



Offizieller Premium-Plus
Partner des GMVD



Pressemitteilung 01/14

BMW AG verlängert PREMIUM-PLUS Partnerschaft mit dem GMVD

München, 05. März 2014: *Die BMW AG und der Golf Management Verband Deutschland haben ihre Vereinbarung über eine umfassende Kooperation als PREMIUM-PLUS Partner verlängert. Somit ist der Münchner Automobilhersteller weiterhin offizieller Partner des GMVD.*

Die Vereinbarung zwischen beiden Partnern ist für die Dauer von zwei Jahren geschlossen. „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem GMVD. Golfsport hat bei BMW Tradition. Die Erneuerung der Kooperation unterstreicht unser großes Engagement im deutschen Amateur- und Profi-Golfsport“, so Friedrich Edel, Leiter Sportmarketing Vertrieb Deutschland der BMW Group.

GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch zu der neuen Kooperation: „Wir sind sehr erfreut, mit BMW auch in den nächsten zwei Jahren einen Partner an unserer Seite zu haben, der seit über 20 Jahren im Golfsport zuhause ist. Gerade für unsere mittlerweile über 700 Mitglieder entsteht durch die Sonderkonditionen von BMW ein echter Mehrwert.“

Seit mehr als zwei Jahrzehnten engagiert sich die BMW AG gleichermaßen auf nationaler wie auf internationaler Ebene im Amateur- und Profigolf. Seit einem Vierteljahrhundert richtet die Bayerische Motorenwerke AG das seit einigen Jahren einzige European Tour Turnier auf deutschem Boden aus - in diesem Jahr von 24. bis 29. Juni im GC Gut Lärchenhof bei Köln. Die Partnerschaft mit dem GMVD ist für BMW nun erneut ein wichtiger Baustein in seinem umfassenden Golf-Portfolio.

Einige Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de) mit derzeit über 700 Mitgliedern. Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch.



Offizieller Premium-Plus
Partner des GMVD



Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V. , House of Golf, Infanteriestr. 19 / Geb. 4a,
80797 München Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34

info@gmvd.de • www.gmvd.de • www.facebook.com/GolfManagementVerbandDeutschland.eV

Pressekontakt:

MatchpointPR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam, PR-Beraterin

House of Golf

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de • www.facebook.de/MatchpointPublicrelations