



## Pressemitteilung 7/13

### Der GMVD Jahresrückblick 2013

**09. Dezember 2013:** Das Jahr 2013 neigt sich dem Ende zu – ein für den Golf Management Verband Deutschland ([www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)) sehr erfolgreiches: Zahlreiche regionale und überregionale Veranstaltungen, darunter auch die 18. GMVD Fortbildungsveranstaltung, zogen Besucher an, die in ganz Deutschland im Golfmanagement tätig sind. Besonderes Highlight: Der GMVD freut sich über sein 700. Mitglied.

Bei insgesamt 60 lokalen, regionalen und überregionalen Veranstaltungen leisteten die sechs Regionalkreise des GMVD mit ihren zwölf Vorsitzenden wertvolle Basisarbeit. Bei den regelmäßig im Frühjahr und Herbst stattfindenden Treffen der Golf- und Clubmanager stehen interessante Vorträge, gegenseitiges Kennenlernen sowie der gemeinsame fachliche Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Vordergrund.

Von 5. bis 7. Oktober fand im Hotel Best Western Premier Castanea Resort zum 18. Mal die Fortbildungsveranstaltung des Golf Management Verbandes Deutschland in Verbindung mit dem 6. Business Golf-Cup statt. Rund 130 Teilnehmer informierten sich nach dem gelungenen Golfturnier an den beiden folgenden Seminartagen der Fortbildungsveranstaltung über wirtschaftliche, betriebliche, rechtliche und sportliche Aspekte rund um das Thema Golf.

Durch diese Veranstaltung fand auch das 700. Mitglied seinen Weg zum GMVD: Marion groß Osterhues ist seit der ersten Stunde des Golf Resorts Adendorf mit dabei. Die Diplom-Ingenieurin ist seitdem eng mit dem gesamten Resort verbunden und hat als Bauleiterin u.a. für das Castanea Resort Hotel ([www.golf-adendorf.de](http://www.golf-adendorf.de)) und das Clubhaus Castello wesentlich zur Gestaltung des Resorts beigetragen.

Großen Erfolg kann auch das GMVD Graduierungssystem zum Certified Club Manager ([www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de)) verzeichnen: Nicht weniger als 70 hauptamtliche Fach- und Führungskräfte aus dem Management renommierter Golfanlagen haben in diesem Jahr den Antrag gestellt, ihre berufliche Erfahrung und Qualifikation nach dem Graduierungssystem zum Certified Club Manager (CCM) zertifizieren zu lassen. Anlässlich der 18. GMVD Fortbildungsveranstaltung am 5. Oktober 2013 in Lüneburg fand hierzu im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung die CCM Urkundenverleihung statt. Neben den Graduierten hatte auch die Verbandsführung Anlass zu feiern: Mit den Neuzugängen des Graduierungsjahrgangs 2013 haben sich mittlerweile mehr als 120 Clubmanager auf freiwilliger Basis für eine lebenslange Fortbildung mit regelmäßiger Überprüfung beim GMVD registrieren lassen.

Die Marketing GmbH des Golf Management Verbandes Deutschland ist stolz, derzeit über achtzig wirtschaftliche Partner an seiner Seite zu wissen: Von PREMIUM-PLUS



Partner BMW AG bis hin zu diversen Einzelunternehmen aus dem Golfmanagement, bieten die Partner einen repräsentativen Querschnitt des deutschen Golfsports im Hinblick auf Industrie und Wirtschaft.

Das nächste wird ein besonderes Jahr für den GMVD sein: Denn 2014 feiert der Verband sein 20-jähriges Jubiläum. Am 18. Oktober 1994 wurde der Golf Management Verband Deutschland e.V. gegründet und schloss damit eine wichtige Lücke in den Berufsverbänden des deutschen Golfsports. Und so wurde auch der Grundstein für ein neues Berufsbild mit qualifizierter fachlicher Ausbildung gelegt.

Jahresthema der Regionalkreisarbeit 2014 wird „Kinder- und Jugendgolf“ sein. Kinder und Jugendliche für den Golfsport zu begeistern ist ein wichtiger Aspekt, um das Interesse am Golfen zu wecken und den Nachwuchs langfristig an unsere „Lifetime“ Sportart zu binden.

Am 1. Juli 2014 wird die GMVD Meisterschaft im Golf-Resort Bitburger Land stattfinden, nur eine der vielen Veranstaltungen, die im nächsten Jahr anstehen. So auch der Golfkongress 2014 in Nürnberg mit B2B-Cup im Golfclub Herzogenaurach ([www.mp-pr.de/golfkongress](http://www.mp-pr.de/golfkongress)), der im Wechsel mit der GMVD Fortbildungsveranstaltung jedes zweite Jahr organisiert wird.

Der Golf Management Verband Deutschland wünscht besinnliche Weihnachtsfeiertage und einen guten Rutsch ins Jahr 2014!

### **Einige Informationen zum Certified Club Manager**

2008 wurde das Graduierungssystem mit der geschützten Berufsbezeichnung „Certified Club Manager“ (CCM) in insgesamt vier Abstufungen eingeführt ([www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de)). Der Zugang zu der neuen Berufsbezeichnung „CCM“ erfolgt auf freiwilliger Basis nach einem öffentlich ausgeschriebenen Bedingungsrahmen (Graduierungsordnung). Im Rahmen eines Zertifizierungsverfahrens werden ausschließlich glaubhaft nachgewiesene, branchenrelevante Ausbildungen und praktische Berufserfahrungen nach der Graduierungsordnung nachvollziehbar bewertet und im Ergebnis einer von vier Qualifikationsstufen zugeordnet, die anschließend in die jeweils die gesetzlich geschützte Berufsbezeichnung zum „CCM“ mündet. Der Träger dieser Berufsbezeichnung muss künftig regelmäßig den Nachweis zwischenzeitlich belegter Fortbildungsmaßnahmen erbringen und überprüfen lassen, um weiterhin die Berufsbezeichnung tragen zu dürfen. Berechtigte Träger der Berufsbezeichnung sind im Graduiertenverzeichnis auf [www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de) öffentlich nachzulesen. Für Berufsangehörige ist diese Klassifizierung sinnvoll für die eigene Orientierung bei der Laufbahnentwicklung sowie zur Positionierung am Arbeitsmarkt. Für Arbeitgeber bietet das GMVD Graduierungssystem einen Orientierungsmaßstab zur ersten Beurteilung von Fach-



und Führungskräften für die Verwaltung und das Management von Golfanlagen.  
Finden Sie hier weitere Informationen: [www.gmvd-ccm.de](http://www.gmvd-ccm.de).

## Einige Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen ([www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)) mit derzeit über 700 Mitgliedern. Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch.

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!**

### Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V. , House of Golf, Infanteriestr. 19 / Geb. 4a,  
80797 München Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34  
[info@gmvd.de](mailto:info@gmvd.de) • [www.gmvd.de](http://www.gmvd.de)  
[www.facebook.com/GolfManagementVerbandDeutschland.eV](https://www.facebook.com/GolfManagementVerbandDeutschland.eV)

### Pressekontakt:

**Matchpoint**PR

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Simona C. Asam

PR-Beraterin

House of Golf

Infanteriestr. 19 / Geb. 4a

80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272

[sca@mp-pr.de](mailto:sca@mp-pr.de) • [www.mp-pr.de](http://www.mp-pr.de)

[www.facebook.de/MatchpointPublicrelations](https://www.facebook.de/MatchpointPublicrelations)