



Pressemitteilung 04/07

GMVD Jahrestagung in Potsdam: Aktuelle Themen der Golfbranche und attraktives Programm

München, im Oktober 2007 (MP-PR)

Die große Jahrestagung des Golf Management Verbands Deutschland e.V. (GMVD) mit Sitz in München rückt näher: Vom 3. bis 5. November 2007 finden in Potsdam das 15. GMVD Fortbildungsseminar und die 11. GMVD-Meisterschaft statt.

Beide zusammenhängende Termine stellen im Kalender des GMVD traditionell den jährlichen Veranstaltungshöhepunkt dar. Dabei lädt der eigenständige Berufsverband nicht nur im Golfmanagement tätige Damen und Herren ein, auch betriebswirtschaftlich Interessierte sind beim 15. GMVD Fortbildungsseminar herzlich willkommen. Für das große GMVD-Seminar, das in diesem Jahr unter dem Motto „mehr wissen – besser entscheiden“ steht, konnten hochkarätige Referenten gewonnen werden. Aktuelle Themen der Golfbranche und interessante Vorträge stehen auf dem Programm.

Eingeläutet wird die Jahreshauptveranstaltung des eigenständigen Berufsverbands zunächst mit der 11. GMVD-Meisterschaft am 3. November 2007. Das traditionelle Golfturnier, an dem sowohl GMVD-Mitglieder der verschiedenen Regionalkreise als auch Nichtmitglieder teilnehmen können, wird in diesem Jahr im Golf & Country Club Seddiner See ausgetragen und endet mit einer Abendveranstaltung und Siegerehrung im großzügigen Clubhaus des G&CC Seddiner See.

Tagungsort für das 15. GMVD Fortbildungsseminar am 4. und 5. November 2007 ist das Dorint Novotel Sanssouci in Potsdam. Am ersten Tag des Fachseminars wird unter anderem Professor Dr. Christian Blümelhuber, Marketing Wissenschaftler der Freien Universität Brüssel, in seinem Vortrag „Eine neue Idee ist wie ein neues Leben“ über wichtige Marketingthemen wie Kundenbindung und Markenbildung referieren. Alexander Klose, Geschäftsführer Recht & Regularien des DGV, spricht über den Golfmarkt und die Rolle des DGV und Professor Dr. Olaf Mietz vom Institut für angewandte Gewässerökologie in Potsdam befasst sich mit dem Wassermanagement auf Golfanlagen.

Danach haben die Seminarteilnehmer die Möglichkeit, in einer „Aktuellen Stunde“ mit Matthias Nicolaus, Präsident des GMVD, und dessen Geschäftsführer, Andreas Dorsch, über aktuelle Themen rund um das Golfmanagement zu reden. Im Anschluss daran präsentieren die GMVD Fördermitglieder auf einer Hausmesse ihre Produkte und Dienstleistungen im Foyer des Tagungshotels. Dabei haben auch die Tagungsteilnehmer Zeit für einen fachlichen Dialog und den Erfahrungsaustausch. Gesellschaftliches Highlight des 15. GMVD Fortbildungsseminars ist der „Historische Abend“ im Krongut Bornstedt, einst Landsitz der preußischen Krone (www.krongut-bornstedt.de).

Am Montag, den 5. November 2007, wird die GMVD-Jahrestagung als erstes mit einem Vortrag von Davis-Cup-Sieger Carl-Uwe Steeb fortgesetzt, der die Themen Erfolgsfaktoren im Spitzensport und Transfer auf das Geschäftsleben sowie Stressbewältigung und mentales Training aufgreift. Danach referiert Thomas Doyé, Professor für Organisations- & Personalentwicklung an der FH Ingolstadt, über die

„Optimierung des Golfmanagements durch effizienten Personaleinsatz und Arbeitszeitmodelle“. Am Nachmittag folgen dann Vorträge zu den Themen Renovation von Grüns in Eigenregie und Bargeldlos auf Golfanlagen, bevor Manfred Gugerel, Regionaldirektor der CCA Gruppe mit seinem Einblick in das Management eines City-Clubs die GMVD-Fachtagung beendet.

Die Tagungsgebühr für den 4. und 5.11.2007 beträgt für GMVD-Mitglieder € 350, für Nicht-Mitglieder € 400 (inkl. Seminarteilnahme, Tagungsverpflegung und Mittagessen, ohne Übernachtung). Die Turnierteilnahme an der 11. GMVD-Meisterschaft (3.11.2007) kostet für Mitglieder € 50, für Nichtmitglieder € 60. Der GMVD hat außerdem bis zum 5. Oktober 2007 ein Abrufkontingent im Dorint Novotel Sanssouci in Potsdam reserviert. Die Rate für das Einzelzimmer beträgt € 105, für das Doppelzimmer € 131 jeweils inkl. Frühstücksbüffet.

Weitere Infos zur großen GMVD Jahrestagung vom 3. bis 5. November 2007 erhalten Interessierte direkt beim GMVD oder im Internet unter www.gmvd.de.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 99 01 76 30 • Fax: 089 / 99 01 76 34
E-Mail: info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

M@TCHPOINT
MP-PR.DE

Winzererstr. 106 • 80797 München
Tel.: 089 / 58 908 270 • Fax: 089 / 58 908 272
E-Mail: presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de