DAS MAGAZIN DES BAYERISCHEN GOLFVERBANDES NO. 02 | 2016

5. JAHRGANG

SCHUTZGEBÜHR
5,00 EUR

green

ENTDECKER GESUCHT

Der Chiemgau ist mehr als einen Ausflug wert. Gehen Sie mit uns auf Erlebnisreise

RYDER CUP 2016

Die wichtigste Team-Trophäe im Golf geht zum ersten Mal seit 2008 wieder an die USA

+ Clubs
Aktuelle News, Jubiläen und Turniere

+ Jugend
Golf und Internat in Ortenburg

INKLUSION

Impulse und Initiativen des BGV zeigen Erfolge. Doch es bleibt noch viel zu tun

MR. FIFTYEIGHT

Vom Schulgolf zum Rekordsieg: GC Eichenried-Zögling Stephan Jäger schrieb auf der Web.com-Tour mit einer 58er-Runde Golfgeschichte

BEST-AGER-MODELS GESUCHT

Deutschlands größte 50plus Messe sucht Damen – und erstmals auch Herren – ab 40, die bei der Modenschau der „Die 66" vom 19. bis 21. Mai 2017 aktuelle Trends präsentieren. **Darunter auch die aktuellste Golfmode!**

Das Casting findet am Samstag, 12. November 2016, um 10 Uhr in der Tanzschule am Deutschen Theater (Adolf-Kolping-Straße 10 in München) statt. Eine Bewerbung vorab ist nicht nötig. Für interessierte Damen gilt: Sie sollten Kleidergröße 38 bis 46 tragen und 1,70 Meter groß sein. Bei den Herren wäre eine Mindestgröße von 1,80 Metern wünschenswert.

Wichtig: Sie sollten Bewegungstalent, Ausstrahlung und Lust auf den Laufsteg haben und während der Veranstaltungsdauer der „Die 66" vom 19. bis 21. Mai 2017 sowie an den Trainingstagen am 01. und 29. April und am 05. und 13. Mai Zeit haben. Die Sieger werden von der Tanzschule für die Präsentation auf dem Laufsteg trainiert und erhalten für den gesamten Messeauftritt ein Honorar von 400 Euro.

GOLF WAR WIEDER OLYMPISCH – AUCH BEI UNS IN BAYERN!

„Longest Drive" mit Tennisschläger

Nur wenige Stunden nach Eröffnung der Olympischen Spiele in Rio feierte eine Gruppe Journalisten vom Presse Golf Club im St. Eurach Land- und Golfclub dies mit einem ganz besonderen Oympia-Turnier. Denn es wurde keine normale Golfrunde gespielt, sondern an einer Reihe von Löchern gab es „olympische" Sonderprüfungen: Gleich am 1. Abschlag „Longest Drive" mit dem Tennisschläger – hier reichte es bei einigen Herren leider nur zur „Lady". Dann auf dem 3. Fairway eine Hürde – besonders schwierig, da es zwischen ihr und dem Grün auch noch ein Wasserhindernis zu überwinden galt. Kaum hatte man diese Schwierigkeit gemeistert, war Zielsicherheit gefordert: Auf einer Zielscheibe waren die einzelnen Ringe mit verschiedenen Schlägern gekennzeichnet. Wer mit dem Darts-Pfeil in die Mitte traf, durfte den Driver für den Abschlag verwenden. Wer die Scheibe verfehlte, durfte nur mit dem Putter abschlagen. Am letzten Loch war schließlich Kugelstoßen gefragt – allerdings mit dem normalen Golfball nach dem Motto „Nearest to the Pin". Damit das Ganze echt olympisch ablief, gab es bei der Siegerehrung im Clubhaus von St. Eurach dann stilgerecht für die Sonderwertungen Gold-, Silber- und Bronze-Medaillen neben zahlreichen schönen Sachpreisen für die Golfrunde.

GOLFKONGRESS 2016 – WANDEL ALS CHANCE BEGREIFEN

Die Golfbranche zu Gast in Nürnberg: Geschäftsführer von Golfanlagen, Golf- und Clubmanager sowie Vertreter der Golfverbände und -industrie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kamen am 15. und 16. September in das Nürnberger Convention Center, um am Golfkongress 2016 teilzunehmen.

Die Welt verändert sich – „Verändern Sie sich auch?", wollte Prof. h.c. Manfred Maus von der versammelten Golfbranche wissen. Der mittlerweile 81-jährige Gründer der OBI Bau- und Heimwerkermärkte kann diese Frage für sich mit einem Ja beantworten. So überzeugte der Unternehmer aus Köln mit seiner Lebenserfahrung, seiner Persönlichkeit und seinem Wissen über die demographische Entwicklung, die zunehmende Digitalisierung und Trends der Zeit, wie beispielsweise das Car Sharing. Bei jeder Veränderung um sich herum, sei es aber das Ziel aller, gesund alt zu werden. Dies ist laut Maus die Chance für die Golfbranche, denn Voraussetzung hierfür sind Bewegung und gesunde Ernährung. So biete der Golfsport einen Nutzen, um genau dieses Ziel zu erreichen. Wandel sei eine Chance und erfordere unternehmerische Entscheidungen. „Wer

Prof. h.c. Manfred Maus, Gründer der OBI Bau- und Heimwerkermärkte

Veranstalter Andreas Dorsch (GMVD) und Rainer Goldrian (PGA Germany)

das nicht begreift, geht pleite", so Maus. Als Beispiele nannte er die Unternehmen Grundig, Weltbild, Nokia und Saab. Nicht vergessen werden dürfe dabei der gruppendynamische Prozess. Mitarbeiter sollten immer in Entscheidungsprozesse miteinbezogen werden, um motiviert einer sinnvollen Aufgabe nachzugehen. Nur mit zufriedenen Mitarbeitern könnten zufriedene Kunden – Gläubige oder auch Fans – generiert werden.

Die Veranstaltung, die bereits zum fünften Mal ausgerichtet wurde, bot der deutschsprachigen Golfbranche die Möglichkeit zur kontinuierlichen Weiterbildung sowie zum gegenseitigen Erfahrungs- und Gedankenaustausch. So wurde auch während der Pausen und nach der Veranstaltung beim Get-together am 15. September 2016 am „Golf-Meeting-Point" in Halle 4A viel diskutiert. Dieser war auch zentrale Anlaufstelle auf der GaLaBau wo sich kleine und mittelständische Unternehmen sowie alle deutschen Golfverbände präsentierten. Dementsprechend waren viele Vertreter der Golfszene vor Ort, darunter Claus M. Kobold, Präsident des DGV, der auch die Eröffnungsrede zum Golfkongress 2016 hielt.