schwerpunkt der Aus- und Weiterbildung wichtige Pfeiler zu setzen. Dazu werden wir Ihnen wissenswerte Statistiken und Auswertungen zu interessanten Themen und praxisnahen Umfragen inklusive deren Ergebnisse zukommen lassen können. Auch hier können wir Sie nur auffordern, aktiv mitzumachen.

Im Zuge Ihrer Weiterentwicklung als Fach- und Führungskraft und Spezialist für Golfanlagen hoffe ich, dass Sie die letzte Zeit genutzt haben und sich zur Einstufung/(Teil-)Aktualisierung/Umstufung in diesem Jahr entschlossen haben. Als neuer Vorsitzender des Graduiierungs-Ausschusses bin ich noch mehr von der Wichtig-

Golf Management Verband Deutschland e.V.

Geschäftsstelle:

GMVD e.V. • GMVD Marketing GmbH
Isarstraße 3 • 82065 Baierbrunn-Buchenhain

Andreas Dorsch • Geschäftsführer
Tel.: 089/99017630 • Fax: 089/99017634
ad@gmvd.de • www.gmvd.de

Der Vorstand:

Korbinian Kofler • Präsident
Wittelsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co. KG
korbinian.kofler@gmvd.de

Marc-Frederik Elsaesser • Vizepräsident
Hofkammer Grundstücksgesellschaft mbH & Co. KG
marc-frederik.elsaesser@gmvd.de

Jochen Hornig • Vizepräsident
Golfpark München Aschheim GmbH & Co. KG
jochen.hornig@gmvd.de

Uwe Neumann • Schatzmeister
Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG
uwe.neumann@gmvd.de

Sabina Gräf • Schriftführerin/Pressereferentin
Golfclub Leverkusen e.V.
sabina.graef@gmvd.de

GMVD-Regionalkreise:

NORD

Carolin Lessau • Golf Gut Glinde
Tel.: 040/7100506 • carolin.lessau@golf-gut-glinde.de

Simone Spindler • Golf-Club Kitzberg e.V.
Tel.: 0431/232324 • info@golf-kiel.de

Tim Steffens • Golf Club Deinster Geest GmbH & Co. KG
Tel.: 04149/925112 • tim.steffens@deinste.golf

OST

Saskia Zieschank • A-ROSA Resort GmbH
Tel.: 033631/63315 • s.zieschank@a-rosa.de

Thomas Mönch • Spa & Golf Resort Weimarer Land
Betriebsgesellschaft mbH
Tel.: 036459/61640 • thomas.moench@golfweimar.de

WEST

Oliver Röckerath • Aachener Golf-Club 1927 e.V.
Tel.: 0241/12501 • roeckerath@agc-ev.de

Achim Lehnstaedt • Golf- und Land-Club Köln e.V.
Tel.: 02204/927612 • clubmanager@gickoeln.de

MITTE

Gerd Petermann-Casanova • Golf-Club Neuhof e.V.
Tel.: 06102/327010 • gpetermann@golfclubneuhof.de

Stefan Kirstein • Mainzer Golfclub GmbH & Co. KG
Tel.: 06139/29300 • kirstein@mainzer-golfclub.de

SÜDWEST

Katharina Enkelmann
Golfclub Owingen-Überlingen Hofgut Lugenhof e.V.
Tel.: 07551/83040 • katharina.enkelmann@golfclub-owingen.de

Markus Eblen • Golfclub Domäne Niederreutin GmbH
Tel.: 07457/94490 • markus.eblen@golf-bondorf.de

Holger Meyer • Golf- und Landclub Schloss Liebenstein e.V.
Tel.: 07133/98780 • meyer@gc-sl.de

SÜDOST

Herbert Fritzenwenger • Golfclub Ruppolding e.V.
Tel.: 08663/2461 • hf@golfclub-ruppolding.de

Guido Hoferer • Golfclub Lauterhofen e.V.
Tel.: 09186/1574 • hoferer@gc-lauterhofen.de

keit dieses Systems überzeugt und zusammen mit den Kollegen überarbeiten wir das Graduierungssystem grundlegend und erarbeiten ein Konzept zur stärkeren Etablierung im Markt. Das CCM-Programm gibt mir ein sehr gutes Selbstwertgefühl und Zuversicht, mich als Mensch für meinen Beruf immer auf dem aktuellsten Stand der wichtigen und relevanten Themen gebracht und mich als Person bestens für die Aufgaben im Golfmarkt aufgestellt zu haben. Nehmen Sie dieses System zum Anlass, sich in Ihrer Position zu stärken, sich zu positionieren und sich immer wieder neu herauszufordern.

