



Pressemitteilung 03/12

Senior-Golfbetriebswirt: Neue Ausbildung startet im Oktober

München, 10. Juli 2012 (MPPR)

Als Senior-Golfbetriebswirt (GMVD) können im Golfmanagement Tätige die höchste Stufe ihrer Karriere-Leiter erreichen: die selbstständige Leitung einer Golfanlage. Die Ausbildung zum Senior-Golfbetriebswirt ist neu und wird vom Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) in Kooperation mit dem DGV ab kommenden Oktober durchgeführt. Die Anmeldung läuft bereits seit einigen Wochen.

Wer als Führungskraft im Golfmanagement tätig sein will, erhält mit dem neuen Ausbildungsgang „Senior-Golfbetriebswirt (GMVD)“ das nötige Rüstzeug dazu: Er wird in der Lage sein, Geschäftsführungsfunktionen zu übernehmen, beziehungsweise eine Golfanlage mit Weisungsbefugnis in allen Bereichen selbstständig zu leiten. Der Senior-Golfbetriebswirt trägt die komplette Personalverantwortung und unterstützt den Vorstand, die Geschäftsführung oder Gesellschafterversammlung Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

Der Senior-Golfbetriebswirt (GMVD) ist eines der neuen Ausbildungsangebote, die die beiden Golfverbände – der Deutsche Golf Verband (DGV) als Dachverband für den deutschen Golfsport und der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) als eigenständiger Berufsfachverband für die im Golfmanagement tätigen Personen – im Rahmen der Initiative „Wir bewegen Golf!“ in Zukunft gemeinsam anbieten.

Zum gemeinsam vom DGV und GMVD entwickelten Rahmenstoffplan gehören für das Golfmanagement wichtige Themen aus der Betriebswirtschaft wie Planung und Finanzierung neuer Golfanlagen, Projektmanagement und Controlling, aber auch Gesprächsführung und Recht. Ein weiterer großer Unterrichtsblock ist der Bereich Golfkompetenz. Hier geht es beispielsweise um Golfplatz-Architektur und -Pflege. Namhafte Referenten der Golfbranche vermitteln praxisnah die Schlüsselqualifikationen, die das Fundament für ein erfolgreiches Clubmanagement bilden.

Der Ausbildungsgang dauert insgesamt zwölf Seminartage und ist in drei Module aufgeteilt: Modul I findet vom 15. bis 18. Oktober 2012 im Wittelsbacher Golfclub statt, Modul II läuft vom 4. bis 7. Februar 2013 im Novotel Würzburg und Modul III vom 4. bis 7. März 2013 im Radisson Blu Resort Schloss Fleesensee.

Die Seminargebühren betragen für GMVD Mitglieder 3.980 Euro pro Person, für alle anderen 4.480 Euro. Darin enthalten sind Kursgebühren, Seminarunterlagen, Mittagessen und Getränke während der Vorträge.

Die Ausbildung zum Senior-Golfbetriebswirt baut auf die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten des DGV auf. Voraussetzung zur Teilnahme ist daher der Abschluss als Golfbetriebswirt (DGV). Das Seminar ist auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt.

Weitere Informationen zu den Ausbildungsinhalten und Referenten sowie die genauen Zulassungsbedingungen erfahren Interessierte im Internet unter

<http://www.gmvd.de/ausbildung/senior-golfbetriebswirt-gmvd> oder sie wenden sich direkt an den GMVD, Bereich Aus- und Weiterbildung, Serhat Kurnaz, E-Mail: sk@gmvd.de.

Über die Initiative „Wir bewegen Golf!“

Bei gemeinsamen Initiativen machen vier Verbände im deutschen Golfsport ihre Zusammenarbeit seit Ende 2009 erheblich deutlicher sichtbar. Der Deutsche Golf Verband (DGV), die Professional Golfers Association of Germany (PGA), der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) sowie der Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) dokumentieren durch ein gemeinsames Projektlogo einen starken Schulterschluss und transportieren damit die Botschaft „Wir bewegen Golf!“.

Einige Informationen zum GMVD

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Zum 31.12.2011 zählte der Berufsverband 642 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Club- bzw. Golfmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt, das vor Kurzem seinen dritten Jahrgang erfolgreich abschließen konnte (www.gmvd-ccm.de). Insgesamt rund 80 im Clubmanagement Tätige tragen bereits einen CCM-Titel.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München
Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Geb. 4a
80797 München

Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de