



Pressemitteilung 03/11

BMW „Official Car“ des GMVD

München, im Juni 2011

Die BMW AG und der Golf Management Verband Deutschland haben vor kurzem eine Vereinbarung über eine umfassende Kooperation als Premium-Plus Partner abgeschlossen. Somit ist der Münchner Automobilhersteller ab sofort offizieller Auto-Partner des GMVD und berechtigt, den Titel „Official Car“ zu führen.

Die Vereinbarung zwischen beiden Partnern ist zunächst für die Dauer von drei Jahren geschlossen und beinhaltet zahlreiche Aspekte. „Wir freuen uns sehr, über die neue Partnerschaft mit dem GMVD. Golfsport hat bei BMW Tradition. Die Kooperation unterstreicht unser großes Engagement im deutschen Amateur- und Profi-Golfsport und bietet uns die Möglichkeit, auch künftig zahlreiche gemeinsame Projekte zu verwirklichen“, so Johannes Seibert, Leiter Marketing Deutschland der BMW Group.

GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch zu der neuen Kooperation: „Wir sind sehr zufrieden, mit BMW einen renommierten Partner an unserer Seite zu haben, der seit über 20 Jahren im Golfsport zuhause ist. Zudem veranstaltet BMW vor den Toren Münchens eines der europaweit renommiertesten Turniere. Im Rahmen der neuen Kooperation werden wir künftig zahlreiche gemeinsame Projekte verwirklichen. Darüber hinaus werden sich verschiedene Möglichkeiten ergeben, auch unsere derzeit knapp 600 Mitglieder in die Kooperation mit BMW einzubinden“.

Der GMVD wurde 1994 in Bonn als eigenständiger Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement tätigen Personen als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche gegründet. Mit dieser Gründung wurde seinerzeit nicht nur eine große Lücke bei den Berufsverbänden im deutschen Golfsport geschlossen, sondern auch der Grundstein für ein neues Berufsbild samt qualifizierter fachlicher Ausbildung gelegt. Andreas Dorsch: „Bei den hauptamtlichen Mitarbeitern auf Golfanlagen laufen die Fäden zusammen, sie sind Moderatoren, Meinungsbildner und Multiplikatoren“.

Golf hat bei BMW Tradition. Seit mehr als zwei Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen gleichermaßen auf nationaler wie auf internationaler Ebene im Amateur- und im Profigolf. Der BMW Golf Cup International, die weltweit größte Amateur-Turnierserie im Golfsport, geht 2011 ins 25. Jahr. Allein in Deutschland sind in dieser Saison mehr als 14.500 Teilnehmer am Start. Mit der BMW International Open veranstaltet die Bayerische Motorenwerke AG seit 1989 vor den Toren der bayerischen Landeshauptstadt München eines der bedeutendsten Turniere der European Tour – in diesem Jahr vom 23. bis 26. Juni im GC München Eichenried. Martin Kaymer, Deutschlands bester Golfprofessional, aktuelle Nummer 3 der Golf-Weltrangliste ist offizieller BMW Markenbotschafter. Die Partnerschaft mit dem GMVD ist für BMW nun ein weiterer Baustein in seinem umfassenden Golf-Portfolio.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de