Ich wünsche Ihnen für die nächsten Wochen alles erdenklich Gute und einen gelungenen Saisonauftakt im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten, wünsche Ihnen viel Energie und Spaß bei der gewissenhaften Umsetzung der neuen Leitlinien und freue mich auf ein Wiedersehen im Herbst zur Mitgliederversammlung und dem GMVD-Golfkongress.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr

Korbinian Kofler

GMVD-Präsident

Geschäftsführer Wittelsbacher Golfclub, CCM 2 (2018)

Termine 2020

- ✓ Turnierveranstalter BMW und die European Tour haben gemeinsam entschieden, die **BMW International Open 2020** aufgrund der Covid-19-Pandemie abzusagen. Das für den 24. bis 28. Juni 2020 geplante Turnier wird aufgrund des bundesweiten Verbots von Großveranstaltungen bis zum 31. August nicht stattfinden und auch nicht in diesem Jahr ausgetragen werden. Im Vorverkauf erworbene Tickets werden zurückerstattet.
- ✓ Alle Termine rund um den GMVD inklusive den **Webinaren** (siehe Text S. 46) entnehmen Sie bitte dem täglich aktualisierten **Veranstaltungskalender** auf der GMVD-Homepage unter <https://www.gmvd.de/verband/veranstaltungskalender/>

Wir begrüßen im GMVD:

Einzelmitglieder

WEST

Robert Kaiser,
Golfplatz Am Alten Fließ
AG & Co. OHG

Martina Johnen,
Golfclub Am Lüderich e.V.

MITTE

Lutz Janasch,
exposed GmbH

SÜDOST

Erwin Gietl,
Golf Club Erlangen e.V.

Ulrike Himmel,
Münchener Golfclub e.V.

PREMIUM-Partner

Steripower GmbH & Co. KG,
Jan Rombach

POOL-Partner

GolfClix GmbH,
Lars Platzdasch

GolfComfort GmbH,
André Michael

Golf just-in-time,
Wolfgang Pauck

Golf Sustainable,
Petra Himmel

GMVD INTERN

GMVD unterstützt und Partner zeigen Solidarität



Quelle: GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) hat auf die Coronavirus-Krise schnell und umfangreich reagiert und zusammen mit seinen wirtschaftlichen Partnern **vielfältige Informationsangebote und Webinar-Veranstaltungen** geschaffen.

„Die Corona-Krise hat unsere Gesellschaft und somit auch unsere Golfbranche mit voller Härte und Wucht getroffen.“ So lauteten die einleitenden Worte von GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch in einem GMVD-Sondernewsletter am 27. März nur wenige Tage nach Ausbruch der Pandemie in Deutschland.

Der GMVD hat in diesem Zusammenhang alle Hebel in Bewegung gesetzt, um seinen knapp 750 Mitgliedern in dieser schwierigen Situation für die Gesellschaft im Allgemeinen sowie für die Golfbranche im Speziellen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Zahlreiche Aktionen wurden innerhalb kürzester Zeit ins Leben gerufen und vielfältige Hilfs- und Informationsangebote sowie kompetente Handlungsempfehlungen für Clubmanager herausgegeben.

Webinar-Angebote und Hilfe wirtschaftlicher Partner

Unter diesen Angeboten herrschte vor allem bei den Online-Webinaren eine große Nachfrage (siehe nebenstehender Kasten-Text). Auch GMVD-Partner reagierten auf die Ausnahmesituation und stellten ihre Angebote und Produkte den GMVD-Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung. Darunter der GMVD POOL-Partner GolfClix, der am 1. April ein kostenloses Webinar zum Thema „Die Todsünden, die Sie als Golfplatzbetreiber jetzt nicht begehen sollten!“ anbot. Die drei weiteren Webinare „So scoren Sie digital → QeSC“, „Wie erhöhe ich durch zielgerichtete Sprache die Bindung zu meinen Mitgliedern?“ sowie „Startzeiten und EDS Runden“ folgten. Ebenso behandelte das IST-Studieninstitut als KOOP-Partner des GMVD in einem Webinar das Thema „Marketing in Zeiten von Corona“.

Auch die G.K.M.B. GmbH, langjähriger wirtschaftlicher GMVD-PREMIUM Partner bot in der schwierigen Lage umgehend ihre Hilfe an. Das Unternehmen von Geschäftsführer Joachim Geffken schaltete die komplette **Mediathek** in den drei Bereichen „Webinare und Seminarvideos“, „Dokumentationen und Checklisten“ sowie „Tutorials“ exklusiv und kostenlos für GMVD-Mitglieder frei. Zudem stellte GKMB einen kostenlosen Coro-



Joachim Geffken,
Geschäftsführer der
G.K.M.B. GmbH
(Quelle: G.K.M.B. GmbH)

na-Infoticker bereit. Dieser Ticker, der auf der GMVD-Homepage einzusehen ist, beinhaltet die wichtigsten Informationen und Empfehlungen für einen am Gesundheitsschutz orientierten Spielbetrieb.

