

Die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Betreiber

golfmanager

Ausgabe 3 / 16 • G 14043



Initiative „Gemeinsam golfen 2017“
Geht ein Ruck durch die Golfwelt?

Weitere Themen:

- Haftung der Arbeitnehmer
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- #vorfreude – Golf wird wieder olympisch



Köllen Druck + Verlag GmbH · Postfach 41 03 54 · 53025 Bonn

Nach der Vorstellung der Aktion und den Gesprächen mit den Initiatoren ein erstes Fazit des *golfsmanager*: Ein sehr interessantes Konzept, gerade durch die Einbeziehung einer Vielzahl von Partnern. Erfolg wird „Die große Gemeinsam-golfen-Aktion 2017“ aber nur haben, wenn die Golfclubs vor Ort mitziehen. Das beinhaltet, dass die Mitglieder angeregt werden müssen, Freunde und Golfinteressenten mit auf die Anlage und auf eine Runde zu nehmen. Wenn die potenziellen Neugolfer dort ein Wohlfühlklima vorfinden und von den Clubs im Nachgang an den Aktionstag nachgehakt wird, dann wird ein Ruck durch unsere Golfwelt gehen. Wir als Köllen-Verlag werden die Aktion gerne als einer der Partner mit unterstützen und in unseren FachMagazinen sowie auf unserer neuen Homepage gmgk-online.de begleiten. Informieren Sie sich als Golfclub unter www.gemeinsam-golfen.de und werden auch Sie Teil der Initiative!

GOLFKONGRESS 2016

Der Kunde im Fokus

Interessante Vorträge und Referenten rund um das Thema „Der Kunde im Fokus“ warten auf die Teilnehmer des diesjährigen Golfkongresses, der am 15. und 16. September im Nürnberg Convention Center stattfindet. Er begleitet die Messe GaLaBau im Rahmen der 5. Deutschen Golfplatztage. Die Veranstaltung, die mittlerweile zum sechsten Mal ausgerichtet wird, bietet der deutschsprachigen Golfbranche die Möglichkeit zur kontinuierlichen Weiterbildung sowie zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch.

Wie in den vergangenen Jahren wird der Golfkongress inhaltlich getragen vom Deutschen Golf Verband (DGV), der Professional Golfers Association of Germany (PGA), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) sowie dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA). Sportlicher Auftakt des Golfkongresses ist der Golf

Business Cup 2016 am 14. September im Golfclub Lauterhofen.

Die Teilnahmegebühr für den Golfkongress 2016 liegt bei 400 Euro für Mitglieder der Verbände DGV, PGA, GMVD, GVD und BVGA, für Gäste bei 450 Euro (inklusive 19% MwSt.). Die Verpflegung ist im Preis enthalten. Wer sich bis zum 31. Juli 2016 anmeldet, erhält einen Frühbucherrabatt von 50 Euro. Es besteht auch die Möglichkeit, einen halben Seminartag zu buchen. Das Startgeld für den Golf-Business-Cup 2016 beträgt 60 Euro für Verbandsmitglieder und 75 Euro für Gäste. Für die Teilnehmer des Fachkongresses stehen Zimmerkontingente von vier Partnerhotels in Nürnberg und Umgebung zur Verfügung. Anmeldungen sind ab sofort möglich.



(Foto: NürnbergMesse)



SOMMERFELD

Greenkeeping mit System und Leidenschaft
Golfplatzbau · Golfplatzpflege

Um die Qualität der Plätze unserer Kunden deutschlandweit weiter zu erhöhen, suchen wir ständig Platzarbeiter, Greenkeeper und Head-Greenkeeper

Tel. +49 (0) 4486 - 92 82 0 · Fax +49 (0) 4486 - 92 82 72 · www.sommerfeld.de · info@sommerfeld.de