

BESCHAFFUNGSDIENST GALABAU

FACHMAGAZIN FÜR DAS GRÜNFLÄCHEN-
& LANDSCHAFTSBAU-MANAGEMENT



Die Greifersäge
WOODCRACKER® CS 580
für die einfache Biomasseernte
und Landschaftspflege.

www.westtech.at

Golfkongress: Golfbranche hat den Kunden im Fokus

GOLFKONGRESS

15. - 16.09.2016 NÜRNBERG

präsentiert von

PC CADDIE
7 Golf ITG.K.M.B.
Web+Film

Interessante Vorträge und Referenten rund um das Thema „Der Kunde im Fokus“ warten auf die Teilnehmer des diesjährigen Golfkongresses, der am 15. und 16. September im Nürnberg Convention Center stattfindet. Er begleitet die Messe GaLaBau im Rahmen der 5. Deutschen Golfplatztage.

Die Veranstaltung, die mittlerweile zum fünften Mal ausgerichtet wird, bietet der deutschsprachigen Golfbranche die Möglichkeit zur kontinuierlichen Weiterbildung sowie zum gegenseitigen Erfahrungs- und Gedankenaustausch.



„Nürnberg Convention Center“: Der Golfkongress findet 2016 zum fünften Mal statt. (Foto: NürnbergMesse)

Diesjähriger Hauptredner des Golfkongresses wird Prof. h.c. Manfred Maus sein. Er ist Gründer der OBI Bau- und Heimwerkermärkte und referiert über das Thema „Wandel, Aufbau und Pflege einer Unternehmenskultur – die Welt verändert sich – Sie sich auch?“. Seine Idee vor über 40 Jahren: Dem Heimwerker alles, was er braucht, unter einem Dach zu bieten. Im Gegensatz zur damals branchenorientierten Einzelhandelslandschaft wollte er ein zielgruppenorientiertes, kundenfreundliches Home Center für den Heimwerker schaffen und war mit seiner Franchise-Idee anderen voraus.

Nachmittags folgen zwei weitere Vorträge: Stephan Wegerer, Weissmann & Cie., wird über die „Digitale Transformation“ berichten und erläutern „wie Golfanlagen den Wandel

gestalten können“; Veronika Rücker, Direktorin der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB), widmet sich dem „Zeitgemäßen Management im organisierten Sport“. Zudem gibt es je einen Impulsvortrag von Joachim Geffken, Geschäftsführer von G.K.M.B. („Vier Clubmanageraufgaben für gute Plätze in Suchmaschinen“) und Marc Spangenberg, Geschäftsführer von PC Caddie („Der Kunde im Fokus: umworben, umsorgt und bilanziert. Mit der ClubIT“).

Im ersten Vortrag des zweiten Tages hat Dr. Norbert Kutschera, Geschäftsführer von Change Management Consulting, den „Kunden im Fokus“. Ihm folgt Prof. Dr. Andreas Otterbach, Otterbach Consulting, mit seinem Beitrag „Warum sich wertschätzende Führung auszahlt“. Nach einer kleinen Pause sind drei Impulsvorträge vorgesehen: Rainer Preißmann, Deutsche Golf Holding Limited, spricht über „Urbanes Golf – Trainingsmöglichkeiten im öffentlichen Bereich“. Danach widmet sich Marcus Neumann, DGV Vorstand Sport, dem Thema „Der erste Abschlag – Golf bei Olympia“, berichtet aus Rio und zieht erste Schlüsse.

Zudem stellt Marco Paeke „Die große Gemeinsam-golfen-Aktion 2017“ der gleichnamigen Initiative vor. Im Anschluss daran wird unter der Leitung von Jörg Schlocker-

mann, DGV Vorstand Kommunikation & Golfentwicklung, über „Golfergewinnung und Golferbindung“ diskutiert. Den Abschluss des Golfkongresses bildet Prof. Dr. Dirk Jungels mit seinem Thema „Social Media im Golfsport“. Wie in den vergangenen Jahren wird der Golfkongress inhaltlich getragen vom Deutschen Golf Verband (DGV), der Professional Golfers Association of Germany (PGA), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) sowie dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA). Sportlicher Auftakt des Golfkongresses ist der Golf-Business-Cup 2016 am 14. September im Golfclub Lauterhofen.

Die Teilnahmegebühr für den Golfkongress 2016 liegt bei 400 Euro für Mitglieder der Verbände DGV, PGA, GMVD, GVD und BVGA, für Gäste bei 450 Euro (inklusive 19 % MwSt.). Die Verpflegung ist im Preis enthalten. Wer sich bis zum 31. Juli 2016 anmeldet, erhält einen Frühbucherrabatt von 50 Euro. Dem entsprechend zahlen Mitglieder der oben genannten Verbände 350 Euro, Gäste 400 Euro. Es besteht auch die Möglichkeit, einen halben Seminartag zu buchen. Das Startgeld für den Golf-Business-Cup 2016 beträgt 60 Euro für Verbandsmitglieder und 75 Euro für Gäste. Für die Teilnehmer des Fachkongresses stehen Zimmerkontingente in vier Partnerhotels in Nürnberg und Umgebung zur Verfügung.

BEILAGENHINWEIS

Grünflächenpflege „perfectly british“

Der gesamten Auflage liegt ein Prospekt der Golf Tech Maschinenvertriebs GmbH bei. Eingegangen wird auf die neue Ransomes MP Serie.

Vorgestellt wird diese auf der GaLaBau Halle 8, Stand 8-412

Weitere Informationen erhalten Sie auch über das
Kennwort: SICHELMÄHER

WWW.GOLFKONGRESS.DE