Wichtige und zeitnahe Rechtsinformationen

Bereits einige Tage vor den Webinaren hatte der GMVD schnell reagiert und den Mitgliedern in Form von **Beiträgen des GMVD-Rechtsexperten Dr. Katzer** Informationen über die wichtigsten Rechtsverhältnisse geliefert. Die Themen: Zwangsschließung von Golfanlagen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie, Beiträge und Nutzungsentgelte, Greenfee, Kündigungsrecht und Schadenersatzansprüche, Pachtzahlungen an Grundstückseigentümer, Mögliche Regressforderungen von Pächtern, Dauernutzern und Vertragspartnern, Arbeitsrechtliche Fragestellungen, Gesetzesänderungen und Öffentliche Hilfen waren dort ebenso Bestandteil wie ein abschließendes Fazit und Empfehlungen an Clubmanager.

Über das bundesweit wichtige Thema „**Kurzarbeitergeld und Sozialversicherung**“ hatte es bereits am 22. März eine gesonderte Information über die Lage nach den Gesetzesänderungen gegeben, die rückwirkend zum 1. März 2020 in Kraft gesetzt wurden.

Facebook-Gruppen zum Austausch und frühzeitige Termin-Entscheidungen

Im Rahmen der sehr ernstesten Lage in der deutschen Gesellschaft und somit auch in der deutschsprachigen Golfbranche (D, A, CH, I) herrschte vor allem auch ein reger Austausch in der **internen und geschlossenen GMVD-Facebook-Gruppe** mit rund 400 Mitgliedern, der man auf Anfrage beitreten kann. Zudem hatte der GMVD bereits am 18. März eine **Umfrage** publiziert, die erste Eindrücke und Meinungen der GMVD-Vorstandmitglieder sowie der GMVD-Regionalkreisleiter zu getroffenen Maßnahmen und Situationen auf deutschen Golfplätzen kurz nach dem Bekanntwerden des sich mittlerweile bundesweit ausbreitenden Virus schilderte.

Unweigerlich hatte der GMVD zudem frühzeitig sämtliche **Veranstaltungen bis Ende April abgesagt**. Sowohl die für den 26. April unter dem Jahresthema „Lebensraum Golfplatz – Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine große Chance für den Golfmarkt“

angesetzte 26. GMVD-Mitgliederversammlung im Frankfurt Marriott Hotel als auch die umfangreichen Weiterbildungsangebote im Jahr 2020 in Form von Frühjahrsseminaren der sechs GMVD-Regionalkreise mussten abgesagt werden.

GMVD-Geschäftsstelle und Solidaritäts-Aufruf

Aufgrund der bundesweit sehr ernststen Situation im Zusammenhang mit der Coronavirus-Pandemie hatte der GMVD als Vorsichts-

maßnahme zudem vorübergehende Veränderungen in der GMVD-Geschäftsstelle in Baierbrunn bei München bekanntgegeben.

In der schwierigen Situation war es Dorsch über die zahlreichen Weiterbildungs-Angebote hinaus ein Anliegen, den Mitgliedern Mut und Hoffnung für die Zukunft auszusprechen und mit Zuversicht auf die Solidarität in der Gesellschaft und im GMVD hinzuweisen. „Lassen Sie uns nicht in eine Schockstarre verfallen, son-



Quelle: iStock/nito100

dern die tagtäglichen Herausforderungen der Krise aufmerksam beobachten, bewerten und annehmen, damit wir sie gemeinsam erfolgreich zum Wohle der deutschen Golflandschaft

meistern können. Lassen Sie uns nun vom Krisen- in den Chancenmodus wechseln!“ sagte Dorsch.

Robert M. Frank

GMVD-Online Webinare



Dr. Andreas Katzer
von der Kanzlei
Sonntag & Partner
in Augsburg (Quelle:
Sonntag & Partner)



Thomas Himmel,
Inhaber Himmel Golf
Design (Quelle: Himmel
Golf Design)



Anja Arens,
GMVD-Mitglied und
IHK-Wirtschafts-
mediatorin (Quelle: privat)

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) hat eine **Serie von GMVD-Online Webinaren** gestartet, die großen Anklang fand. Angefangen beim **1. GMVD-Webinar** zum Thema „Corona-Pandemie und der Golfsport“ am Donnerstag, **2. April 2020** mit den Rechtsanwälten Dr. Andreas Katzer und Alessandra Schnell von der Augsburger Kanzlei Sonntag & Partner, das mit einer Maximal-Teilnehmerzahl von 100 GMVD-Mitgliedern schnell ausgebucht war.

