



Pressemitteilung 1/2015

21. Mitgliederversammlung des GMVD in Frankfurt

Frankfurt, 15. April 2015: Am 10. April 2015 fand die jährliche Mitgliederversammlung des Golf Management Verbandes Deutschland (GMVD) im Marriott Hotel in Frankfurt statt. Diese fand mit 66 Teilnehmern hohen Zuspruch.

Die Tagesordnung der 21. Ordentlichen Mitgliederversammlung des GMVD, die den Mitgliedern per Einladung fristgerecht postalisch zugestellt worden war, begann mit der offiziellen Begrüßung sowie der ordnungsgemäßen Feststellung der Beschlussfähigkeit der Versammlung durch den Präsidenten Detlef Hennings. Dieser führte auch durch die Mitgliederversammlung und beschrieb die allgemeine Situation des GMVD.

Die Jahresberichte des Vorstandes und des Geschäftsführers wurden unter TOP 2 vorgestellt. Vizepräsident Korbinian Kofler berichtete über die Regionalkreisarbeit und das GMVD Jahresthema „Vertrieb“. Markus Erdmann, ebenfalls Vizepräsident, stellte den Teilnehmer die Arbeit des Verbandes bezüglich des Graduierungssystems vor und legte die Zusammenarbeit mit Verbänden im In- und Ausland dar. Anschließend informierte Geschäftsführer Andreas Dorsch über die Mitgliederentwicklung des Verbandes sowie über die Situation des GMVD bezüglich seiner zahlreichen wirtschaftlichen Partner.

Weitere Tagesordnungspunkte waren der Bericht des Schatzmeisters Horst Schubert, der Bericht des Wirtschafts- und Kassenprüfers Rolf Weinbrenner sowie die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung. Rolf Weinbrenner und André Mosig wurden erneut als Kassenprüfer gewählt. Außerdem wurde das Budget 2015 verabschiedet. TOP 8 sah die Aktualisierung der bestehenden GMVD Satzung vor. Diese wurde auf ihre formaljuristische Zeitgemäßheit überprüft und nun auf den aktuellen Stand gebracht bzw. gestrafft. Die Aktualisierung wurde einstimmig beschlossen. Die Umbenennung der Bezeichnung Certified Club Manager (CCM) in Graduierten Golf Manager (GGM), die der Vorstand unter Top 10 zur Diskussion stellte, fand dagegen keine Zustimmung und wurde daher verworfen.

Nach zwei Stunden beendete Präsident Detlef Hennings die harmonisch abgelaufene 21. GMVD Mitgliederversammlung und verabschiedete die zahlreich erschienenen Teilnehmer, für die sich im Anschluss die Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen vor dem DGV-Hearing ergab.



Einige Kurz-Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Derzeit zählt der Berufsverband über 700 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt (www.gmvd-ccm.de).

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

GMVD Pressekontakt:

Dr. Johanna Thiel – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
jt@gmvd.de • www.gmvd.de