



Pressemitteilung

500. Mitglied im GMVD: Mit Kontinuität nach oben

München, im Januar 2009 (MP-PR)

Mit dem 500. Mitglied hat der GMVD den höchsten Mitgliederstand in seiner fast 15-jährigen Geschichte erreicht. Die positive Entwicklung zeigt einmal mehr die Bedeutung der Interessenvertretung innerhalb der Golfbranche.

Als der Golf Management Verband Deutschland e.V. im Oktober 1994 in Bonn gegründet wurde, um eine wichtige Lücke bei den Berufsverbänden im deutschen Golfsport zu schließen, waren es knapp 100 Mitglieder. Zwei Jahre später verzeichnete der eigenständige Berufsverband für alle im Golfmanagement tätigen Personen bereits mehr als doppelt so viel, nämlich 262 Mitglieder. Jetzt wurde eine wichtige Schallmauer durchbrochen: Vor Kurzem konnte mit Barbara Schumacher aus dem Golf Club Wiesensee e.V. das 500. Mitglied begrüßt werden.

„Die Zahl 500 war ein Wunschgedanke für das nächste Jahr, es freut mich sehr, dass wir sie Ende 2008 erreichen konnten“, sagt Matthias Nicolaus, Präsident des GMVD. „Dass sich die Entwicklung so positiv gestaltet hat, zeigt, dass der Verband auf dem richtigen Weg ist.“

Den größten Sprung in seiner Mitgliederentwicklung – mit 80 neuen Mitgliedern in nur einem Jahr – machte der Verband 2008, was nicht zuletzt der wegweisenden Einführung des Graduierungssystems zum Certified Club Manager (CCM) geschuldet ist. „Damit hat der Berufsverband einen neuen Qualitätsstandard im Bereich Aus- und Weiterbildung gesetzt und im vergangenen Jahr viele Freunde gewonnen“, so Matthias Nicolaus, der selbst zu den Gründungsmitgliedern des GMVD zählt. Das Graduierungssystem bietet jetzt einen strukturierten Karriereweg für das Clubmanagement und somit eine solide Basis für eine qualifizierte Ausbildung.

Einen weiteren Entwicklungsschub in Sachen Mitgliedergewinnung brachte die Berufung eines hauptamtlichen Geschäftsführers. Seit September 2006 bekleidet Andreas Dorsch diesen Posten. Dabei wechselte die Geschäftsstelle des GMVD von Bonn nach München.

Mit viel Engagement und Enthusiasmus vertreten Vorstand und Geschäftsführung des Verbands die Interessen der Mitglieder, das heißt der im Golfmanagement hauptamtlich tätigen Damen und Herren. Auch ein reges Verbandsleben wird gefördert, etwa durch regelmäßige Regionalkreistreffen mit interessanten Führungen und Topreferenten, Golf-Meisterschaften oder dem Business Golf-Cup, der 2008 im Rahmen der ersten Deutschen Golfplatztage in Nürnberg stattfand. Neben der Einführung des Graduierungssystems zum CCM wurde im vergangenen Jahr eine Kooperation mit der Club Managers Association of Europe (CMAE) geschlossen. Auch am Golf-Erlebnistag, der im September auf 2008 Golfanlagen in ganz Deutschland stattfand, war der GMVD beteiligt.

„In diesem Sinne werden wir weiterarbeiten“, so Matthias Nicolaus. „Wir wollen unsere Mitglieder auch weiterhin dazu animieren, nicht nur im Verband aktiv zu sein, sondern ihr berufliches Know-how etwa durch die Teilnahme an Fachveranstaltungen auf den

neuesten Kenntnisstand zu bringen.“ Ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit wird das GMVD Graduierungssystem sein, das nun nach der Einführung im Jahre 2008 als übergreifender Orientierungsrahmen im Bereich der Aus- und Weiterbildung dienen wird.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!



Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de