Die beiden Referenten informierten die teilnehmenden Clubmanager bei der exklusiven GMVD-Veranstaltung hinsichtlich wesentlicher Gesichtspunkte bei der **Rechtslage und insbesondere über Gesetzesänderungen** sowie über weitere geplante Unterstützungsmaßnahmen. Mitgliedbeiträge und Nutzungsentgelte, Pachtverträge mit Grundstückseigentümern, Verträge mit Golfshops, der Gastronomie und der Golfschule, Veranstaltungen und sonstige Verträge, Arbeitsrecht und Kurzarbeitergeld bei Mitarbeitern sowie Fördermaßnahmen von Bund und Ländern standen ebenfalls im Fokus wie eine abschließende Beantwortung von Fragen der Teilnehmer.

GMVD-Webinare im Login-Bereich zum Ansehen

Folgende **zehn GMVD-Online Webinare** fanden bis Anfang Mai 2020 statt und können im internen GMVD-Login-Bereich

im Nachgang an die Live-Aufzeichnung jederzeit in voller Länge angesehen werden:

1. GMVD-Webinar am 2. April mit Dr. Andreas Katzer und Alessandra Schnell (Kanzlei Sonntag & Partner): **„Corona-Pandemie und der Golfsport“**
2. GMVD-Webinar am 9. April mit Florian Hebel (Geschäftsführer des GMVD-KOOP-Partners flo trade GmbH): **„Innovativer Brandschutz auf Golfanlagen“**
3. GMVD-Webinar am 15. April mit Anja Arens (GMVD-Mitglied und IHK-Wirtschafts-Mediatorin): **„Konflikte – Chancen in der Krise“**
4. GMVD-Webinar am 17. April mit Florian Astor und Matthias Weber (Geschäftsführer GMVD-POOL-Partner campo golf): **„Unterstützung für kontaktlosen Spielbetrieb“**
5. GMVD-Webinar am 20. April mit den GMVD-POOL-Partnern Thomas Himmel (Himmel Golf Design) und Petra Himmel (GolfSustainable): **„Vorausschauendes Wassermanagement“**
6. GMVD-Webinar am 22. April mit Dr. Gunther Hardt (ö.b.u.v. Sachverständiger für Anlage und Pflege von Golfplätzen/DGV-Auditleiter Golf&Natur): **„Bedeutung und Möglichkeiten der Artenvielfalt – großes Potential für Golfanlagen“**
7. GMVD-Webinar am 24. April mit Sven Maurmann (Geschäftsführer, Kippdata Informationstechnologie GmbH/PREMIUM-Partner placeit): **„Kostenlose Online-Shops für Golf-Shop Betreiber“**
8. GMVD-Webinar am 28. April mit Prof. Dr. Michael Bernecker (Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Marketing in Köln): **„Marketing in Zeiten von Corona“**
9. GMVD-Webinar am 30. April mit Andreas Dorsch (GMVD-Geschäftsführer): **„Mitglieder fragen, der Vorstand antwortet!“**
10. GMVD-Webinar am 5. Mai mit Dr. Hendrik Hilgert und Frank Pont: **„Bunkerrenovierung und Kurzplatz-Bau im Maritim Golfpark Ostsee“**

Nach der hohen Resonanz werden die Webinare in den kommenden Wochen **in gewohntem Umfang und Regelmäßigkeit fortgesetzt**. „Die Webinar-Serie ist ein voller Erfolg. Das Format hat sich bewährt und wir werden es mit dem GMVD fortführen und weiterhin mit aktuellen Themen informieren“, sagt Dorsch.

Wechsel und Rückkehrerin

Während Sanja Bradley als Clubmanagerin beim Frankfurter Golf Club aufgehört hat und in die Industrie gewechselt ist, kehrte Sandra Sutter wieder auf den Golfplatz zurück.

Sanja Bradley hat den Golfmarkt verlassen. Die Wiesbadenerin hat ihre Tätigkeit als Clubmanagerin des Frankfurter Golf Clubs nach zwölf Jahren zum 31. März 2020 beendet. Bradley wechselt in die Industrie zum Einzelhändler EDEKA Nolte nahe ihrem Wohnort in Wiesbaden. *„Es ist für mich eine neue Herausforderung, bei der ich über den Tellerrand hinausblicken kann“*, sagt Bradley zu ihrem beruflichen Wechsel.

Die von 2016 bis 2018 drei Jahre lang als eine von zwei GMVD-Vizepräsidenten fungierende Bradley ist dem Golfsport seit vielen Jahren in unterschiedlichen Funktionen sehr eng verbunden. Sie war vor ihrem

langjährigen Engagement beim Frankfurter Golf Club bei vier weiteren deutschen Golfclubs sowie knapp fünf Jahre beim Deutschen Golf Verband in verschiedenen Funktionen tätig. Aus Verbundenheit zum Golfsport ist eine Rückkehr in den Golfmarkt aus Sicht der gebürtigen Kroatin kategorisch nicht ausgeschlossen. *„Golf ist meine Leidenschaft und ich bleibe dem Golfsport erhalten“*, sagt Bradley.

