



Pressemitteilung 04/09

3. GMVD Business Golf-Cup 2009 sponsored by TORO zu Gast im Golfclub Schwanhof

München, im Juli 2009 (MP-PR)

Der GMVD Business Golf-Cup 2009 am 28. Juli 2009 im Golfclub Schwanhof war ein voller Erfolg. Seit drei Jahren bietet der Golf Management Verband Deutschland e.V. (GMVD) diesen erstklassigen Event, bei dem sich die Mitglieder besser kennen lernen und fachlich austauschen können. Dieses Jahr wurde erneut eine Teamwertung um den Wanderpreis von TORO ausgespielt.

Rund 70 GMVD-Golfmanager, -Fördermitglieder und Gäste aus dem gesamten Bundesgebiet waren der Einladung gefolgt, um bei besten Wetter- und Spielbedingungen auf dem 18-Loch-Championship-Course des Golfclubs Schwanhof an den Start zu gehen. Die Golfanlage, die sich im Eigentum des Unternehmers Klaus Conrad (Conrad Electronics) befindet, wird seit vielen Jahren erfolgreich von GMVD Vizepräsident Detlef Hennings geleitet. Entsprechend groß war die Gastfreundschaft und hervorragend die Ausstattung der Business-Veranstaltung, die dem Slogan des Golfclubs Schwanhof „First Class Golf“ mehr als gerecht wurde.

Den GMVD Business Golf-Cup gibt es seit 2007. Er wurde ins Leben gerufen, um den Teilnehmern nicht nur eine sportliche Herausforderung, sondern auch ein Forum für aktives Networking in angenehmer Atmosphäre zu bieten. Und das wurde bereits beim lockeren Einschlagen auf der Driving Range genutzt. Nach der offiziellen Begrüßung vor dem großzügigen Clubhaus durch Turnierleiter Detlef Hennings, GMVD Präsident Matthias Nicolaus sowie GMVD Geschäftsführer Andreas Dorsch gingen die Golfspieler und -spielerinnen per Kanonenstart auf die Runde, um nach rund fünf Stunden Spielzeit wieder ins Clubhaus zurückzukehren.

Der zu den Leading Golf Courses of Germany zählende Platz ließ bei den Teilnehmern keine Wünsche offen, alle waren begeistert von der hervorragend gepflegten Gesamtanlage. An der gemütlichen Zwischenverpflegung konnten sich die Golfer von den sommerlichen Temperaturen und dem anspruchsvollen Gelände ein wenig erholen.

Restaurantleiter Gerd Füssl und sein Team betreuten die Teilnehmer den ganzen Tag vorzüglich. Natürlich auch während der Abendveranstaltung im feierlich dekorierten Restaurant des Golfclubs Schwanhof. Nachdem Matthias Nicolaus und Andreas Dorsch die Mitglieder und Gäste des GMVD erneut herzlich begrüßt hatten, wurden die informativen Gespräche vom Tag bei dezenter Pianomusik fortgesetzt und das hervorragende dreigängige Abendmenü, das gute Bier und der köstliche Wein genossen.

Auch sonst war für viel Abwechslung gesorgt: Im Lauf des Abends stellte Andreas Dorsch alle anwesenden Personen auf kurzweilige Art persönlich vor. Die wirtschaftlichen Partner des GMVD hatten darüber hinaus die Gelegenheit, einige Sätze

zu ihrem Unternehmen und ihren Produkten zu sagen. Die „Bilder des Golf-Tages“, die während des Abends auf eine Leinwand projiziert wurden, stammten von dem bekannten Sportfotografen Stefan Heigl aus München. Möglich wurde dieser schöne Service durch das Engagement von Riaz Peter Islam, Geschäftsführer der MMP Media Service GmbH mit Sitz in Hamburg.

Gastgeber Detlef Hennings kam zu fortgeschrittener Stunde gewohnt routiniert der Aufgabe nach, die Sieger des 3. GMVD Business Golf-Cup sponsored by TORO zu ehren. Den begehrten Wanderpreis von TORO für die beste Teamleistung gewannen mit 102 Gesamtnettopunkten Jan Suck (GC Eichenried), Mark Rothballer (GC Rottbach), Michael Bärwald (GC Bitburger Land) und Michael Grund (GC Zollmühle).

