



Pressemitteilung 03/07

Relaunch der Homepage GMVD präsentiert sich online in neuem Design

München, im September 2007 (MP-PR)

Die Homepage des Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) mit Sitz in München erstrahlt seit August in komplett neuem Design. Unter www.gmvd.de finden GMVD-Mitglieder und Interessierte jetzt jede Menge Informationen rund um den Berufsverband für im Golfmanagement Tätige sowie einen eigenen Mitglieder-Bereich.

Es muss nicht immer alles Grün sein, was mit Golf zu tun hat. Bestes Beispiel dafür ist der neu gestaltete Webauftritt des GMVD: Die in Weiß und den Corporate-Identity-Farben Silber und Magenta gehaltene Homepage www.gmvd.de wirkt edel und übersichtlich und vermittelt damit einen umfassenden Eindruck des eigenständigen Berufsverbands.

Die neue Internet-Heimat des GMVD stellt dabei aber nicht nur den Vorstand und die Geschäftsführung des Verbands sowie deren vielfältigen Tätigkeitsfelder und Projekte vor. Besonderen Wert bei der Runderneuerung wurde auf die Kommunikation gelegt. So ist der Mitglieder-Bereich wesentlich umfangreicher geworden: GMVD-Mitglieder können im Login-Bereich jetzt ihre Daten selbstständig ändern und den Newsletter herunterladen. Der große Download-Bereich wurde geordnet und in Rubriken aufgeteilt, und es gibt natürlich auch wieder eine Jobbörse. Angeboten wird außerdem neuerdings ein Forum zum internen Erfahrungsaustausch für GMVD-Mitglieder.

Die Aktualität der Homepage ist der GMVD-Geschäftsstelle, die den Relaunch gemeinsam mit dem Internet-Dienstleister G.K.M.B. GmbH aus Nöttingen durchführte, ein weiteres Anliegen. So finden sich jetzt bereits auf der ersten Seite die neuesten Nachrichten des GMVD. Im „Nachrichtenarchiv“, das nun alle Website-Artikel der letzten sechs Monate enthält, finden sich Interessierte schneller und besser zurecht.

Neu ist auch die linke Navigationsleiste auf der Startseite. Sie bietet Platz für spezielle Themen. Aktuell wurden beispielsweise Praktikumsangebote in der Golfbranche mit eingebunden. Die Termine des Berufsverbands finden sich nun in der Rubrik „Veranstaltungskalender“. Im Bereich Fortbildung können sich Interessierte jetzt nicht nur über die Ausbildung zum Golfbetriebsmanager, sondern auch zum Senior Golf Manager informieren.

Eine prominentere Darstellung der für den GMVD wichtigen Fördermitglieder gehörte ebenfalls zum Relaunch. Die Premium-Partner erscheinen nun zum einen im Flash-Intro, zum anderen alphabetisch geordnet auf der Startseite. Die zahlreichen GMVD Koop- und Pool-Partner ebenfalls alphabetisch sortiert unter GMVD / Partner.

**Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten.
HERZLICHEN DANK!**

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de