



Pressemitteilung 04/11

Große GMVD Fortbildungsveranstaltung mit Golf Business-Cup in Stuttgart

München, 20. Juni 2011 (MPPR)

Vom 22. bis 24. Oktober 2011 veranstaltet der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) sein 17. GMVD Fortbildungsseminar, diesmal im Parkhotel Stuttgart Messe-Airport. Zum Auftakt des wichtigen Branchentreffs findet der Golf Business-Cup im renommierten Golfclub Schönbuch statt.

Die zweitägige Veranstaltung, die der Berufsverband für im Golfmanagement tätige Damen und Herren bereits zum 17. Mal ausrichtet, ist der jährliche Höhepunkt im Kalender des GMVD und seiner Mitglieder. Besonders, nachdem das Fortbildungsseminar nur noch alle zwei Jahre im Wechsel mit dem Golfkongress in Nürnberg, stattfindet.

„Wir haben wieder ein interessantes und abwechslungsreiches Fortbildungsprogramm zusammengestellt und mit dem Parkhotel Stuttgart Messe-Airport in Leinfelden-Echterdingen und dem Golfclub Schönbuch den dazu passenden würdigen Rahmen gefunden“, erklärt GMVD Präsident Detlef Hennings. „Beide Events bieten den Mitgliedern eine optimale Gelegenheit, fernab vom Golfalltag gemeinsam mit der immer größer werdenden „GMVD-Familie“ drei gesellige, kommunikative und weiterbildende Tage zu verbringen.“

Die Verbandstage beginnen zunächst am 22. Oktober 2011 mit dem 5. GMVD Business Golf-Cup auf dem Golfplatz Schönbuch (www.gc-schoenbuch.de). Die rund 20 Kilometer von Stuttgart entfernte 27-Loch-Anlage ist seit 2006 Mitglied der Leading Golf Courses of Germany und befindet sich im ersten Naturpark Baden-Württemberg auf einem 125 Hektar großen Areal des Herzogs von Württemberg. Der Platz war schon mehrfach Austragungsort internationaler Meisterschaften und gilt unter Profis wie Amateuren gleichermaßen als sportliche Herausforderung.

Nach diesem sicher erlebnisreichen Golfauftakt, starten die Teilnehmer in die offizielle GMVD Fortbildungsveranstaltung. Auch in diesem Jahr sind wieder hochkarätige Referenten dabei, die nicht nur aktuelle Themen aus der Golfmanagement-Szene aufgreifen, sondern auch einen „Blick über den Tellerrand“ bieten. Einer der Höhepunkte der Veranstaltung wird der Vortrag von „Deutschlands führendem Gedächtnistrainer“, Oliver Giesselhart, sein. Auch die Podiumsdiskussion zum Thema „Golf in Deutschland Ende 2011“ wird im Hinblick auf die verpasste Ryder-Cup-Austragung sicher viel Beachtung finden.

Gelegenheit zu Gesprächen und fachlichem Austausch in locker-entspanntem Rahmen erhalten die Teilnehmer bei der Abendveranstaltung in der Stuttgarter „Alten Kanzlei“ im Anschluss an den ersten Kongresstag.

Begleitet wird die Veranstaltung von einer Hausmesse, bei der die Partner des Verbands ihre Produkte und Leistungen vorstellen.

Die Tagungsgebühr für beide Seminartage (23. und 24. Oktober) beträgt für GMVD-Mitglieder 350 Euro, für Nicht-Mitglieder 400 Euro (Seminarteilnahme, Tagungsverpflegung und Mittagessen, ohne Übernachtung). Das Nenngeld für den GMVD Business Golf-Cup am 22. Oktober beläuft sich für GMVD-Mitglieder auf 50 Euro, für Nicht-Mitglieder auf 60 Euro. Es besteht auch die Möglichkeit, die Seminartage einzeln zu buchen. Der GMVD hat für die Teilnehmer im Parkhotel Stuttgart ein Abrufkontingent reserviert.

Achtung: Noch bis zum 31. Juli 2011 gibt es einen Frühbucherrabatt auf die Jahrestagung von 50 Euro.

Weitere Infos erhalten Interessierte direkt beim GMVD, die Broschüre zur Jahrestagung und die Anmeldung können im Internet unter www.gmvd.de / Veranstaltungskalender heruntergeladen werden.

Der 5. GMVD Business Golf-Cup sowie das 17. GMVD Fortbildungsseminar werden wieder von namhaften Firmen unterstützt, allen voran den beiden Presenting-Partnern G.K.M.B. GmbH und TTC The Turf Care Company / Golf Tech sowie dem neuen Premium-Plus Partner BMW – „Official Car“ des GMVD. Auch die Unternehmen Hübner Möbelsysteme, sehkraft – Augenzentrum Maus, Köllen Golf, PRIGOM – die Golfanlagenversicherung der Mannheimer, und das IST-Studieninstitut engagieren sich als Supporting-Sponsoren.

Einige Informationen zum GMVD:

Der Golf Management Verband Deutschland (GMVD) mit Sitz in München ist der eigenständige Berufsverband für alle im Golfbetriebsmanagement hauptamtlich tätigen Personen (www.gmvd.de). Er wurde 1994 in Bonn gegründet, als Reaktion auf den Professionalisierungsbedarf einer noch jungen und gerade aufstrebenden Golfbetriebsbranche. Derzeitiger Präsident ist Detlef Hennings vom Golfplatz Schwanhof, hauptamtlicher Geschäftsführer ist seit 2006 Andreas Dorsch. Zurzeit zählt der Berufsverband knapp 600 Mitglieder. Der GMVD wird in sechs Regionalkreise unterteilt, die von zwölf ehrenamtlich für den GMVD tätigen Regionalkreisleitern geführt werden. Er verfügt seit Anfang 2010 über eine eigene Marketing GmbH in der die wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt werden.

Besonderen Wert wird auf die Aus- und Weiterbildung sowie auf die Vereinheitlichung des Berufsbilds des Clubmanagers gelegt. Zu diesem Zweck wurde 2008 das Graduierungssystem „Certified Club Manager“ (CCM) eingeführt, das vor Kurzem seinen dritten Jahrgang erfolgreich abschließen konnte (www.gmvd-ccm.de). Insgesamt rund 70 im Clubmanagement Tätige tragen bereits einen CCM-Titel.

Frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung, um ein Belegexemplar oder einen Hinweis wird gebeten. HERZLICHEN DANK!

Kontakt:

Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
info@gmvd.de • www.gmvd.de

GMVD-Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de