Sutter von der Industrie zurück auf dem Golfplatz

Sandra Sutter arbeitet seit März für den Golf- und Landclub Schloss Liebenstein und ist damit nach ihrer Tätigkeit beim GMVD-KOOP-Partner Albatros Datenservice GmbH wieder auf den Golfplatz zurückgekehrt. Sutter kehrte dabei in jene Branche zurück, in welcher die Baden-Württembergerin bereits vor rund 20 Jahren begonnen und daraufhin



Sandra Sutter
(Quelle: privat)

langjährig gearbeitet hatte, bevor sie 2013 zu Albatros wechselte. *„In den späten 90zigern führte mich mein Weg in die Golfbranche, die mich damals wie auch heute gleichermaßen fasziniert und begeistert. Es ist mir eine große Freude, das Team des Golf- und Landclubs Schloss Liebenstein zu unterstützen und mich mit Ihnen gemeinsam den neuen Aufgaben mit allen aktuellen und noch kommenden Meilensteinen der Zeit zu stellen“*, sagt Sutter zu ihrer neuen Aufgabe.

Seit 1. März ist Sutter für den Golf- und Landclub Schloss Liebenstein tätig. Die neue Sekretariats-Leiterin wechselte von ihrer



Sanja Bradley
(Quelle: privat)

vorausgehenden Tätigkeit bei Albatros Datenservice zum Golfclub in Neckarwestheim, der zum Verbund der Hofkammer Golfanlagen gehört. Das GMVD-Mitglied war zuvor bei drei Golfanlagen tätig gewesen, als letzte Station vor ihrer Zeit bei Albatros beim GC Sinsheim. Beim Golf- und Landclub Schloss Liebenstein arbeitet Sutter mit einem langjährigen Freund zusammen, dem Geschäftsführer Holger Meyer, den es im November 2019 auch in diese Region gezogen hatte.

Robert M. Frank

Erfolgreiche GMVD-Praktikumsvermittlung

Philipp Raggl hat von der GMVD-Jobvermittlung profitiert und ein Praktikumsplatz beim Mainzer Golfclub erhalten.

Über den Golf Management Verband Deutschland (GMVD) werden regelmäßig erfolgreich Arbeitsplätze in der Golfbranche vermittelt. Positionen von ganz unterschiedlicher Art. Davon profitieren unter anderem auch Studenten, die sich auf Praktikumssuche

begeben. Von einer erfolgreichen Vermittlung über den GMVD kann Mitglied Philipp Raggl positiv berichten. Der 22-jährige Österreicher hatte zuletzt in der Golfersworld im Golfclub München Eichenried gearbeitet und wurde nun über den GMVD an den Mainzer Golfclub für eine Praktikumsstelle vermittelt. *„Das war eine sehr gute Empfehlung. Genau das, was ich gesucht habe“*, sagt Raggl.

Bei der erfolgreichen Vermittlung des Golfers aus Imst griffen alle Rädchen im GMVD-Netzwerk ineinander. An vorderster Stelle stand Patrick Wolferstätter, Geschäftsführer der Golfersworld GmbH, der seinem einstigen Schützling im Trainingsbetrieb sowie im Werkstatt- und Service-Bereich des eigenen Golf-Shops ein sehr gutes Zeugnis ausstellte. *„Er hat super Arbeit geleistet. Er war sehr strukturiert und*

hat sehr genau und fleißig gearbeitet“, meint Wolferstätter auf Anfrage.

Unkomplizierte und erfolgreiche Vermittlung

Dieser große Einsatz bei seiner letzten Stelle hat sich für den Sportmanagement-Studenten ausgezahlt. Auf der Suche nach einer neuen Herausforderung entstand über den GMVD der Kontakt zum Mainzer Golfclub, der eine neue Praktikums-

stelle anbot. Auf Empfehlung des GMVD konnte auf der einen Seite Raggl Kontakt mit Stefan Kirstein, Geschäftsführer des Mainzer Golfclubs, aufnehmen. Und auf der anderen Seite war es Kirstein möglich, unkompliziert und ohne großen Zeitaufwand einen passenden Kandidaten für diese Stelle zu verpflichten.

„Der GMVD hat die Tür geöffnet. Das erste Telefongespräch verlief sehr positiv. Die Empfehlung des GMVD wurde bestätigt und hat mir die Entscheidung leicht gemacht. Ohne eine solche Empfehlung ist es schwierig, eine Entscheidung zu treffen. Ein explizites Bewerbungsgespräch war in diesem Fall nicht mehr nötig. Die eingeschickten Bewerbungsunterlagen und das Telefongespräch haben bereits zu einem positiven Gesamtbild geführt“, erklärt Kirstein.

