



Pressemitteilung 3/13

18. Jahrestagung des GMVD: Vorbericht

München, 2. Juli 2013: Das diesjährige 18. GMVD Fortbildungsseminar verbunden mit dem B2B-Cup findet von 5. bis 7. Oktober 2013 im Best Western Premier Castanea Resort Hotel in Adendorf bei Lüneburg statt. Key Note Speaker wird der Experte für professionelle Kommunikation im deutschsprachigen Raum, René Borbonus sein.

Das Castanea Resort Hotel (www.castanea-resort.de) bietet mit seiner Golfanlage sowie den Seminar- und Tagungsräumen gepaart mit hochwertiger Gastronomie einen idealen Ort für die GMVD Jahrestagung. Es verfügt über 14 Banketträume, die für jedes Ereignis die beste Raumauswahl bieten. Im Erdgeschoss finden sich acht Veranstaltungsräume, wovon drei zusammen einen Kongress-Saal für bis zu 280 Personen bilden. Von der mediterran gestalteten Terrasse aus hat man einen traumhaften Blick über den Golfplatz.

Der B2B-Cup findet am Samstag, 5. Oktober auf dem 18-Löcher Mastercourse statt, der vom vom international renommierten Golfplatzarchitekten Kurt Rossknecht entworfen wurde. Die Abendveranstaltung mit Siegerehrung wird im Clubhaus "Castello" nach „Coming Home“ mit Freibier für alle Turnierteilnehmer durchgeführt.

Am Sonntag werden Referenten im Zuge der GMVD Jahrestagung über viele verschiedene, spannende Themen sprechen. Dazu finden Sie im Anhang das Programm der Jahrestagung.

Im Anschluss an die einzelnen Vorträge findet am Samstag im weiteren Verlauf der „Norddeutsche Abend“ in der „Krone Bier- & Speisewirtschaft“ in Lüneburg statt. Key Note Speaker René Borbonus beschäftigt sich in Theorie und Praxis mit überzeugender Kommunikation. Als Moderator und Redenschreiber hält er am Montag, 7. Oktober einen Vortrag zum Thema „Respekt – Wie Sie Ansehen bei Freund und Feind gewinnen“. In 90 inspirierenden, spannenden und respektvollen Minuten hält René Borbonus ein Plädoyer für eine vergessene Tugend. Sein Vortrag findet im Anschluss an die feierliche CCM Urkundenübergabe sowie die Vorstellung des Jahresthemas 2013/2014 statt, welche von Markus Erdmann und Matthias Nicolaus durchgeführt werden.

Einige Kurz-Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich

tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Derzeit zählt der Berufsverband über 650 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt, das vor Kurzem seinen dritten Jahrgang erfolgreich abschließen konnte (www.gmvd-ccm.de). Insgesamt rund 80 im Clubmanagement Tätige tragen bereits einen CCM-Titel.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München
Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
sca@mp-pr.de • www.mp-pr.de