

DAS MAGAZIN DES BAYERISCHEN GOLFVERBANDES NO. 01 | 2021

10. JAHRGANG
SCHUTZGEBÜHR
5,00 EUR

green



Golf & Natur

Es summt und brummt: Golfplätze
sind Oasen der Artenvielfalt

REISE

Golf am Comer See.
Und wohnen im
„Palast der Republik“

GIPFEL DER GEFÜHLE

Abschlag im Mount
Everest Basislager

- + FREAK TALK
Insiderwissen für
Enthusiasten
- + SICHER IST SICHER
Neue Golfcaps schützen
vor Verletzungen

Im Werdenfelser Land mit

MAGDALENA NEUNER

WERTEORIENTIERTES PERSONALMANAGEMENT



Der GMVD hat 2021 das Jahresthema "Werteorientiertes Personalmanagement – Erfolgsfaktor für zeitgemäße und erfolgreiche Mitarbeiterführung" gewählt und dazu eine Informationskampagne gestartet. Ein Sondernewsletter, eine Webinar-Serie, eine Sonderveröffentlichung in der Fachpublikation *golfmanager* sowie eine Umfrage zum Gehaltsspiegel beschäftigen sich intensiv mit diesem brandaktuellen Thema.

Eine seit Jahren steigende Erwartungshaltung seitens der Mitglieder an Mitarbeiter, Management und Ehrenämter bei Golfanlagen beeinträchtigt zunehmend das Arbeitsklima und macht das GMVD-Jahresthema "Werteorientiertes Personalmanagement – Erfolgsfaktor für zeitgemäße und erfolgreiche Mitarbeiterführung" aktueller denn je.

Der GMVD hat deshalb eine breite Informationskampagne zu seinem Jahresthema 2021 im Rahmen eines Sondernewsletters im März an Mitarbeiter:innen einer Golfanlage und Funktionäre in einem Golfclub in einem der zwölf deutschen Landesgolfverbände oder in einer anderen Einrichtung im Golfmarkt angestoßen. Im Sondernewsletter wurde ein "golfmanager-Special" in Form eines Extracts von der Ausgabe des Fachmagazins *golfmanager* 01-2021 herausgegeben, welches dieses bedeutungsvolle Thema für Golfanlagenbetreiber aus unterschiedlichen Bereichen beleuchtet. In Folge nahmen über 70 Interessierte beim Auftakt der zugehörigen Webinar-Serie mit Referentin Fabienne Bill teil.

Eine anonyme Online-Umfrage im März/April mit einer Beteiligung von über 100 GMVD-Mitgliedern stand mit dem diesjährigen GMVD-Jahresthema ebenfalls in engem Zusammenhang. Die Umfrage liefert Ergebnisse zu den Fragen, wieviel Fach- und Führungskräfte durchschnittlich in der Golfbranche verdienen und wie arbeitsrechtliche Angelegenheiten bei den jeweiligen Arbeitgebern im Detail ausgestaltet sind.

Der GMVD legt seit seiner Gründung vor über 25 Jahren seinen Fokus auf das Golfmanagement und damit im Besonderen auch auf die Rahmenbedingungen für die handelnden Personen auf den Golfanlagen. Mit der Informationskampagne hat der GMVD einen Impuls gegeben und die Adressaten für ein "Werteorientiertes Personalmanagement" sensibilisiert, um im weiteren Jahresverlauf regelmäßig in Veranstaltungen zu diesem Thema gemeinsam mögliche Probleme erörtern und Lösungen aufzeigen zu können. *rf* ■



WWW.GMVD.DE

1 | Michaela Schmaus (li.) und Elena Straub 2 | Foyer des GC Iffeldorf