„GMVD erste Anlaufstelle“

Die Stellenvermittlung ist eine Kernkompetenz des GMVD. Dieser kostenlose Service für GMVD-Mitglieder wird in der Branche regelmäßig und intensiv in Anspruch genommen. Sowohl von Job-suchenden auf der einen als auch von Arbeitgebern auf der anderen Seite, wie Wolferstätter zu berichten weiß. *„Der GMVD ist für mich sehr wichtig. Diesen Service nutze ich immer wieder, wenn personelle Veränderungen anstehen. Über dieser Vermittlung habe ich immer wieder sehr gute Kandidaten bekommen. Der GMVD ist diesbezüglich zu meiner ersten Anlaufstelle geworden“,* sagt Wolferstätter.

Erster Ansprechpartner ist bei allen Fragen rund um die aktive Vermittlung von



Philipp Raggl
(Quelle: privat)



Patrick Wolferstätter
(Quelle: privat)



Stefan Kirstein
(Quelle: Matthias Gruber)

Stellen in der deutschsprachigen Golfbranche der GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch. Er steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite und behandelt Ihre Anliegen mit der entsprechenden Einschätzungskraft als auch mit der erforderlichen Diskretion.

Stellenmarkt-Angebote auf der GMVD-Homepage

Wenn Sie selbst von der kostenlosen Job-Vermitt-

lung des GMVD profitieren möchten, schauen Sie doch einmal auf der GMVD-Homepage auf der Stellenmarkt-Unterseite unter <https://www.gmvd.de/stellenmarkt/stellenangebote.html> vorbei. Unterteilt in den Bereichen Clubmanagement, Gastronomie, Sekretariat, Greenkeeping und sonstige Stellen werden dort regelmäßig Stellenausschreibungen und Stellensuchen veröffentlicht.

Robert M. Frank

Diamond Country Club und Golf Club Hanau-Wilhelmsbad segeln unter neuer Flagge

Thomas Flauss hat beim Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V. die Position des Clubmanagers übernommen. GMVD-Mitglied Stephan Vogl ist indes neuer Golfmanager im Diamond Country Club, Österreichs einziger European Tour Destination, in Atzenbrugg in Niederösterreich.

Zum 1. April 2020 hat **Thomas Flauss**, ehemals Golfpark Trages, die Clubmanager-Position im Golf Club Hanau-Wilhelmsbad e.V. übernommen. Er folgt auf **Anja Käter**, die den Club auf eigenen Wunsch verlässt und zum Golf-Club Main-Taunus e.V. wechselt.

In einer einwöchigen Phase der Geschäftsübergabe Ende März 2020 wurde Thomas Flauss durch seine Vorgängerin in die wesentlichen Bereiche seiner Aufgaben eingearbeitet und man ist sich im Vorstand des Traditionsclubs jetzt schon sicher, dass die Amtsgeschäfte auch bei dem neuen Clubmanager in guten Händen sind.

Das Golf- und Freizeitresort Diamond Country Club freut sich, mit **Stephan Vogl** als neuen Golfmanager in die Saison 2020 zu starten. Der gebürtige Bayer aus Landshut wird mit all seiner langjährigen Erfahrung im



Thomas Flauss folgt Anja Käter



Stephan Vogl

Golfmanagement den Club fit für die Zukunft machen.

Nach seinem BWL-Studium startete Vogl seine mittlerweile 25-jährige Golfmanagement-Karriere im Golfclub Schloss Egma-ting östlich von München. Weitere Stationen waren

unter anderem der Golf- und Country Club Seddiner See bei Berlin, der Golfclub Radstadt im Salzburger Land und der Golfclub Chieming in Oberbayern.

www.golfclub-hanau.de/
www.countryclub.at

Rückblick: 4. GMVD/BGV-Seminar



GMVD-Präsident Korbinian Kofler (li.) und BGV-Geschäftsführerin Heidrun Klump (re.) eröffneten das 4. GMVD/BGV-Seminar am 21. Februar 2020 in der Messe München.

(Alle Fotos: Robert M. Frank für GMVD)

Aus aktueller Sicht war das 4. GMVD/BGV-Seminar am 21. Februar 2020 ein historisches Ereignis. Ursprünglich als Kickoff-Veranstaltung für die Saison traditionell eingeplant, wurde aus dem Seminar während der Golftage München vorerst die letzte GMVD-Veranstaltung vor Ausbruch der Corona-Pandemie und dem damit einhergehenden gesetzlichen Verbot von Veranstaltungen, bei dem sich

die GMVD-Community in einem Raum traf.