Das herausragende Einzelergebnis des Tages wurde von Alan Hogg, Mitglied der Geschäftsleitung des Golf- und Vitalpark Bad Waldsee, mit sehr guten 39 Bruttopunkten erspielt. Damit gewann er die Professionals Wertung vor Peter Ridley vom Golfclub Steißlingen und Florian Oberhofer vom Golfpark Gut Häusern.

Bei einem gesonderten "Nearest to the Pin"-Wettbewerb, ausgerichtet von Dreamteam Solutions, fehlten Alan Hogg lediglich 5 cm zu einem "Hole in One". Damit sicherte er sich ebenfalls in dieser Kategorie die Spitzenposition und den Gewinn eines Gutscheins in Höhe von 399,99 € auf die Softwareprodukte der Dreamteam Solutions GmbH. Die Plätze 2. bis 5. in dieser Wertung gingen gleichfalls nicht leer aus und die freudestrahlenden Sieger nahmen ihre Präsente bei der Siegerehrung entgegen. Zahlreiche weitere Preise wurden im Laufe der Siegerehrung im Rahmen der Abendveranstaltung von Detlef Hennings und Andreas Dorsch übergeben. Beide zeigten sich sichtlich zufrieden und bedankten sich bei allen Teilnehmern und Partnern für die gelungene Veranstaltung.

Der GMVD bedankt sich bei folgenden Sponsoren des 3. GMVD Business Golf-Cup sponsored by TORO für die freundliche Unterstützung: Roth Motorgeräte GmbH & Co.KG, Golfplatz Schwanhof GmbH & Co. KG, MMP Media Service GmbH, Interlpen-Hotel Tyrol, La Manga Club, B + M Golf Vertriebs GmbH, Golfkontor Handels GmbH, Dreamteam Solutions GmbH, Dreisbach Werbung GmbH, G & S Planwerk GmbH, IST-Studieninstitut, Golf Switch.com, Golf Point und der HPS Mediaagentur.

Die Ergebnisse des 3. GMVD Business Golf-Cup 2009 am 28. Juli 2009 (als Einzelzählspiel nach Stableford über 18-Löcher gespieltes Turnier):

Brutto Pros:	Alan Hogg	Fürstlicher GC Waldsee	39 Punkte
Brutto Damen:	Linn Emily Weber	GC Neuhof	27 Punkte
Brutto Herren:	Lars Wichmann	GC Verden	33 Punkte
1. Netto A:	Jan Suck	GC München-Eichenried	37 Punkte
2. Netto A	Ronald von Grundherr	GC zur Vahr	34 Punkte
3. Netto A	Dr. Werner Proebstl	GC Starnberg	34 Punkte
1. Netto B	Horst Kemmler	GC Reutlingen-Sonnenbühl	42 Punkte
2. Netto B	Dirk Hensing	GSC Rheine/Mesum	37 Punkte
3. Netto B	Adriaan Alexander Straten	G&LC Bergkramerhof	31 Punkte
1. Netto C	Michael Grund	GC Zollmühle	52 Punkte
2. Netto C	Steffi Hemberger	GC Domäne Niederreutin	43 Punkte
3. Netto C	Tom Hillebrand	GC Domäne Niederreutin	40 Punkte

Sonderwertungen:

Nearest-to-the-Pin Da.	Angelika Würdehoff	Wannsee G&LC	3,60 m
Nearest-to-the-Pin He.	Karl-Heinz Müller	GC Lauterhofen	3,06 m
Longest Drive Da.	Linn Emily Weber	GC Neuhof	
Longest Drive He.	Gerd Petermann-Casanova	GC Neuhof	

Ergebnisse Nearest-to-the-Pin Dreamteam Solutions GmbH:

1. Alan Hogg, GC Fürstlicher Waldsee 5cm
2. Gerd Petermann-Casanova, GC Neuhof e.V 1,30 m
3. Klaus Conrad, GC Schwanhof 2,58 m
4. Rudolf Gering, GC Feldafing 3,43 m
5. Lars Wichmann, GC Verden 3,62 m

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
Tel.: 089-99 01 76 30 • Fax: 089-99 01 76 34
info@gmvd.de • www.gmvd.de

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de