66 Personen hatten sich im Konferenzsaal C 32 der Münchner Messe eingefunden, um aktuelle Themen der Golfbranche zu erörtern. Florian Astor und Matthias Weber machten bei der von GMVD-Präsident Korbinian Kofler und BGV-Geschäftsführerin Heidrun Klump eröffneten Veranstaltung mit ihrem Vortrag „Software als Service!“ den Auftakt. Die

Einlassungen der beiden Geschäftsführer der Online-Buchungsplattform von Startzeiten campo golf skizzierten anhand von Erfahrungen die Entwicklungsmöglichkeiten im digitalen Angebot von Golfanlagen. Das Duo aus Mainz erteilte darüber hinaus nützliche Tipps zu einer besseren Umsetzung bei Webseiten sowie Facebook und Co. „Die Webseite ist die Visitenkarte des Golfclubs bzw. der Golfanlage. Ich kann jedem nur den Einsatz von sehr guten, professionell erstellten Bildern empfehlen, die nicht beliebig sind und den Betrachter nach Möglichkeit emotionalisieren“, sagte Astor.

„Es braucht mehr Aufmerksamkeit“

BGV-Geschäftsführerin Heidrun Klump fokussierte sich bei ihrem Vortrag auf das GMVD-Jahresthema 2020 „Lebensraum Golfplatz - Ökosystem für Mensch, Fauna und Flora – eine große Chance für



BGV-Geschäftsführerin Heidrun Klump

den Golfmarkt“ und beleuchtete es aus Sicht des BGV. Klump wünschte sich eine stärkere Außendarstellung des aktuellen Umweltschutz-Themas in der Gesellschaft. „Wir tragen die positiven umweltpolitischen Aspekte des Golfs zu selten nach außen. Wir werben nicht mit unserer grünen Sportart. Es braucht insgesamt mehr Aufmerksamkeit und Reichweite“, sagte Klump. Der immer wieder in der Öffentlichkeit zitierte Flächenverbrauch im Golfsport müsse zudem auf der anderen Seite stets





Florian Hebel von der flo trade GmbH (re.) im Gespräch mit Frederik von der Heyden, Sommerfeld AG (li.)



v.li. nach re.: Alexander Sätzler (Geschäftsführer Münchener Golf Club), Rainer Goldrian (Geschäftsführer PGA of Germany) und Thomas Ritz (Präsident Münchener Golf Club)



Die Teilnehmer lauschen dem Vortrag von Florian Astor und Matthias Weber von campo golf



Markus Grötsch von SYMTEC (li.) im Interview mit Andreas Dorsch (re.)

sensibel behandelt werden. „Vorsicht ist geboten. Wir müssen sorgsam mit den Ressourcen umgehen. Und sicherstellen, alle gesetzlichen Vorgaben einzuhalten.“

Zudem machte die BGV-Geschäftsführerin auf aktuelle Themen wie die anstehenden Pflanzenschutz-Kontrollen auf Golfplätzen aufmerksam und verwies diesbezüglich auf das „Golf&Natur“-Zertifikat des DGV. „Ich möchte den Appell an alle richten, ihre Hausaufgaben zu machen, um auf der sicheren Seite zu stehen. In diesem Zusammenhang ist jetzt auch der richtige Zeitpunkt, um bei Golf&Natur einzusteigen“, sagte Klump.

„Global denken, lokal handeln“

Wichtige Projekte wie „München floriert“, die „Bienen-Turnierwoche“, der „Blütenpakt Bayern“ und eine Golf-Wissensvermittlung wie zum Beispiel beim Schulgolf sei für Klump ebenso wichtig wie

eine gute Zusammenarbeit mit Politik und Behörden. Mit dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz stehe man als BGV derzeit in einem guten Kontakt. „Das Ministerium merkt: Wir sind ein Teil der Lösung und ein wichtiger Partner.“ Der moderierende GMVD-Geschäftsführer Andreas Dorsch gab den Teilnehmern derweil einen Leitgedanken für die eigene Arbeit als Golf- und Clubmanager mit auf den Weg: „Wir müssen global denken und lokal handeln.“

Während Florian Hebel, Geschäftsführer vom GMVD-KOOP-Partner flo trade GmbH, die Vorteile des firmeneigenen Aerosollöschsystems für Caddy-Hallen und Caddy-Schränke präsentierte, stellte Markus Grötsch vom GMVD-POOL-Partner SYMTEC das Produkt Akku WatchDog vor, eine feuerfeste Ladebox für Lithium Akkus.

Robert M. Frank

STERIPOWER neuer PREMIUM-Partner

Der GMVD begrüßt die STERIPOWER GmbH & Co. KG ganz herzlich im Golf Management Verband Deutschland als neuen PREMIUM-Partner. Das Unternehmen mit Sitz in Starnberg hat sich auf berührungslose Händedesinfektionsgeräte „Made in Germany“ spezialisiert.

„Eine Erkältung ist relativ harmlos, ein Virus kann das Unternehmen lahmlegen!“, so STERIPOWER-Geschäftsführer Jan B. Rombach, selbst begeisterter Golfer und Mitglied im Münchener Golf Club. Ziel

des im Jahre 2003 gegründeten Familienunternehmens ist es, die Hygiene in allen Lebensbereichen entscheidend zu verbessern. Jährlich ereilt uns die Grippe oder wie in diesem Jahr sogar die Coronavirus-Epidemie, die großen Einfluss auf unsere Gesellschaft und somit auch auf die Golfbranche hat.

Oft wird das Risiko einer Infektion unterschätzt, zumal momentan eine unklare Erkrankung zusätzlich für Verunsicherung sorgt. Ob beim Naseputzen oder beim Toilettengang,

die Hände kommen häufig mit Keimen in Kontakt. Beim Händeschütteln oder über gemeinsam benutzte Gegenstände können diese leicht von Hand zu Hand weitergereicht werden. Erreger können dann über den Mund oder die Nase in den Körper gelangen und eine Erkrankung auslösen. Berührungslose Händedesinfektionsgeräte von STERIPOWER bieten eine einfache und sichere Lösung, diesen Übertragungsweg zu unterbrechen.

Ab sofort können GMVD-geführte Golfanlagen bei



STERIPOWER ein spezielles Paket direkt über den GMVD per Mail an gmvd@steripower.de bestellen.

www.steripower.de.



Drei neue GMVD-POOL-Partner

Drei neue POOL-Partner haben sich dem GMVD angeschlossen: Die neue Online-Plattform golfsustainable.com der renommierten Golf-Journalistin Petra Himmel gehört ebenso zu den neuen wirtschaftlichen Partnern wie die GolfComfort GmbH, Spezialist für innovative Produkte im Golfsport sowie im Bereich Platzausstattung. Dritter im Bunde ist die SYMTEC GmbH, die sich auf Ladeboxen für Lithium Akkus spezialisiert hat.

Mit **Golf Sustainable** stößt eine Online-Plattform zum Thema „Golf und Nachhaltigkeit“ hinzu. Golfsustainable.com von den Gründern

Petra und Thomas Himmel bereitet News, Reportagen, Experten-Interviews und Bilderstrecken zur Thematik „Golf und Nachhaltigkeit“ auf. Themen reichen von Förderung der Biodiversität, Ressourcen-Management, Konsequenzen des Klimawandels, Input des Golfsport auf die Community bis zu Gender Equality.

„Golf als besonders nachhaltige Sportart sollte sich in Sachen Sustainability nicht verstecken – diese Plattform soll dazu einen Beitrag liefern“, sagt die renommierte Golf-Journalistin Petra Himmel.

www.golfsustainable.com

Auch **GolfComfort** blickt positiv auf die neue wirtschaftliche Partnerschaft voraus. „Wir freuen uns als Partner des GMVD gemeinsam die Mitglieder zu unterstützen und mit unseren Lösungen zu ihrem



Erfolg beizutragen“, sagt Geschäftsführer André Michael zur neuen Kooperation.

Das aktuellste Produkt von GolfComfort ist die Lithium-Ladestation „LiBa Con“ mit integriertem Brandschutz. Der Container ist eine „schlüsselfertige“ Lösung inklusive Ladeinfrastruktur und abgestimmt auf die Gefahrenanalyse mit Lithium Batterien. Er entspricht den Bestimmungen der Betriebssicherheitsverordnung sowie der Arbeitsstättenverordnung.

www.golfcomfort.com

Auch die **SYMTEC GmbH** sitzt seit 2020 beim Golf Management Verband (GMVD) als neuer POOL-Partner mit im Boot. Die Firma aus dem bayerischen Altenstadt an



der Waldnaab in der Nähe von Weiden ist Anbieter für sichere Ladeboxen für Lithium Akkus.

„Brennende Lithium Akkus als Ursache für einen Hallenbrand haben in den letzten Jahren zu einem Umdenken beim Service für die Golfer geführt. In einigen Clubs wird das Laden der Akkus mittlerweile verboten. Doch dadurch verlagert sich das Risiko in die privaten Haushalte, was nicht der Sinn dieser Verbote sein kann. Mit der Ladebox Watchdog lässt sich dieses Problem lösen. Und das Schöne dabei ist, dass die Golfer die Box auch nach Hause oder in den Urlaub mitnehmen können“, sagt Luba Simontowsky, Geschäftsführerin der SYMTEC GmbH.

www.aku-watchdog.de



Quelle: Golfsustainable



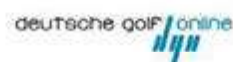
Offizieller PREMIUM-PLUS-
Partner des GMVD



PREMIUM-Partner



KOOP-Partner



POOL-Partner

